

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดหัวข้อปัจจัยเสี่ยงเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยการวิเคราะห์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดได้ โดยปัจจัยเสี่ยงทั้งหมดได้ถูกพิจารณาอย่างเป็นระบบ โดยสามารถจำแนกปัจจัยเสี่ยงได้ทั้งหมด 7 ปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องสำอางและมีการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศโดยได้ดำเนินการผ่านไปที่บริษัท เอส แอนด์ เจ ประเทศอังกฤษ และบริษัท 4WD ประเทศจีน ซึ่งมียอดขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 59 ต่อปี ซึ่งจากสถานการณ์การระบาดของ COVID ทั่วโลก และสถานการณ์ BREXIT ที่ประเทศอังกฤษ อาจส่งผลให้ยอดขายของลูกค้าต่างประเทศลดลง ดังนั้นทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์และวิธีการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาความต้องการสินค้าจำเป็นในตลาดยุโรป เพื่อจะได้ นำเสนอแก่ลูกค้าทันเวลาที่ รวมถึงบริษัทได้บริหารจัดการเรื่องการส่งมอบให้มีระยะเวลาสั้นลง เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถขายสินค้าได้ทันต่อความต้องการของตลาดจากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยง และยังสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในประเทศ

จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ทางภาครัฐมีการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ มีผลให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศหดตัวลง ส่งผลให้กระทบกับลูกค้าของบริษัทในประเทศที่มีการพึ่งพายอดขายสินค้า เครื่องสำอางและอื่นๆ ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และเมื่อประกอบกับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศมีการลดค่าใช้จ่าย สินค้าในหมวดสินค้าเครื่องสำอางซึ่งจัดอยู่ในสินค้าฟุ่มเฟือย ทำให้ลูกค้าบริษัทมียอดขายสินค้าในหมวดนี้ลดลง ทางบริษัทได้มีการปรับการทำงานมามุ่งเน้นสินค้าในกลุ่มดูแลสุขภาพส่วนบุคคล และสินค้าที่มีความจำเป็นในช่วงสถานการณ์ COVID มากขึ้น เพื่อเพิ่มให้ลูกค้ามีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เข้าสู่ตลาดได้ทันกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อรองรับสถานการณ์ ได้ทันเวลาที่

ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัย ที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของประชากรทั่วโลก ที่เปลี่ยนไปตามวิธี New normal มีผลกระทบต่อธุรกิจ ในหลายๆ อุตสาหกรรม ทั้งในด้านต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของบริษัทจึงได้ทำการบริหารจัดการต้นทุน ตลอดทั้ง supply chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงการสร้างกลยุทธ์การขายที่รวดเร็วเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและการบริหารสินค้าคงคลัง อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตที่สามารถลดการผันผวน และตอบสนองการแข่งขันที่เปลี่ยนไปได้

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากต่างประเทศ และขายสินค้าเครื่องสำอางไปยังต่างประเทศ โดยมีการซื้อขายสกุลเงินหลักคือสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้บริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และได้ทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Hedging Contract) รวมทั้งการทำการป้องกันความเสี่ยงโดยใช้ Natural Hedge และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit) ทำให้ความเสี่ยงต่างๆ จากอัตราแลกเปลี่ยนสามารถบริหารจัดการได้ดี และลดผลกระทบลงไปได้มาก

ความเสี่ยงเรื่องความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษารฐานลูกค้าเดิมเพื่อคงไว้ซึ่งรายได้ของบริษัท บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเน้นการตอบสนองลูกค้าในสินค้าปัจจุบันที่มีอยู่ด้วยความรวดเร็ว ให้มีกระบวนการที่สั้นลงสามารถส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วขึ้น

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับ ความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการวิเคราะห์หาแนวทางในการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และจัดเป็นแผนการทำงานร่วมกัน

บริษัทได้ปรับวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศด้วยการวางระบบเทคโนโลยีการสื่อสารโดยใช้ระบบการประชุมผ่านระบบ Online เช่น ผ่านระบบ Zoom เป็นต้น ในการติดต่อกับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การรับคำสั่งซื้อ รวมไปถึงสื่อสารตามกระบวนการตามข้อกำหนดของลูกค้า เช่นตรวจสอบผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ Online เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากนโยบายของรัฐที่ส่งผลต่อธุรกิจ

การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การออกกฎหมาย หรือข้อบังคับต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึง ได้ให้ความสำคัญกับกฎหมายหรือกฎต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงในทันที ในปัจจุบันภาครัฐได้ออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่มีการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้มีการยินยอม บริษัทจึงได้พิจารณาจัดทำร่างนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และร่างหนังสือขอความยินยอมเพื่อนำมาใช้กับลูกค้า และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทให้ความร่วมมือรวมถึงการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้อง กับกฎหมาย และสื่อสารการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องสำอางมีโรงงานตั้งอยู่ที่ สวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์ จ.ชลบุรี ซึ่งมีระบบสาธารณูปโภคทางด้านน้ำใช้และการกำจัดน้ำเสียที่จะต้องได้มาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นทางบริษัทจึงตระหนักเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่ากระบวนการผลิตของบริษัทจะเป็นระบบปิด และมีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่ำก็ตาม โดยทางบริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริษัทยังได้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จากสถาบัน RW TUV NORD อย่างต่อเนื่อง