



## Collaborative Working

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid 19 ที่ต่อเนื่องจากปี 2020 จนถึงปัจจุบัน สิ่งที่สามารถนำพาบริษัทเอส แอนด์ เจฯ ฝ่าวิกฤตมาได้อย่างยั่งยืน เกิดจากกระบวนการสร้างภาวะผู้นำที่ส่งเสริมความสำเร็จขององค์กรในด้านต่างๆ ประการแรกคือ การสร้างผู้นำแบบ Collaborative Leadership ซึ่งเป็นการปลูกฝังแนวคิดในการทำงานร่วมกันของผู้นำในองค์กร ทำให้ผู้นำสามารถเข้าใจบริบทในการทำงานของหน่วยงานถัดไปและสามารถทำงานร่วมกันได้ ด้วยการรู้จักจำกัดว่าอะไรทำได้หรือทำไม่ได้ ที่สำคัญคือการยอมรับคุณค่าของความแตกต่างและมีมุมมองความสำเร็จเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจในภาพรวมขององค์กรมากกว่าความสำเร็จที่เกิดขึ้นเฉพาะหน่วยงาน ประการที่สองคือ Collaborative Meeting เป็นการให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศการประชุมที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกัน มิใช่การจับผิดหรือการแสดงออกว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยเท่านั้น และประการสุดท้ายคือการสร้างแนวคิด “การหยุดมอง สิ่งตก และให้เวลา” เป็นการเปิดโอกาสและให้เวลาแก่ผู้ปฏิบัติงานได้มีโอกาสสมองและช่วยผู้นำชี้เป้าเพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงงานที่สามารถตอบโจทย์ธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าพึงพอใจ เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และที่สำคัญ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งมั่นในการตอบโจทย์ความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กันตลอดไป

**ธีระศักดิ์ วิกิตเศรษฐ์**  
กรรมการผู้จัดการ

# สารจากกรรมการผู้จัดการ

ธุรกิจเครื่องสำอางยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกอันดับที่ 17 ของโลก เป็นอันดับที่ 2 ของเอเชียรองจากญี่ปุ่น และในประเทศไทยมีผู้ประกอบการกว่า 2,402 ราย เป็นบริษัทจำกัดกว่า 2,100 ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด 297 ราย และเป็นบริษัทมหาชนเพียง 5 ราย ซึ่งบริษัท เอส แอนด์ เจฯ เป็นหนึ่งในบริษัทมหาชน ดังกล่าว

ทั้งนี้ ด้วยวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จากมุมมองความสำเร็จของปี 2021 บริษัท เอส แอนด์ เจฯ เน้นการสร้างความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ โดยพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในได้แก่ **ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรให้มีภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม** ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้าน Products ,Process & Service โดยใช้แนวคิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่สามารถสร้างความแข็งแกร่งและสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการร่วมกันในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและบริหารจัดการประเด็นสำคัญทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี โดยมีการสรุปประเด็นความสำเร็จแต่ละด้านดังนี้

## ด้านเศรษฐกิจ

**ประเด็นหลัก :** คือการคำนึงถึงหลักการพื้นฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักใน **ด้านลูกค้า/ผู้บริโภค** บริษัทฯ มุ่งเน้นความเข้าใจและการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า สร้างความไว้วางใจด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า/ผู้บริโภคนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ ส่งมอบอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายและกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ใน **ด้านคู่ค้า** บริษัทฯ คำนึงถึงการทำงานร่วมกันแบบพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม มีการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

## ด้านสังคม

**ประเด็นหลัก :** คือการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากร อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการพัฒนาชุมชน/สังคมอย่างต่อเนื่องใน **ด้านพนักงาน** ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานบริษัทฯ ยังคงรักษามาตรการที่เข้มงวดในการให้ความรู้และสร้าง ความเข้าใจในมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มนโยบายในการดูแลและตอบสนองต่อมาตรการของรัฐโดยจัดให้พนักงานทุกคนได้รับการฉีดวัคซีน 100% ส่วนใน **ด้านของการพัฒนาชุมชนและสังคม** บริษัทฯ มีการพัฒนาช่องทางในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ในรูปแบบของ Virtual CSR เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนยังคงเดินหน้าต่อไปแม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ได้แก่ โครงการปลูกกล้วยช่วยช้าง โครงการปลูกป่าต้นน้ำและโครงการธนาคารปะการัง เป็นต้น

## ด้านสิ่งแวดล้อม

**ประเด็นหลัก :** คือการดำเนินกิจกรรมภายใต้แนวคิด Green initiative ที่ได้ประกาศให้เป็นนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบและการพัฒนาสูตร การจัดซื้อจัดหากระบวนการผลิต ที่มุ่งการลดการใช้พลังงาน และใช้พลังงานทดแทน นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการบริหารจัดการขยะภาคอุตสาหกรรม ทั้งอันตรายและไม่อันตรายที่เน้นการ Recycle แทนการฝังกลบจนสามารถลดการฝังกลบได้เป็น 0 ในปี 2021

ทั้งนี้ บริษัท เอส แอนด์ เจฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ด้วยการพัฒนาผู้นำขององค์กรให้มีความทันสมัย เข้าใจในบริบทของการทำงานที่จริงจัง รู้ลึก รู้กว้าง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างคนเก่งเพื่อต่อยอดคนเก่งต่อไปอย่างไม่รู้จักจบ (EXPERT TO EXPERT)

*วิมลรัตน์ วัฒนศิริ*