

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

4.1.1 ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2564 ที่ผ่านมามาสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ยังคงแพร่ระบาดไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง แต่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ผู้บริโภคได้มีการปรับตัวตามสถานการณ์โดยเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำรงชีวิต และการจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมทั้งในและต่างประเทศฟื้นตัวอย่างช้าๆ โดยคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2564 จะขยายตัวเติบโตขึ้นจากปีก่อน

ท่ามกลางความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวเพื่อที่แสวงหาโอกาสที่จะส่งมอบความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมถึงการหาลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ การใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารทุกช่องทางกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้อยู่ระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ในปี 2564 มีการเจริญเติบโตทั้งรายได้และกำไรเมื่อเทียบกับปีก่อน

4.1.2 ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

รายได้จากการขาย



รายได้จากการขาย

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 4,906 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 590 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 เนื่องจากรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 398 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 และยอดขายในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 192 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง และกลุ่มสินค้าบรรจุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

กำไรขั้นต้น

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น คิดเป็นร้อยละ 29.6 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.5 เนื่องจากบริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยการควบคุมต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมแม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้สามารถสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง



รายได้อื่น (รวมรายได้เงินปันผลรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์)

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48 ล้านบาท เนื่องจากรายได้เงินปันผล กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น

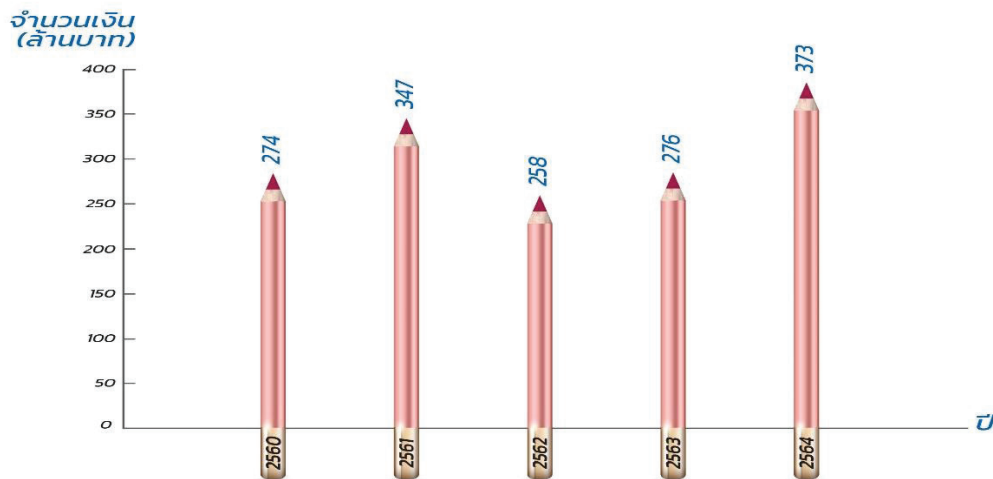
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.3 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้น ประกอบกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการวิจัย และพัฒนาที่เพิ่มขึ้น

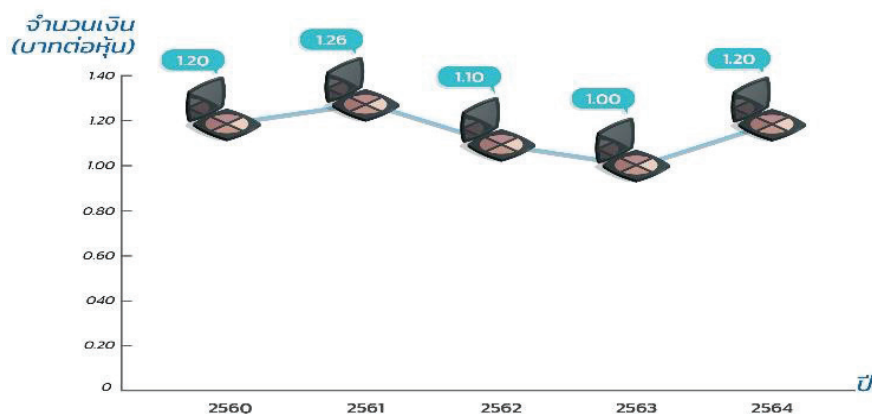
กำไรสำหรับปี



กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในงบการเงินรวมปี 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 373 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.1 จากความสามารถในการสร้างยอดขายได้มากขึ้น และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

เงินปันผลต่อหุ้น



อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ในงบการเงินรวมปี 2564 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 9.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 1.8 เนื่องจากมีกำไรสำหรับปีที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นร้อยละ 20-80 ของกำไรสำหรับปีจากงบการเงินเฉพาะบริษัท (ตามวิธีราคาทุน) แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 340.4 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2565 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.20 บาทรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 179.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสำหรับปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับร้อยละ 52.9 และมีกำหนดการจ่ายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,979 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 864 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 355 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระจากลูกหนี้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
3. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของตราสารที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการซื้อขายเงินลงทุนในระหว่างปี
4. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 94 ล้านบาท เนื่องจากมีการซื้อทรัพย์สินเพิ่มระหว่างปี และการตัดค่าเสื่อมราคา

หนี้สินรวม ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 316 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.7 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 146 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท จากการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 4,636 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 548 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 13.4 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. กำไรสำหรับปี 399 ล้านบาท
2. จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 150 ล้านบาท
3. ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน (สุทธิจากภาษี) 290 ล้านบาท



สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 213 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดของกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	552	557	375
กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(141)	(76)	(136)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(61)	(343)	(156)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	5	4	(9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	355	142	74

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

- เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเทียบกับปีก่อนลดลง 5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สิน 129 ล้านบาทในขณะที่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น รวม 132 ล้านบาท
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์เพิ่มขึ้น 176 ล้านบาท และขายเงินลงทุนสุทธิ 106 ล้านบาท
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเทียบกับปีก่อนลดลง 282 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

2. ความเพียงพอของสภาพคล่อง

	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.63	3.14	2.60	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	1.61	1.74	1.35	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.70	0.82	0.52	เท่า
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.29	0.25	0.26	เท่า

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสภาพคล่องที่ลดลงจากปีก่อน จากอัตราส่วนสภาพคล่องที่ลดลง ประกอบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้เกิดจาก บริษัทย่อยมีกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปใช้ขยายการประกอบธุรกิจ รองรับกับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

ในอนาคตนอกจากต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบ รวมถึงราคาน้ำมัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เป็นผลพวงจาก COVID-19 ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ หากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถปรับตัวและบริหารจัดการต้นทุนที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม พัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเข้าใจความต้องการของลูกค้า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แล้วนำมากำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาวที่ครอบคลุมในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง จะส่งผลให้เกิดโอกาสทางการขายสินค้าแก่ลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่จะมีขึ้นในอนาคต

