

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

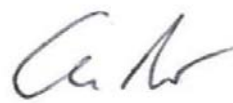
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท ที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจความงามแบบครบวงจร โดยลดโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบาย กำหนดกลยุทธ์ และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ได้จัดให้มีการประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร

ในส่วนของคณะกรรมการบริหาร มีการประชุมเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องอันจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำยอดขายและกำไรของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะนำระบบ“การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ” (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ในองค์กร โดยได้มีการจัดตั้งทีมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Team) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำและทบทวนนโยบายตลอดจนกลยุทธ์ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับเตรียมความพร้อมต่อวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลเสียหายหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงักทั้งต่อบริษัทฯ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งหมดนี้คณะกรรมการความเสี่ยงจะมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด



(ดร.อัทถกร กลั่นความดี)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง