

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมความงามครบวงจร ในประเทศไทย เอเชีย และภูมิภาคอื่นๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจด้วยนวัตกรรมในตัวสินค้าและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการโดยตรงใจลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค

พันธกิจ

- ขยายฐานลูกค้าและรายได้จากตลาดผลิตภัณฑ์ความงามให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนขยายโอกาสและการเติบโตจากธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิต เพื่อยกระดับการเป็นผู้นำธุรกิจครบวงจรในอุตสาหกรรมความงาม
- ขยายศักยภาพการขายและการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงธุรกิจและบริการได้ง่าย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสามารถรับรู้ในความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และแบรนด์องค์กร (Corporate Brand) ที่เป็นผู้นำและไว้วางใจในอุตสาหกรรม
- ออกแบบ วิจัย ค้นหา พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ Mixed base และสูตรใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมความงาม จากความเชี่ยวชาญของบริษัท และพันธมิตร ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว ตรงใจลูกค้า ตรงกับตลาด และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการผลิตและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอด Supply Chain ในการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ ความรวดเร็ว ความปลอดภัย ความคุ้มค่า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีที่คำนึงถึงประโยชน์สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุน และการขยายธุรกิจใหม่ และพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมควบคู่กับการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง



ค่านิยม

- มุ่งเน้นเป้าหมาย (Target Focus)
- ทำทลายความคิด (Challenging ideas)
- พิสูจน์ผลงาน (Success)
- ประสานพลัง (Unity)
- สร้างสรรค์คุณธรรม (Ethics)

