

สารประธานกรรมการ



ในปี 2567 ภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเมืองที่หลากหลาย ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น นโยบายทางการค้า และการเมืองมาตรการกำแพงภาษี ภาวะเงินเฟ้อในประเทศต่างๆ รวมถึงสงครามภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่สิ้นสุด และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทำให้เกิดการแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นในด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี ผู้บริโภคได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยต้องการสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาจับต้องได้ โดยสินค้าประเภทเครื่องสำอางยังเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มผู้บริโภค Gen Z ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมบุคลิกภาพ และเพิ่มความมั่นใจผ่านเครื่องสำอาง รวมถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีอัตราสูงขึ้น ซึ่งการตอบสนองความรวดเร็วในความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ถือเป็นโอกาสที่ตึงของบริษั ในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้าใจ ด้วยการผลิตสินค้ามีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม รวมถึงการนำนวัตกรรมต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจเพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างพันธมิตรทางการค้ากับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตลอดสาย Supply Chain ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินงานโดยยึดถือแนวทางให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาอย่างต่อเนื่องกว่า 16 ปี ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล “Thailand Sustainability Investment 2024” หรือ “หุ้นยั่งยืน” และ ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies- CGR) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้ความเชื่อมั่นมอบความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทด้วยดีอย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัท สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล และผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการ