

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2567 ภูมิภาคต่างๆทั่วโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเมืองที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น นโยบายทางการค้าและการเมือง มาตรการกำแพงภาษี ภาวะเงินเฟ้อในประเทศต่างๆ รวมถึงสงครามภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่สิ้นสุด และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทำให้เกิดการแบกรับภาระต้นทุนที่สูงในด้านต่างๆ ซึ่งส่งกระทบต่อให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อย เร่งปรับตัวเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้าใจ ด้วยการผลิตสินค้ามีทั้งคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ รวมทั้งบริหารจัดการเรื่องห่วงโซ่อุปทานการผลิต และควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

รายได้จากการขาย



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567	2566	2565	เพิ่ม(ลด)			
				2567/2566		2566/2565	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ขายในประเทศ	4,282	4,450	3,283	(168)	(3.8)	1,167	35.5
ขายต่างประเทศ	1,900	2,380	2,677	(480)	(20.2)	(297)	(11.1)
รวม	6,182	6,830	5,960	(648)	(9.5)	870	14.2

ในปี 2567 บริษัท และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 6,182 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 648 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.5 ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง และกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง จากการขายในประเทศลดลงจากปีก่อน 168 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.8 และรายได้จากการขายในต่างประเทศ ลดลงจากปีก่อน 480 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอยในยุโรป

กำไรขั้นต้น

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567		2566		2565		% เพิ่ม (ลด)			
							2567/2566		2566/2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	6,182	100.0	6,830	100.0	5,960	100.0	(648)	(9.5)	870	14.6
ต้นทุนขาย	4,297	69.5	4,802	70.3	4,204	70.5	(505)	(10.5)	598	14.2
กำไรขั้นต้น	1,885	30.5	2,028	29.7	1,756	29.5	(143)	(7.1)	272	15.5

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.5 ของรายได้จากการขาย ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยการควบคุมต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมแม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น เพื่อทำให้เกิดต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

รายได้อื่น (รวมรายได้เงินปันผลรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์)

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567	2566	2565	เพิ่ม (ลด)			
				2567/2566		2566/2565	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้เงินปันผล	21	20	19	1	5.0	1	5.2
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.9	23	6	(22)	(95.7)	17	283.3
รายได้อื่นๆ	146	92	98	54	58.7	(6)	(6.1)
รวม	168	135	123	33	24.4	12	9.8

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 33 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกำไรที่เกิดขึ้นจากการขายที่ดินของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567		2566		2565		% เพิ่ม (ลด)			
							2567/2566		2566/2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	172	2.8	164	2.4	241	4.0	8	4.9	(77)	(32.0)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	1,186	19.2	1,191	17.4	1,056	17.7	(5)	(0.4)	131	12.4
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(โอนกลับ)	120	1.9	(4)	(0.1)	-	-	124	3,100	(4)	(100.0)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,478	23.9	1,351	19.9	1,297	21.8	127	9.4	54	4.2

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 127 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 ส่วนใหญ่เกิดจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

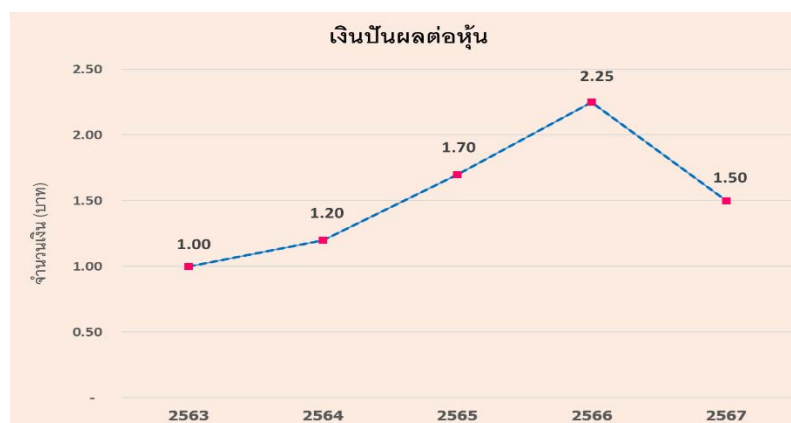


(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567	2566	2565	เพิ่ม(ลด)			
				2567/2566		2566/2565	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	476	717	504	(241)	(33.6)	213	42.3

ในงบการเงินรวมปี 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 476 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลง 241 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.6 เกิดจากยอดขายที่ลดลงทั้งใน และต่างประเทศ ประกอบกับมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทำให้กำไรตามที่กล่าวไว้ข้างต้นลดลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น



ในงบการเงินรวมปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 9.7 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.5 เนื่องจากมีกำไรสำหรับปีลดลง บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20-80 ของกำไรสำหรับปีจากงบการเงินเฉพาะบริษัท (ตามวิธีราคาทุน) แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 416 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 เมษายน 2568 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.50 บาทรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 224.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสำหรับปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับร้อยละ 54.1 และมีกำหนดการจ่ายในวันที่ 27 พฤษภาคม 2568

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567	2566	2565	เพิ่ม(ลด)			
				2566/2565		2566/2565	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,251	3,257	2,939	(6)	(0.2)	318	10.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,705	3,563	3,438	142	4.0	125	3.6
รวมสินทรัพย์	6,956	6,820	6,377	136	2.0	443	6.9

สินทรัพย์รวม ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,956 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 136 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 24.4 ล้านบาท
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท เนื่องจากเป็นลูกหนี้ที่เกิดจากยอดขายในไตรมาสสุดท้าย
3. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยค้างรับ เพิ่มขึ้น 95.1 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ให้กู้ยืมเงินแก่ บริษัท เวลด์คลาส เ็นท์ อะ คาร์ จำกัด
4. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น จำนวน 70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินแก่ บริษัท ร่มอิสสระ จำกัด
5. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 41.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการไถ่ถอนพันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนด
6. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 171 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากงานระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2567	2566	2565	เพิ่ม(ลด)			
				2567/2566		2566/2565	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินหมุนเวียน	990	1,000	1,073	(10)	(1)	(73)	(6.8)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	573	531	364	42	7.9	167	45.9
รวมหนี้สิน	1,563	1,531	1,437	32	2.1	94	6.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,393	5,289	4,940	104	2.0	349	7.1

หนี้สินรวม ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.1 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 24.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
2. สรรพผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เพิ่มขึ้น 52.5 ล้านบาทจากการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 5,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 104 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 453 ล้านบาท
2. เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น 337 ล้านบาท

สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิเมื่อเทียบกับปีก่อน 24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.4 โดยแยกเป็นรายละเอียดของกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	472	998	676
กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(86)	(757)	(171)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(410)	(431)	(210)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(0.7)	0.3	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(24)	(190)	293

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

- เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเทียบกับปีก่อนลดลง 526 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานที่ลดลงจากผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเทียบกับปีก่อนลดลง 671 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดเป็นการไถ่ถอนพันธบัตรรัฐบาลที่ครบกำหนด
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเทียบกับปีก่อนลดลง 21 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทย่อยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง

2. ความเพียงพอของสภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.28	3.26	2.74	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	2.53	2.43	2.76	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.47	0.96	0.67	เท่า
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.29	0.29	0.29	เท่า

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลงเนื่องจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ลดลง

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ โดยปริมาณก๊าซเรือนกระจก ต่อชิ้นผลิต (Scope 1+ Scope 2) ลดลง 5% และได้ตั้งเป้าหมายในระยะยาว Carbon Neutrality ในปี 2583 และ Carbon Net Zero ในปี 2593 ทั้งนี้เพื่อปรับตัวให้ทันกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนิน โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร จนได้รับการรับรองซึ่งนำมาสู่การตั้งเป้าหมาย และวางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวดังกล่าว รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้วางนโยบาย และแนวทางการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า ที่เริ่มต้นจากกระบวนการออกแบบและพัฒนาสูตร การจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “คนดี” ที่มุ่งเน้นการสร้างให้พนักงานเป็นทั้งคนดี และคนเก่งขององค์กร โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ เช่น โครงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง โครงการพัฒนาผู้นำ โครงการพัฒนาทักษะ โครงการพัฒนาผ่านสื่อออนไลน์ On-the-job Training(OJT) และโครงการพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืน ESG DNA เป็นต้น โดยในปี 2567 มีรายจ่ายเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท จำนวน 4 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 0.06 ของยอดขายรวม

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมในองค์กร เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 มีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 142 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 2.30 ของยอดขายรวม ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งใน ด้านสินค้าบริการ กระบวนการผลิต และ Business model ที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ในส่วนของการวางแผนเพื่อการวิจัยและพัฒนานั้น บริษัทมีกลยุทธ์และพอร์ตโฟลิโอที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ เน้นการปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างผลกำไรให้สูงขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ซึ่งตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค รวมทั้งสิ้น 44 รายการ

มิติด้านบรรษัทภิบาล บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ส่งเสริมการทำงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยนำหลักของการบริหารความเสี่ยงและการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจมาดำเนินการ เพื่อให้ธุรกิจยังคงสามารถดำเนินการ ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายทางด้านภาษี เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินการทางด้านภาษีของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่จ่ายให้กับรัฐบาล ดังนี้

งบการเงินรวม	2567	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)	621.0	914.5	640.5
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0-20%	0-20%	0-20%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน (ล้านบาท)	96.7	151.3	100.6
อัตราภาษีที่แท้จริง (%) *	15.6%	16.5%	15.7%
เงินสดจ่ายภาษี (ล้านบาท)	120.6	146.7	94.7

* คำนวณจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน หารด้วยกำไรก่อนภาษี

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม เท่ากับ 96.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงร้อยละ 15.6 ทั้งนี้อัตราภาษีที่แท้จริงต่ำกว่าอัตราภาษีที่กำหนดไว้ สาเหตุหลักจากบางบริษัทมีขาดทุน โดยในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายภาษีเงินได้ รวมจำนวน 120.6 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มุ่งมั่นพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคตในด้านต่างๆ เช่น การแปรปรวนของสภาพอากาศ ขาดแคลนวัตถุดิบ ต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบ รวมถึงราคาน้ำมัน ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยจะมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคตด้วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยสามารถปรับตัวและบริหารจัดการต้นทุนที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเข้าใจความต้องการของลูกค้า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มากำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาวที่ครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะส่งผลให้เกิดโอกาสทางการขายสินค้าแก่ลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่จะมีขึ้นทั้งในและต่างประเทศในอนาคต