

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

### ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2566 ภาพรวมของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย มีการปรับตัวเติบโตขึ้น แม้จะไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ การดำเนินนโยบายทางการเงินของประเทศมหาอำนาจ ได้สร้างความผันผวนให้แก่เศรษฐกิจโลก รวมถึงส่งผลต่อค่าเงินบาท ราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัท เอส แอนด์ เจ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยสามารถสร้างรายได้จากการขาย และ กำไรสุทธิ เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัท ที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งบริหารจัดการเรื่องห่วงโซ่อุปทานการผลิต และควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

### ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

#### รายได้จากการขาย



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564	เพิ่ม(ลด)			
				2566/2565		2565/2564	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ขายในประเทศ	4,424	3,283	2,575	1,141	34.8	708	27.5
ขายต่างประเทศ	2,380	2,677	2,331	(297)	(11.1)	346	14.8
<b>รวม</b>	<b>6,804</b>	<b>5,960</b>	<b>4,906</b>	<b>844</b>	<b>14.2</b>	<b>1,054</b>	<b>21.5</b>

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 6,804 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 844 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 14.2 ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง และกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวกับเครื่องสำอาง จากรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,141 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 ในขณะที่รายได้จากการขายในต่างประเทศ ลดลงจากปีก่อน 297 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.1

### กำไรขั้นต้น

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566		2565		2564		% เพิ่ม (ลด)			
							2566/2565		2565/2564	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	6,804	100.0	5,960	100.0	4,906	100.0	844	14.2	1,054	21.5
ต้นทุนขาย	4,802	70.6	4,204	70.5	3,453	70.4	598	14.2	751	21.7
กำไรขั้นต้น	2,002	29.4	1,756	29.5	1,453	29.6	246	14.0	303	20.9

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น คิดเป็นร้อยละ 29.4 ของรายได้จากการขาย ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยการควบคุมต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมแม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้สามารถสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

### รายได้อื่น (รวมรายได้เงินปันผลรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์)

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564	เพิ่ม (ลด)			
				2566/2565		2565/2564	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้เงินปันผล	20	19	20	1	5.3	(1)	(5.0)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	23	6	24	17	283.3	(18)	(75.0)
รายได้อื่นๆ	118	98	107	20	20.4	(9)	(8.4)
<b>รวม</b>	<b>161</b>	<b>123</b>	<b>151</b>	<b>38</b>	<b>30.9</b>	<b>(28)</b>	<b>(18.5)</b>

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 38 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น

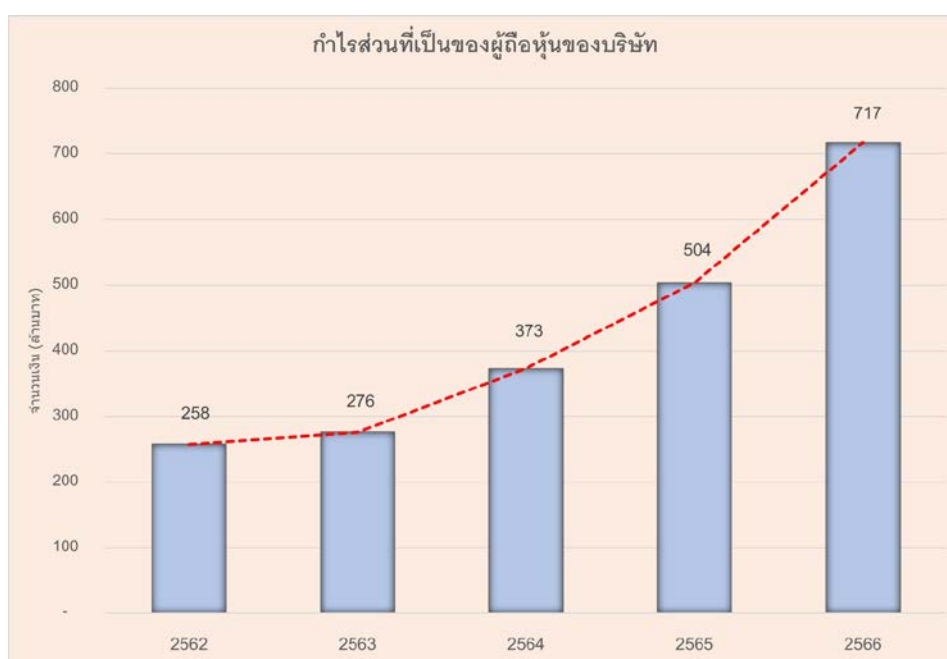
## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566		2565		2564		% เพิ่ม (ลด)			
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	2566/2565		2565/2564	
							จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	164	2.4	241	4.0	212	4.3	(77)	(32.0)	29.0	13.7
ค่าใช้จ่ายบริหาร	1,187	17.4	1,056	17.7	999	20.4	131	12.4	57.0	5.7
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,351	19.9	1,297	21.8	1,211	24.7	54	4.2	86.0	7.1

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,351 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการวิจัย และพัฒนาที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง สอดคล้องกับรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ลดลง

## กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564	เพิ่ม(ลด)			
				2566/2565		2565/2564	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	717	504	373	213	42.3	131	35.1

ในงบการเงินรวมปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 717 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 213 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.3 จากความสามารถในการสร้างยอดขายได้มากขึ้น และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น



ในงบการเงินรวมปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 15.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.8 เนื่องจากมีกำไรสำหรับปีที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20-80 ของกำไรสำหรับปีจากงบการเงินเฉพาะบริษัท (ตามวิธีราคาหุ้น) แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 603 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน 2567 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.25 บาทรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 337.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสำหรับปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับร้อยละ 55.9 และมีกำหนดการจ่ายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

### งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564	เพิ่ม(ลด)			
				2566/2565		2565/2564	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,257	2,939	2,516	318	10.8	423	16.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,563	3,438	3,463	125	3.6	(25)	(0.7)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,820</b>	<b>6,377</b>	<b>5,979</b>	<b>443</b>	<b>6.9</b>	<b>398</b>	<b>6.7</b>

**สินทรัพย์รวม** ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,820 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 443 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 629 ล้านบาท จากเงินฝากในพันธบัตรรัฐบาล
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 181 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระหนี้จากลูกค้า
3. สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ
4. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 182 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการปรับตัวลดลงของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2566	2565	2564	เพิ่ม(ลด)			
				2566/2565		2565/2564	
				จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินหมุนเวียน	1,000	1,073	957	(73)	(6.8)	116	12.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	531	364	386	167	45.9	(22)	(5.7)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,531</b>	<b>1,437</b>	<b>1,343</b>	<b>94</b>	<b>6.5</b>	<b>94</b>	<b>7.0</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,289</b>	<b>4,940</b>	<b>4,635</b>	<b>349</b>	<b>7.1</b>	<b>305</b>	<b>6.6</b>

**หนี้สินรวม** ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 131 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการซื้อสินค้ามาผลิตเพื่อจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ
3. หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 198 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 5,289 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 349 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.1 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 616 ล้านบาท
2. เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น 267 ล้านบาท

## สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิเมื่อเทียบกับปีก่อน 483 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดของกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	998	676	552
กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(757)	(171)	(141)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(431)	(210)	(61)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	0.3	(2)	5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(190)	293	355

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

- เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 322 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 586 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 221 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทย่อยจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเกิดจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น

2. ความเพียงพอของสภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.26	2.74	2.63	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	2.43	2.76	2.79	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.96	0.67	0.70	เท่า
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.29	0.29	0.29	เท่า

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจากปีก่อนเนื่องจากการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลเพิ่มขึ้น

## การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบต่อมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

**มิติสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ โดยปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อชิ้นผลิต (Scope 1+ Scope 2) ลดลง 5% และได้ตั้งเป้าหมายในระยะยาว Carbon Neutrality ในปี 2583 และ Carbon Net Zero ในปี 2593 ทั้งนี้เพื่อปรับตัวให้ทันกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร จนได้รับการรับรองซึ่งนำมาสู่การตั้งเป้าหมาย และวางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวดังกล่าว รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้วางนโยบาย และแนวทางการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า ที่เริ่มต้นจากกระบวนการออกแบบและพัฒนาสูตร การจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**มิติด้านสังคม** บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา “คนดี” ที่มุ่งเน้นการสร้างให้พนักงานเป็นทั้งคนดี และคนเก่งขององค์กร โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ เช่น โครงการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร โครงการ Up Skill และ Re Skill เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เป็นต้น โดยในปี 2566 มีรายจ่ายเพื่อพัฒนาบุคลากรของบริษัท จำนวน 5 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของยอดขายรวม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมในองค์กร เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีรายจ่ายเพื่อทำการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 147 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 2.16 ของยอดขายรวม ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านสินค้าบริการ กระบวนการผลิต และ Business model ที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ในส่วนของการวางแผนเพื่อการทำวิจัยและพัฒนานั้น บริษัทฯ มีกลยุทธ์และพอร์ตโฟลิโอที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ เน้นการปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างผลกำไรให้สูงขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ซึ่งตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดยอดขายถึง 885 ล้านบาท

**มิติด้านบรรษัทภิบาล** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ส่งเสริมการทำงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยนำหลักของการบริหารความเสี่ยงและการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจมาดำเนินการ เพื่อให้ธุรกิจยังคงสามารถดำเนินการ ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายทางด้านภาษี เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินการทางด้านภาษีของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่จ่ายให้กับรัฐบาล ดังนี้

งบการเงินรวม	2566	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)	914.5	640.5	457.6
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0-20%	0-20%	0-20%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน (ล้านบาท)	151.3	100.6	58.8
อัตราภาษีที่แท้จริง (%) *	16.5%	15.7%	12.8%
เงินสดจ่ายภาษี (ล้านบาท)	146.7	94.7	44.9

\* คำนวณจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน หารด้วยกำไรก่อนภาษี

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม เท่ากับ 151.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงร้อยละ 16.5 ทั้งนี้อัตราภาษีที่แท้จริงต่ำกว่าอัตราภาษีที่กำหนดไว้ สาเหตุหลักจากบางบริษัทมีขาดทุน โดยในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายภาษีเงินได้ รวมจำนวน 146.7 ล้านบาท

## ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

บริษัท และบริษัทย่อยได้มุ่งมั่นพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคตในด้านต่างๆ เช่น การแปรปรวนของสภาพอากาศ ขาดแคลนวัตถุดิบ ต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบ รวมถึงราคาน้ำมัน ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยจะมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคตด้วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยสามารถปรับตัวและบริหารจัดการต้นทุนที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเข้าใจความต้องการของลูกค้า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มากำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาวที่ครอบคลุมในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง จะส่งผลให้เกิดโอกาสทางการขายสินค้าแก่ลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่จะมีขึ้นทั้งในและต่างประเทศในอนาคต