



Sustainable

Development Report **2018**

รายงานการพัฒนารายปี



INNOVATION

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ มุ่งหวังให้บริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานตามหลักบรรษัทภิบาล ดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่ปราศจากการบังคับ มีส่วนร่วมต่อสังคม นอกเหนือจากการแสวงหากำไร เน้นความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มาจากกระบวนการทุกส่วนภายในองค์กร

ปรัชญาองค์กร

คนดี

สินค้าดี

สังคมดี

สารบัญ

นโยบาย ปรัชญาองค์กร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

1-2

สารจากกรรมการผู้จัดการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

A-B

6

รู้จักเอส แอนด์ เจ

เอส แอนด์ เจ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3-5

10-12

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สินค้าดี

7-9

37-69

คนดี

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

13-36

79-81

สิ่งแวดล้อมดี

70-78





การพัฒนาองค์กรสู่การเป็น *องค์กรนวัตกรรม* *ที่สมบูรณ์แบบ* ได้นั้น องค์กรจำเป็นต้องสร้างบรรยากาศเพื่อกระตุ้นให้คนอยากที่จะเรียนรู้ อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดการสร้าง Change Agent ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่เป็น Facilitator ในการสร้างแรงจูงใจและเป็นผู้ที่คอยสับเกต คอยเอื้อให้เกิดการรับฟัง ตลอดจนแนะนำหรือชี้แนวทางให้เกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วและยอมรับความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการทดลองของทุกคนในองค์กร

“INNOVATION”

is our daily activities

วิ.ดร.ค. อภินันท์

สารจากกรรมการผู้จัดการ

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในช่วงเวลาที่ผ่านมา ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทฯ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการสร้าง Value ของตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ตรงจุด ดังนั้น การจะทำให้บริษัทฯ สามารถยืนหยัดและอยู่เหนือคู่แข่งในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ สิ่งที่บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงต้องครอบคลุมทั้งในด้านขอต้นทุน อันหมายถึงราคาที่สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้อองค์กรต้องเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานจากความคุ้นชินแบบเดิมๆ มาสู่กระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีเข้าช่วย เพื่อปรับเปลี่ยนกำลังคนให้เหมาะสมซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้การสร้างความหลากหลายและโดดเด่นขอตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต่อมมีความแตกต่างจากคู่แข่ง องค์กรจำเป็นต้องสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่าง บริษัท ลูกค้า และคู่ค้า

ในการคิดค้นและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั่วตลาดในประเทศและต่างประเทศ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายในการทำธุรกิจจึงเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้มากที่สุด นอกจากนี้บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ก็ยังจะเร่งขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ ตามแนวทางการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมองค์กร ที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เมื่อ 5 ตุลาคม 2561 ที่ผ่านมาด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะผลักดันปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้ให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่องและจะหล่อหลอมให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด

ธีระศักดิ์ วิภิตเศรษฐี
กรรมการผู้จัดการ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2018

จาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 2018

(Innovation : 4 Queen Multi Lip Color)

รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2017

(Innovation : Encapsulation Technology)

จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2017

Best Innovative Company Awards



รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม

2017-2018

Outstanding Sustainability Awards

จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลหุ้นยั่งยืน

THSI 2017-2018

Thailand Sustainability Investment

จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลความเป็นเลิศด้านห่วงปฏิบัติการ 2018

จาก กระทรวงสาธารณสุข



รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น

2017-2018

จาก กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



รางวัล อย. คอวลิตีอวอร์ด Quality Awards

(2014-2018)

จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



รางวัล Zero Accident Campaign 2018

การลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์
(ระดับทอ ระดับเวินและระดับทอแวง) จากกระทรวงแรงงาน

รู้จักเอส แอนด์ เจ



บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

- ชื่อในตลาดหุ้น : S&J
- ก่อตั้งเมื่อ : 22 เมษายน 2523
- จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 6 กันยายน 2531
- ทุนจดทะเบียน 200,000,000 ล้านบาท
- ดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมแบบและผลิตเครื่องสำอางที่มุ่งตอบโจทยลูกค้าทั้งในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยทีมวิศวกรวิจัยกว่า 200 คน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- จำนวนพนักงาน 1,900 คน



สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่และโรงงาน

(สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา)
600/4 ม.11 ต.สุขาภิบาล8
ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
พื้นที่ทำการผลิต 20,000 ตรม.
กำลังการผลิต 19-25 ล้านชิ้นต่อเดือน

โรงงาน (นิคมบึงทอ)

789/159 ม.1 ต.สายหนองค้อ-แหลมฉับ
ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
พื้นที่ทำการผลิต 5,000 ตรม.
กำลังการผลิต 2 ล้านชิ้นต่อเดือน

สำนักงาน

2 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย10)
แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2676-2727
โทรสาร : 0-2676-2726

โซการส่งออกสินค้าการตลาด

สำนักงาน S&J



London Office



Guangzhou Office



Bangkok Office



Sriracha Factory

VISION & MISSION



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมความวามครบวงจร ในประเทศไทย เอเชีย และภูมิภาคอื่นๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจด้วยนวัตกรรมในตัวสินค้าและบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการโดยตรงใจลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค

พันธกิจ



1.

ขยายฐานลูกค้าและรายได้จากตลาดผลิตภัณฑ์ความวามให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนขยายโอกาสและการเติบโตจากธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิต เพื่อยกระดับการเป็นผู้นำธุรกิจครบวงจรในอุตสาหกรรมความวาม

2.

ขยายศักยภาพการขายและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงธุรกิจและบริการได้ง่าย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสามารถรับรู้ในความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และแบรนด์องค์กร (Corporate Brand) ที่เป็นผู้นำและไว้วางใจในอุตสาหกรรม

3.

ออกแบบ วิจัย ค้นหา พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ Mixed base และ สูตรใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมความวาม จากความเชี่ยวชาญ ขอบริษัท และพันธมิตร ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว ตรงใจลูกค้า ตรงกับตลาด และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

4.

เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการผลิต และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอด Supply Chain ในการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ ความรวดเร็ว ความปลอดภัย ความคุ้มค่า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

5.

ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีที่คำนึงถึงประโยชน์สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุน และการขยายธุรกิจใหม่ และพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมควบคู่กับการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขบวนการอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นเป้าหมาย

ท้าทายความคิด

พิชิตผลงาน

ประสานพลัง

สร้างสรรค์คุณธรรม

CSR ROAD MAP

IMAGE

IMPACT

NETWORKING



2013-2014

2015-2017

2018-2020

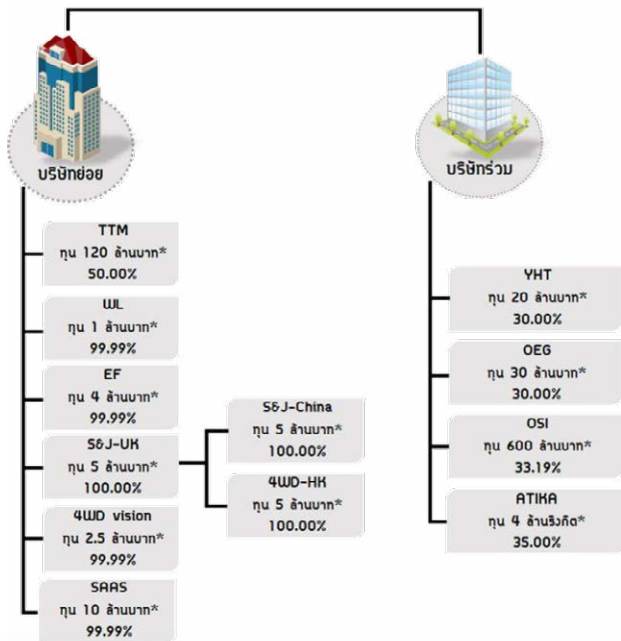
ปลูกกระแสการทำธุรกิจด้านความสวยงามที่สร้างคุณค่าต่อโลก สังคม และสิ่งแวดล้อม

ลดความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่อุปทานที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพิ่มเครือข่ายพันธมิตรทั้งลูกค้า / คู่ค้า ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมด้านความสวยงามแบบครบวงจร



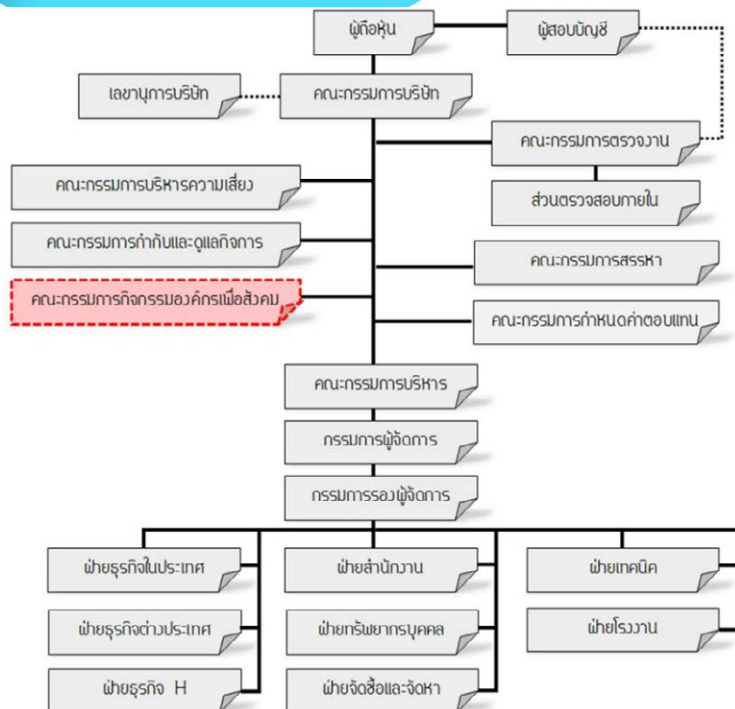
โครงสร้างผู้ถือหุ้น



- TTM = บริษัท ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์จิ้ง จำกัด
 - WL = บริษัท ไวลด์ไลฟ์ส (ประเทศไทย)
 - WF = บริษัท อีเอฟ จำกัด
 - S&J-UK = บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ยูเค) จำกัด
 - S&J-China = บริษัท กว่างโจว เอส แอนด์ เจ คอสเมติกส์ จำกัด
 - 4WD-HK = บริษัท โฟร์ดับเบิลยูดี วิชั่น (เอชเค) จำกัด
 - 4WD Vision = บริษัท โฟร์ดับเบิลยูดี วิชั่น จำกัด
 - SARS = บริษัท เอสเอเอสเอส จำกัด
 - YHT = บริษัท ยามาฮากิสิ (ประเทศไทย) จำกัด
 - OEG = บริษัท ออปอเรชั่นนอล เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด
 - OSI = บริษัท โอสด อินเทอร์เน็ตบรอกเอจรีส์ จำกัด
 - Atika = Atika Beauty Manufacturing Sdn, Bhd.
- *ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว



โครงสร้างองค์กร



เกี่ยวกับ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์ เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน และ ผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ขอบเขตของการรายงานนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ สำนักงานกรุงเทพฯ โรงงานสวนอุตสาหกรรม สหประชา ศรีราชา และโรงงานสวนอุตสาหกรรม ปันทอจ.ชลบุรี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Guideline: GRI ฉบับ G4

ทั้งนี้ยังได้มีการเชื่อมโยงภาพการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากลของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอในส่วนที่เป็นข้อมูลทั่วไป และข้อมูลเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน/ สังคม ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ได้จากการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
โทรศัพท์ : 0-3848-0086-89 โทรสาร : 0-3848-0139
E - mail : sji_csr@snjinter.com

หมายเหตุ : ส่วนข้อมูลที่มีการเปิดเผยเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากรายงานประจำปี 2561
ในเว็บไซต์ www.sjiinter.com หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิขอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยนำมากำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ได้มีการพิจารณาถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีนคว สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังขอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม

ช่องทางการรับข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผู้บริโภค

- การสำรวจความพึงพอใจ
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย
- การบริการหลังการขาย
- การประชุม/Customer Review
- ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ
- การเยี่ยมชมบริษัท

ผู้ถือหุ้น

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- การประชุมร่วมนักวิเคราะห์ นักลงทุนพบกลุ่มสหพัฒน์
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น ผ่าน website บริษัท

ลูกค้า

- ข้อมูลจากลูกค้า
- ข้อมูลจากการสำรวจตลาดร่วมกับลูกค้า
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นผ่านทาง website บริษัท
- ข้อมูลจาก Social media ต่างๆ

คู่ค้า

- การประชุม/การสัมมนา
- การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี
- ข้อมูล/ข้อเสนอแนะจากการติดต่อวาน
- การเยี่ยมชมบริษัท

พนักงาน

- การสำรวจความผูกพัน
- ความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ
- การประชุมร่วม
- การแจ้งข้อมูลผ่านทางหัวหน้างาน/แผนกบุคคล

ชุมชนและสังคม

- การประชุมสานเสวนา
- การลงพื้นที่ทำกิจกรรม
- การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
<p>ผู้บริโภคร</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย การให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน ชัดเจน ไม่โฆษณาเกินจริง สินค้าที่ผลิตถูกต้องตามข้อกำหนด การตอบสนองเมื่อได้รับคำร้องเรียนเมื่อพบปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย การแสดงผลข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน เข้าใจง่าย ชัดเจน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด การกำหนดช่องทางในการรับคำร้องเรียนและข้อมูลอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนขอผู้บริโภคร > 85% ผล 95%
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมใหม่ๆด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การเข้าใจถึงความต้องการขอลูกค้าและผู้บริโภครกลุ่มเป้าหมายที่ลูกค้าคาดหวัง การส่งมอบสินค้าถูกต้องครบถ้วนตรงตามเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> คิดค้นและพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆในองค์กร การศึกษาข้อมูลทางการตลาดที่สัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า และคู่แข่งเพื่อใช้วางแผนการตอบสนองลูกค้าได้ครบทุกมิติ ปรับระบบและกระบวนการทำงานให้คล่องตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการขอลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป 	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมใหม่ 180 รายการ/ปี สร้างยอดขาย > 3,800 ล้านบาท Customer satisfaction >85% ผล : ลูกค้าในประเทศ 83% ลูกค้าต่างประเทศ 84% %การส่งมอบสินค้าถูกต้องตรงเวลา>95% ผล: 96.10 %
<p>คู่ค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง การพัฒนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ การพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนคู่ค้าที่ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน 50 ราย จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการพัฒนา 2 รายต่อปี

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่นคง และความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การวางแผนการพัฒนายุคผลลการทั้งด้าน hard side และ Soft side • การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินกิจกรรม Happy workplace 	<ul style="list-style-type: none"> • ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 21 ชม./คน/ปี • สถิติอุบัติเหตุการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน เป็น 0 • Employee Engagement >70% ผล : 86.45%
<p>ผู้ถือหุ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดขอผู้ถือหุ้น • บริษัทมีความมั่นคงและมีผลตอบแทนที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน • การบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 100% • ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนโดย IOD 90% อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม • ข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน 0 รายการ
<p>ชุมชนและสังคม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ชุมชนและภาครัฐจัดขึ้น • การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนและส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว • การร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนโครงการที่ช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน 15 โครงการ • ความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน > 85 % ผล 91.68% • ข้อร้องเรียนจากชุมชน 0 รายการ

เอสแอนด์เจ กับ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development)

การคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

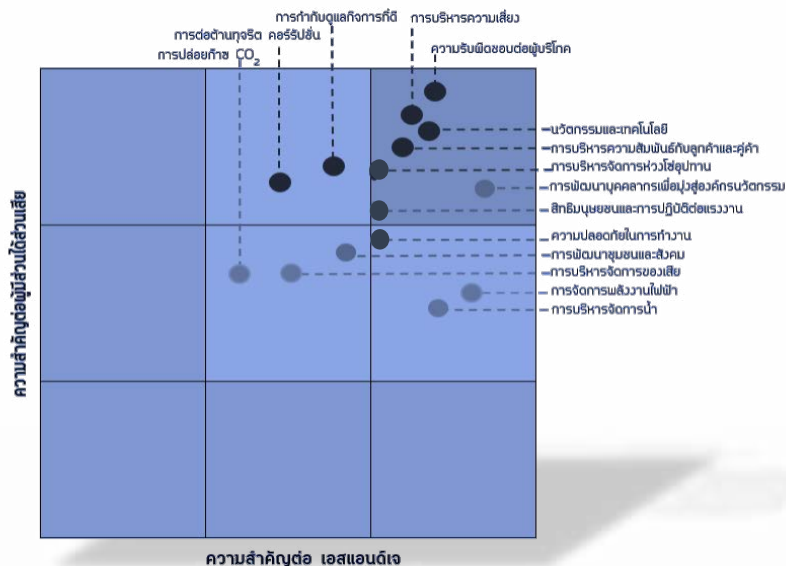


- วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยรวบรวมข้อมูลจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- นำประเด็นมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ทบทวนประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกระบวนการทางธุรกิจ
- กำหนดกิจกรรมต่างๆ และแผนการดำเนินงาน
- ติดตามผล และปรับปรุงเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

- ที่มาขอประเด็นสำคัญ**
- ข้อมูลจากลูกค้า
 - ผลการวิจัยทางตลาด
 - สภาพเศรษฐกิจ
 - การประชุมสัมมนาร่วมกับคู่ค้า
 - การประชุมร่วมกับหน่วยงานรัฐ
 - ข้อมูล/ข่าวสารเครือข่าย
 - การแสดงความคิดเห็นจากพนักงาน
 - การสานเสวนาร่วมกับชุมชน
 - ข้อมูลจากการประชุมภายใน/ภายนอก

- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**
1. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร
 3. การบริหารความเสี่ยง
 4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า
 5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 6. การพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม
 7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
 8. ความปลอดภัยในการทำงาน
 9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
 10. การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่น
 11. การพัฒนาชุมชนและสังคม
 12. การจัดการพลังงานไฟฟ้า
 13. การบริหารจัดการน้ำ
 14. การลดการปล่อยก๊าซ CO₂
 15. การบริหารจัดการขอเสีย

Materiality Matrix



สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	ลูกค้า/คู่ค้า/พนักงาน	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
2. การบริหารความเสี่ยง	ลูกค้า/ผู้บริโภค/คู่ค้า/พนักงาน	การบริหารความเสี่ยง
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี	ลูกค้า/ผู้บริโภค/คู่ค้า/พนักงาน	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า/คู่ค้า	ลูกค้า/ผู้บริโภค/คู่ค้า	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า/คู่ค้า
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ลูกค้า/คู่ค้า	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้ถือหุ้น/พนักงาน/ลูกค้า/คู่ค้า	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ผู้ถือหุ้น/พนักงาน/คู่ค้า/ลูกค้า	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม	พนักงาน	การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน	พนักงาน/คู่ค้า	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. ความปลอดภัยในการทำงาน	พนักงาน	การส่งเสริมความปลอดภัยในองค์กร
4. การพัฒนาชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคม/พนักงาน	โครงการพัฒนาชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. การจัดการพลังงานไฟฟ้า	พนักงาน/ชุมชนและสังคม	โครงการอนุรักษ์พลังงาน
2. การบริหารจัดการน้ำ	พนักงาน/ชุมชนและสังคม	โครงการอนุรักษ์น้ำ
3. การบริหารจัดการของเสีย	พนักงาน/ชุมชนและสังคม	การจัดการขยะและกากอุตสาหกรรม
4. การลดการปล่อยก๊าซ CO ₂	พนักงาน/ชุมชนและสังคม	การควบคุมมลพิษทางอากาศ การลดการปล่อยก๊าซ CO ₂ การจัดการคุณภาพอากาศ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2561

ด้านเศรษฐกิจ



- ยอดขาย : 3826 ลบ.
- ความพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ย 83.5 % (ลูกค้าภายในประเทศ 83% ลูกค้าต่างประเทศ 84%)
- คะแนนความพึงพอใจในการตอบสนองต่อคำร้องเรียนขอผู้บริโภคร้อยละ 95 %
- จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาในประเด็นคุณภาพ 2 ราย



ด้านสังคม



- ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 21 ชม.ต่อคนต่อปี
- ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานโอเคิร์กเฉลี่ย 86.45%
- ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ไม่มี
- จำนวนโครงการที่ช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน 15 โครงการ
- ความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน 91.68 %
- ข้อร้องเรียนจากชุมชน ไม่มี



ด้านสิ่งแวดล้อม



- ปริมาณการใช้น้ำลดลง จาก ปี 2560 11.70%
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง จาก ปี 2560 3.75%
- ปริมาณขยะกากอุตสาหกรรมลดลง จาก ปี 2560 6.53%
- ปริมาณการเกิด CO₂ (6912 Ton CO₂) ลดลงจากปี 2560 4%



GOOD PEOPLE



- | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------|---|
| 2
ZERO HUNGER
 | 3
GOOD HEALTH AND WELL-BEING
 | 4
QUALITY EDUCATION
 | 5
GENDER EQUALITY
 | 8
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
 | 10
REDUCED INEQUALITIES
 | 15
LIFE ON LAND
 | 16
PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
 |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------|---|

คนดี



การสรรหา การคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งของสังคม โดยการพัฒนาความรู้/ทักษะที่ครอบคลุมทั้ง Soft Side , Hard Side ที่สมดุลและเพียงพอ เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบุคลากรจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

การทำธุรกิจในยุคแห่งการแข่งขันที่ไร้พรมแดนซึ่งมีกระบวนการที่ซับซ้อนมากขึ้น องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากร จึงถือว่าเป็น Key Success Factor ที่สำคัญอย่างยิ่ง ในการช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในยุคปัจจุบัน

HR Vision

พัฒนาขีดความสามารถ (ความรู้,ทักษะและพฤติกรรม) ของบุคลากรเพื่อพร้อมก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

Mission

- การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมขององค์กรที่เปลี่ยนแปลง
- การสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- การสร้างความสุขในการทำงาน

GOAL & Strategy

1. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถตอบสนองธุรกิจ

- 1.1 พัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลผ่าน Competency Gap
- 1.2 เตรียมความพร้อมผู้นำในองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- 1.3 พัฒนาโปรแกรมฝึกอบรม New leader & Employee Orientation

2. พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

- 2.1 การพัฒนาระบบประเมินผลปฏิบัติงาน
- 2.2 การจัดเก็บองค์ความรู้ในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 2.3 การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาบุคลากร

3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานมีส่วนร่วม

- 3.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

4. สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

- 4.1 สำรองและสร้างความผูกพันในองค์กร Employee Engagement

บุคลากร

จำนวนพนักงานแยกตามเพศ



ชาย 516 คน (28.06 %)

หญิง 1,323 คน (71.94%)

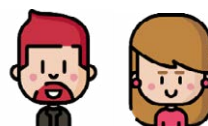
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ



ระดับฝ่าย 0.86%



ระดับส่วน 1.87%



ระดับแผนก 6.15%



ระดับพนักงาน 91.12%

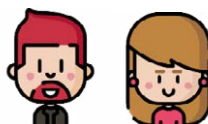
จำนวนพนักงานแยกตามเพศแต่ในระดับ



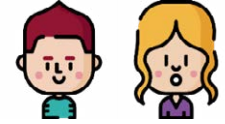
ชาย 0.23% หญิง 0.2%
ระดับฝ่าย



ชาย 0.68% หญิง 1.15%
ระดับส่วน



ชาย 6.14% หญิง 3.02%
ระดับแผนก



ชาย 92.95% หญิง 95.63%
ระดับพนักงาน

จำนวนพนักงานแยกตามอายุ



42.22%
น้อยกว่า 30 ปี



53.45%
30-50 ปี



4.33%
มากกว่า 50 ปี

สัดส่วนอายุแยกตามระดับพนักงาน

ระดับฝ่าย

ระดับส่วน

ระดับแผนก

ระดับพนักงาน



อายุมากกว่า 50 ปี

0.16%

0.91%

0.75%

2.51%

อายุ 30-50 ปี

0.7%

0.96%

5.35%

46.45%

อายุน้อยกว่า 30 ปี

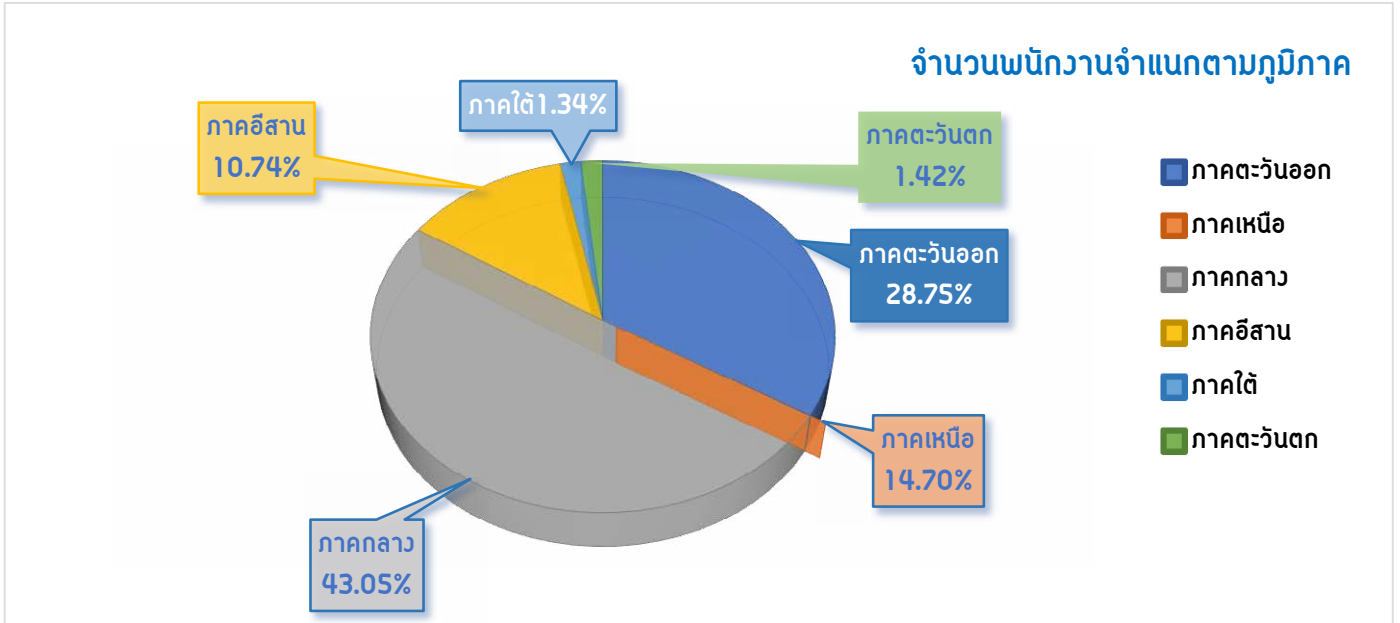
-

-

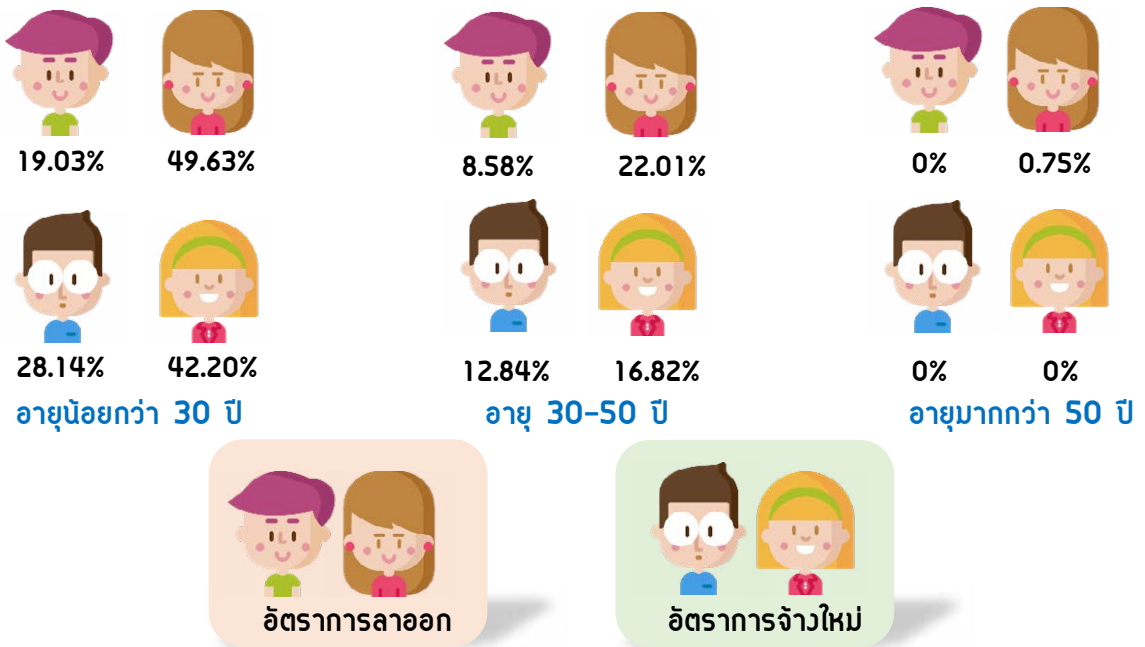
0.05%

42.16%

บุคลากร



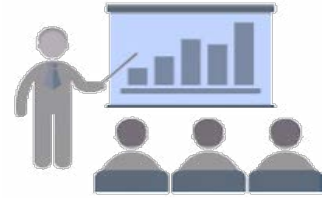
อัตราการลาออก (Turnover Rate) และอัตราการจ้างใหม่ (Hire Rate) ตามช่วงอายุและเพศ



จำนวนพนักงานลาคลอด และสัดส่วนการกลับมาทำงานหลังคลอด



การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร



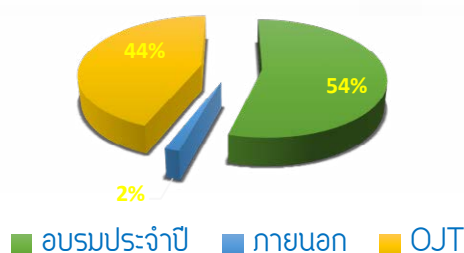
บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในองค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในกระบวนการสร้างคุณค่าของการพัฒนาและฝึกอบรมโดยมีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนารธุรกิจและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Learning Culture) แบบ 70:20:10 ซึ่งเป็นโมเดลการเรียนรู้เพื่อต้อจกยุทธ์ธุรกิจในอนาคตอันจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาตนเองของบุคลากรในยุค Digitalization 4.0 นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ โดยบริษัทฯ ได้รับการตรวจประเมินศักยภาพองค์กรก่อนการพัฒนาจากสำนักกวางนนวัตกรรมแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยมหิดล และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ได้รับการประเมินเป็นองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยมอยู่ในระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ถือได้ว่าเป็นบริษัทต้นแบบในการพัฒนาเป็นองค์กรนวัตกรรมที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการพัฒนาบุคลากร ปี 2561

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความความรู้/ทักษะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและต้อจกยุทธ์ธุรกิจในอนาคต

กระบวนการในการดำเนินงาน		
1.การพัฒนาและการฝึกอบรมประจำปี	2.การอบรมภายในของหน่วยงาน OJT	3.การส่งอบรมภายนอก

กราฟแสดงเปอร์เซ็นต์การจัดฝึกอบรมแยกตามประเภทประจำปี 2561



1. การพัฒนาและฝึกอบรมประจำปี

หลักสูตรที่ทำการพัฒนาและฝึกอบรมได้มาจากนโยบายและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงแผนพัฒนาคุณภาพด้านต่างๆตามข้อกำหนด อาทิเช่น ข้อกำหนดมาตรฐานคุณภาพ ISO9001, ISO14001, ISO18001, ISO17025 ฯลฯ และผลจากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการอบรมของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งสามารถจัดเป็นหมวดหมู่ในการพัฒนา 5 หมวด ประกอบด้วย

หมวดพื้นฐาน : มุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการทำงานและการอยู่ร่วมกันในองค์กร

หมวดการจัดการ : มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้/ทักษะด้านการจัดการเพื่อการเป็นผู้นำที่ดีขององค์กร

หมวดคุณภาพและสิ่งแวดล้อม : มุ่งเน้นการจัดการและแก้ไขปัญหาเชิงคุณภาพ

หมวดความปลอดภัย : มุ่งเน้นการอบรมเพื่อเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยเชิงป้องกัน

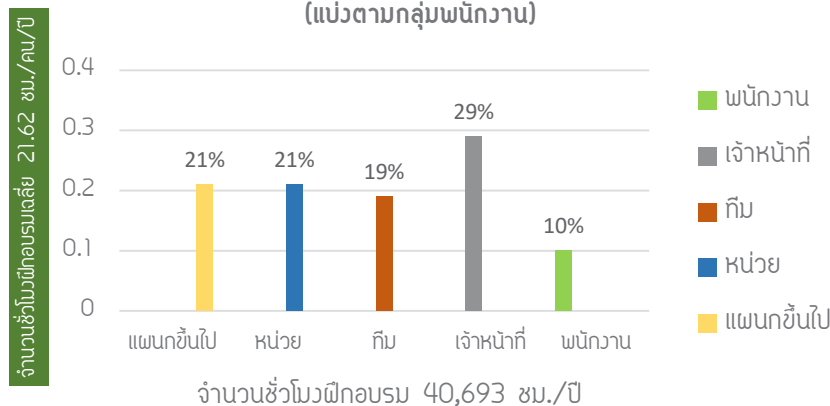
หมวดเทคนิค : มุ่งเน้นการสร้างเสริมความรู้เฉพาะด้านที่ทุกหน่วยงานต้องเรียนรู้ร่วมกัน



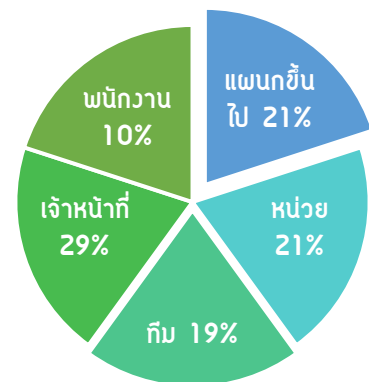
หมวดในการพัฒนา 5 หมวด

หมวดพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน 2 หลักสูตร คิดเป็น 4 %
หมวดการจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน 7 หลักสูตร คิดเป็น 13 %
หมวดคุณภาพและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน 20 หลักสูตร คิดเป็น 36 %
หมวดความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน 25 หลักสูตร คิดเป็น 45 %
หมวดเทคนิค	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็น 2 %

กราฟแสดงชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย/คน/ปี (แบ่งตามกลุ่มพนักงาน)



จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี



แนวทางการพัฒนาบุคลากร ปี 2561

2.การฝึกอบรม On the Job Training (OJT)

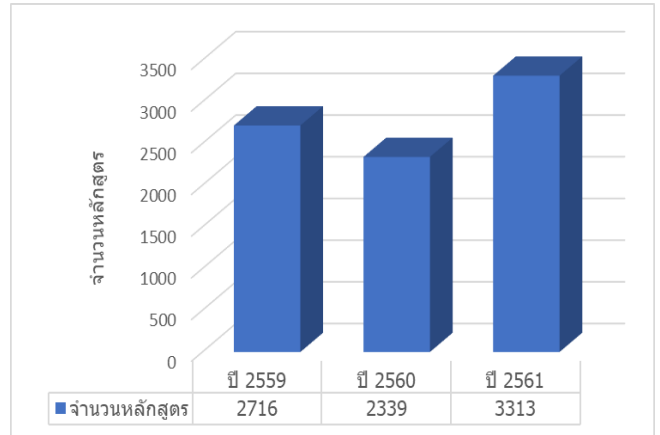
เป็นการฝึกอบรมที่มุ่งเน้น Technical Skill ที่สอนโดยหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลักษณะของการฝึกอบรมแบบ On The Job Training แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. On The Job Training สำหรับพนักงานเข้าใหม่ในช่วงการทดลองงานเรียกว่า OJT Record ใช้เวลาไม่เกิน 2 เดือน
2. On The Job Training สำหรับพนักงานที่ได้รับการบรรจุแล้วเรียกว่า OJT Plan ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัดต้องมีการวางแผนอบรมอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

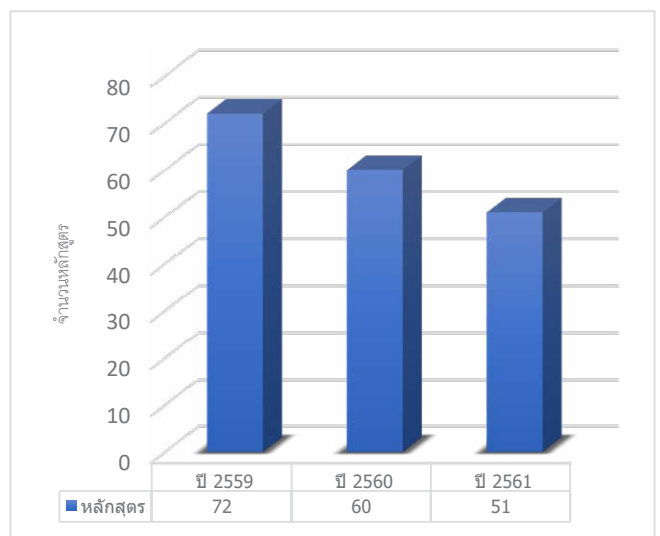
3.การฝึกอบรมภายนอก

นอกจากหลักสูตรการฝึกอบรมที่จัดขึ้นภายในบริษัทฯ แล้วบริษัทฯ ยังพิจารณาส่งบุคลากรไปอบรมหลักสูตรที่จำเป็นเฉพาะด้านที่จัดโดยสถาบันต่างๆ ภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้มากขึ้น หลักสูตรที่บริษัทส่งอบรมภายนอกส่วนใหญ่ จะมุ่งเน้นความรู้ด้านกฎหมาย ด้านบัญชี และความรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการ Update ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรก้าวทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม
On the Job Training (OJT)



จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมภายนอก



การจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

ด้วยนโยบายและความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูงที่จะขับเคลื่อนองค์กร ให้เป็น “องค์กรนวัตกรรม” อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งจะส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน เครื่องมือสำคัญที่เป็นพื้นฐานในการต่อยอดสู่การเป็นองค์กร นวัตกรรมคือการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน



VISION

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการความรู้ในทุกกระบวนการทำงานขององค์กร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ปัญหา และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมขององค์กร

MISSION

PEOPLE

- กำหนดวิสัยทัศน์และสร้างทัศนคติในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่นักงาน
- ปลุกฝังวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน
- ใช้ Best Practice และ Lesson Learn เป็นจุดเริ่มต้นในการเรียนรู้

PROCESS

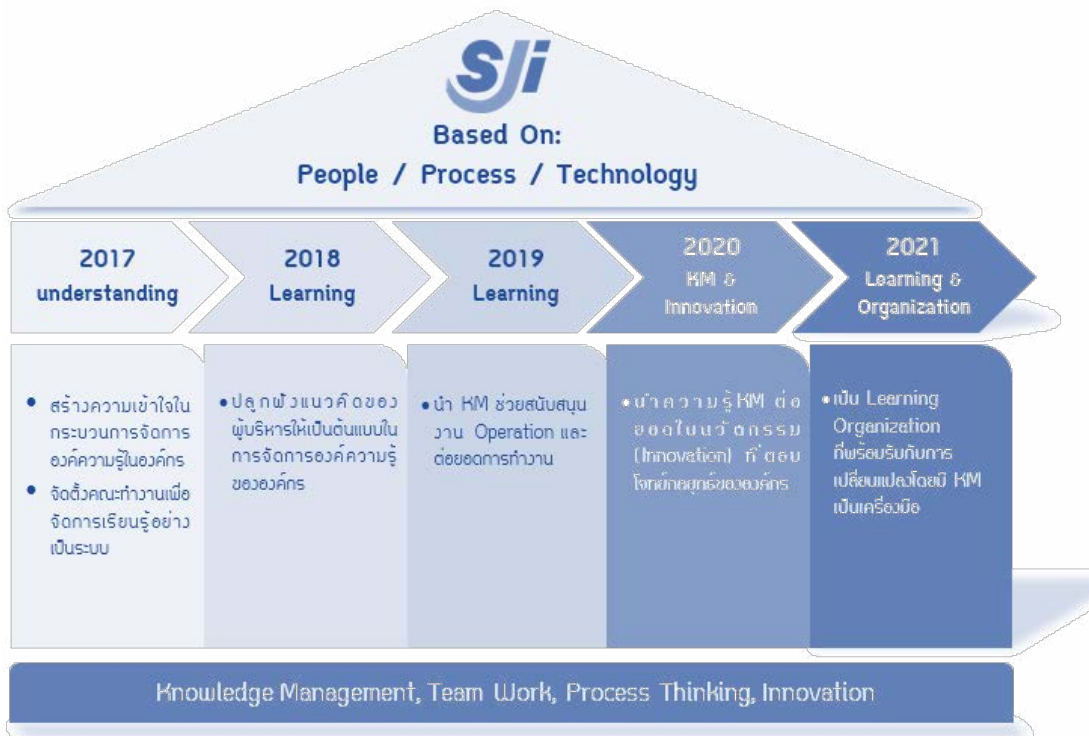
- สร้างกระบวนการให้เข้าถึงความรู้ที่ฝังลึกและแปลงเป็นความรู้ที่ชัดเจน

TECHNOLOGY

- ใช้ระบบทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสร้าง จัดเก็บ และนำความรู้กลับมาใช้เพื่อเป็น ฐานความรู้ขององค์กร



KM ROADMAP



การดำเนินงานด้านการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร ในปี 2561

- รวบรวมองค์ความรู้ชัดเจน (Explicit Knowledge) ในองค์กรที่มีอยู่ และทบทวนให้มีการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรให้ครบถ้วน
- ทบทวนทำความเข้าใจและสอนกระบวนการทำ COPs เพื่อนำความรู้ที่ฝังในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) มาจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร
- จัดทำ Program เพื่อจัดเก็บและประมวลผลในการทำ Knowledge Sharing ในองค์กรเพื่อนำความรู้ไปต่อยอด ปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

**EXPLICIT
KNOWLEDGE**

1,988 เรื่อง

**TACIT
KNOWLEDGE**

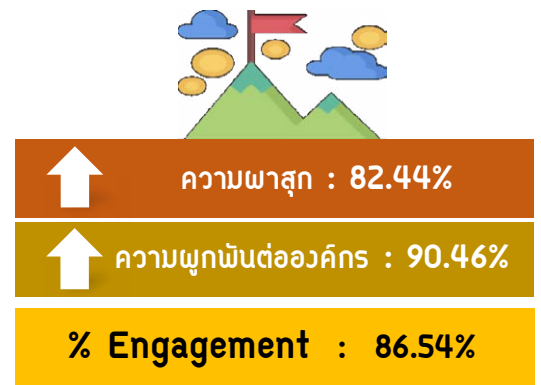
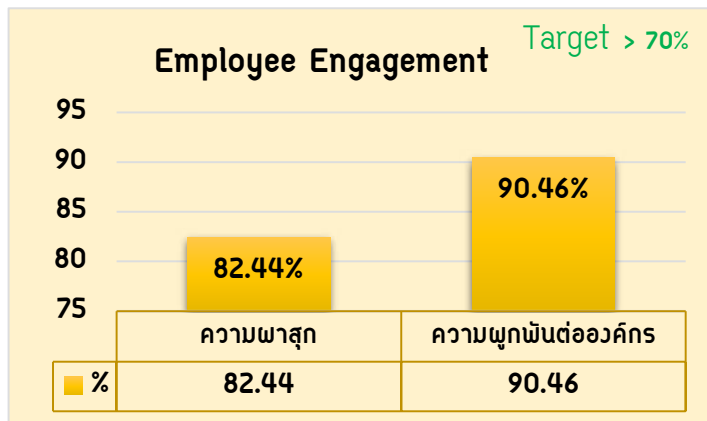
เป้าหมาย 300 เรื่อง
ผล 528 เรื่อง



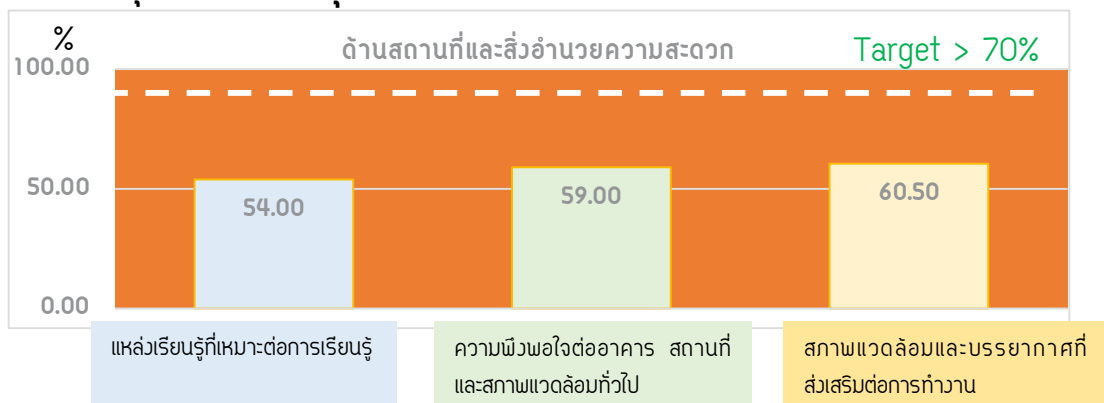


การสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญขอพนักงานที่มีต่อองค์กร เพราะพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร บริษัทฯมีการประเมินความผูกพัน (Employee Engagement) ประจำปี เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นขอพนักงานที่มีต่อบริษัทในด้านต่างๆ ทั้งในด้านความพาสุกในการทำวน และความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร โดยในปี 2561 บริษัทฯได้ทำการประเมินความผูกพันขอหัวหน้าวนระดับหน่วย และแผนกที่ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ทั้งหมดจำนวน 180 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้



ประเด็นที่ต้องปรับปรุงด้านความพาสุก



ประเด็นที่พบ	แนวทางการปรับปรุง	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะต่อการเรียนรู้	1. สร้างหลักสูตรที่มีบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	Q1/2562	HRD
2. ความพึงพอใจต่ออาคาร สถานที่ และสภาพแวดล้อมทั่วไป	2. ขยายพื้นที่และปรับภูมิทัศน์ขอหน่วยงานในสำนักงานกรุงเทพฯ	Q2/2562	GEN
3. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศทั่วไปในที่ทำงาน			

ความสุข 8 ประการ ในที่ทำงาน กับ โครงการดีๆ Happy Workplace

Happy Body (สุขภาพดี)

โครงการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ พร้อมต่อการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี ได้แก่ การจัดให้มีห้อง Fitness เพื่อใช้ออกกำลังกาย การจัดตลาดนัดสุขภาพเพื่อให้ชุมชนนำผลผลิตทางเกษตรและแปรรูปมาขายแก่พนักงานโดยจัดเดือนละ 2 ครั้ง การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีเพื่อคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในพนักงานหญิง มีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมคัดกรองทั้งหมด 125 คน



Happy Brain (หาความรู้)

การจัดหลักสูตรในการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในทุกๆ ด้าน ทั้ง Hard Side และ Soft side



Happy Family (ครอบครัว)

โครงการปลูกฝังความรักและความอบอุ่นผูกพันในครอบครัว เช่น โครงการให้ความรู้คุณแม่เกี่ยวกับการตั้งครรภ์ เตรียมตัวคลอด หลังการคลอด และการดูแลเด็กอ่อน โดยในปี 2561 มีการจัดการอบรม 2 ครั้ง มีคุณแม่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 32 คน



Happy Heart (น้ำใจงาม)

โครงการที่แสดงถึงความมีน้ำใจที่เอื้ออาทรต่อเพื่อนพนักงานด้วยกันผ่านโครงการเพื่อนช่วยเพื่อนซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมขายของเพื่อรวบรวมเงินหลังหักค่าใช้จ่ายจากการขายช่วยเหลือพนักงานที่ประสบความเดือดร้อน โดยในปี 2561 เป็นการจัดครั้งที่ 4 ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพ โรวานศรีราชา และโรวานปิ่นทวย ยอดเงินบริจาค **ทั้งหมด 141,945 บาท**



Happy Money (ปลอดหนี้)

การจัดทำโครงการเพื่อปลูกฝังให้พนักงานรู้จักวิธีใช้เงิน อดออม ประหยัด ใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น โดยจัดให้มีบริการฝากเงินเคลื่อนที่ขอธนาคารออมสิน ปี 2561 มียอดเงินฝากของพนักงาน **ทั้งหมด 1,397,691.50 บาท** และโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ขอเครือข่ายพัฒนา มียอดเงินฝากของพนักงานรวม **13 ล้านบาท**



Happy Relax (ผ่อนคลาย)

โครงการในวันสำคัญต่างๆ ตามประเพณีไทย เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานและให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลาย เช่น การจัดกิจกรรมในวันสงกรานต์ วันปีใหม่ และวันสำคัญทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการออกกำลังกายในสถานที่ทำงาน เพื่อลดการเมื่อยล้า และป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม



Happy Society (สังคมดี)

โครงการที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสามัคคีเอื้อเฟื้อ ระหว่างบริษัทและชุมชนโดยรอบ ร่วมกันพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ได้แก่ โครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่ โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ ฯลฯ



Happy Soul (ทวงสงบ)

โครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงาน มีศรัทธาในศาสนา ยึดมั่นในศีลธรรมและหลักการดำเนินชีวิตที่ดี มีสติ มีสมาธิในการทำงานสามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้ ได้แก่ โครงการเริ่มต้นดีชีวิตดี โครงการสวดมนต์ทำวัตรเย็น



การสรรหาบุคลากร



บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาและจ้างงาน อย่างเป็นระบบทั้งการสรรหาบุคคลจากภายนอกและสรรหาบุคคลจากภายใน โดยยึดหลักความรู้ ความสามารถ ความเป็นธรรม ความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการและถิ่นกำเนิด มีการกำหนดเป้าหมายในการสรรหาพนักงาน เพื่อให้ทันต่อการรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดยมีการกำหนดช่องทางการสรรหาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงผู้สมัครได้อย่างเท่าเทียม

จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ด้านการสื่อสารในยุค 4.0 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการสรรหา โดยนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในช่องทางการสรรหา และการสัมภาษณ์ผ่านระบบเทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์ เช่น Line Video Call, Facebook ทำให้วางแผนคัดเลือกบุคลากรได้เร็วขึ้น





การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน

บริษัทฯ มีความตระหนักว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กร ไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จ บริษัทฯ จะดำรงไว้ซึ่งความเป็นองค์กรที่มี 3 ชีวิตที่ดีที่สุด ทั้งในด้าน องค์กร ชีวิตส่วนตัว และสังคมจะปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีและสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน ให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และแสดงความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุง การดำเนินงานด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมถือเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นแนวปฏิบัติภายใต้ ธรรมนูญสากลทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อแรงงานตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) หรือ TLS8001-2010 อย่างเคร่งครัด ได้แก่ การต่อต้านการใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงาน หลอวง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ วินัยและการลวงโทษ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึง สม่ำเสมอ ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย มีขวัญกำลังใจในการทำงาน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกอบด้วย ผู้แทนฝ่ายบริหาร ผู้แทนลูกจ้างจากการเลือกตั้ง ทั้งนี้การดูแลให้ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยยังครอบคลุมไปถึง คู่ค้า และผู้รับเหมาช่วย



การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการรักษาพนักงาน

การบริหารค่าตอบแทนที่ดี และเป็นมาตรฐานจะช่วยสนับสนุนให้พนักงานที่มีความสามารถร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการรักษาให้พนักงานที่เก่งและดีอยู่กับบริษัทฯ อย่างยาวนาน ทั้งนี้ บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีการทบทวนและปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเป็จุดเริ่มต้นที่ ทำให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถของพนักงาน อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการด้านค่าตอบแทนที่เหมาะสม และยังสามารถใช้เป็นมาตรฐานในการปรับค่าจ้าง การจ่ายโบนัส และการปรับตำแหน่งงาน ซึ่งสะท้อนผลงาน ความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์อย่างแท้จริง โดยระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานจะมุ่งเน้นการประเมินศักยภาพ ในการทำงานของพนักงานแต่ละระดับ ผ่านตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ส่วนด้านพฤติกรรมการทำงาน พนักงาน แต่ละระดับจะถูกประเมินพฤติกรรมผ่านกระบวนการขอ Competency Model เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้ามั่นคงในชีวิตการทำงานให้กับพนักงาน ตลอดจนมีการสำรวจผลตอบแทนและสวัสดิการ เทียบเคียงกับ บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริการค่าตอบแทนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

นอกจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมาย บริษัทฯ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เงินบำเหน็จเกษียณอายุงาน การให้รางวัลยกย่องชมเชยในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมต่างๆ แก่พนักงานเพื่อสร้างการยอมรับ สร้างขวัญกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มอบรางวัลเกียรติยศแก่พนักงานปฏิบัติงานครบ 30 ปี, 20 ปี 10 ปี และ พนักงานไม่ขาด ลา มาสายตลอดระยะเวลา 1-18 ปี จำนวน **129 คน**

อัตราการปรับทักษะ/เลื่อนตำแหน่ง	ปี 2560	ปี 2561
การปรับตำแหน่งงาน	31 คน	73 คน
การปรับระดับวิชาชีพ	28 คน	6 คน
การปรับทักษะ	349 คน	258 คน
รวม	408 คน	337 คน



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่จำเป็นของมนุษย์ทุกคน โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกัน ศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ไม่ล่วงละเมิดต่อพนักงานและบุคคลต่างๆ ดูแลให้ได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และสนธิสัญญาระหว่างประเทศ รวมทั้งการไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมืองหรือแนวคิดอื่นๆ โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ 30 ข้อ มีการกำหนดระบบในการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน และการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อหาแนวทางในการป้องกันและเป็นโอกาสในการปรับปรุง

โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติม คือ

- การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชน /Code of conduct/ ETI Base Code
- การประกาศนโยบาย “การป้องกันการเลือกปฏิบัติต่อผู้ป่วยติดเชื้อ HIV และผู้ป่วย Aids
- การประกาศนโยบายป้องกัน การใช้แรงงานเด็ก และแนวปฏิบัติการจ้างแรงงานเด็ก
- การร่วมลงนามในการปฏิบัติตามกฎหมายการค้าแรงงานทาสของประเทศอังกฤษฉบับใหม่ [Modern Slavery Act 2015](#) เพื่อแสดงเจตนาจริงและความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการค้ามนุษย์และการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง ทั้งในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งกฎหมายฉบับนี้มีการประกาศบทลงโทษที่เพิ่มโทษโดยมีโทษสูงสุดถึงประหารชีวิต



นโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่อง อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา ชนชั้น ความพิการ หรือความเป็ยงเบนทางเพศ การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ โดยกำหนดให้มีแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานแรงงานไทย โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น และแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายโดยรวมของธุรกิจ รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน



การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ตามมาตรา 33 และ 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ อันเป็นการส่งเสริมให้คนพิการทั่วประเทศสามารถเข้าถึงโอกาสพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเกียรติ ดำเนินงานภายใต้โครงการ “S&J ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ (Care You)” โดยในปี 2561 มีการจ้างงานคนพิการจำนวน 24 อัตรา ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท เอส แอนด์ เจ ได้รับรางวัล อวอร์ดที่สนับสนุนทางด้านคนพิการดีเด่น ซึ่งจัดโดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



การร้องเรียนและร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย กรณีถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมอย่างเป็นระบบและโปร่งใสเป็นธรรม มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ยุติธรรม ทั้งนี้ สามารถร้องเรียนอย่างเป็นทางการมายังฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

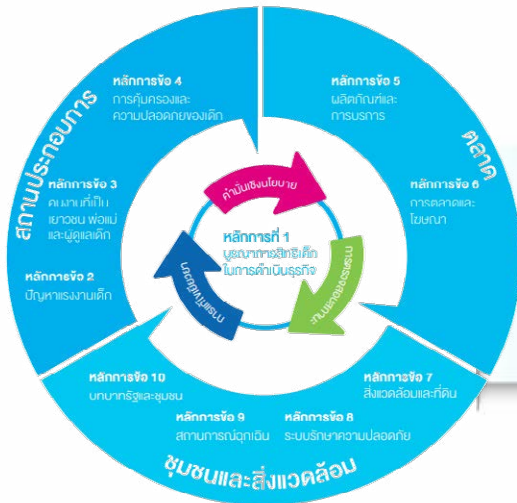
หมายเหตุ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การแจ้งเบาะแสในรายงานประจำปี 2561

การดำเนินธุรกิจตามหลักการด้านสิทธิเด็ก



บริษัทฯ ได้นำแนวทางหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (The Children's Rights and Business Principles หรือ CRBP) มากำหนดเป็นแนวทางในการทำงาน เพื่อป้องกันผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อสิทธิเด็ก ซึ่งหลักการและหลักปฏิบัตินี้ อยู่บนพื้นฐานของมาตรฐานสากลขององค์การสหประชาชาติ หรือ UNGP (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 10 ข้อ

หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



หลักการข้อที่ 1 : บูรณาการสิทธิเด็กในการดำเนินธุรกิจ

- วิสัยทัศน์ :** เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสินค้าที่ดีและปลอดภัย
- พันธกิจ :**
1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านสิทธิเด็กแก่คนในองค์กร
 2. การคิดค้นและพัฒนาสินค้าที่ดีและปลอดภัยต่อการใช้งานของเด็ก

ด้านสถานประกอบการ



หลักการข้อที่ 2 : ปัญหาแรงงานเด็ก

- กำหนดเป็นข้อปฏิบัติในองค์กรในการจ้างแรงงานที่เป็นไปตามกฎหมาย
- ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า ที่มีการใช้แรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และยึดถือนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนการต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

หลักการข้อที่ 3 : คนงานที่เป็นเยาวชน พ่อ แม่ และผู้ดูแลเด็ก

- การจัดงานที่เหมาะสมให้กับพนักงานที่กำลังตั้งครรภ์
- จัดสถานที่ “จุดปิ่นนม (นมแม่)” อย่างเหมาะสม และมีรอบเวลากำหนดให้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน
- ให้คำแนะนำกับคุณแม่ ในการดูแล ครรภ์ การคลอด การเลี้ยงเด็กอ่อน

หลักการข้อที่ 4 : การคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็ก

- จัดสถานที่สำหรับเด็กที่เข้ามาในบริเวณโรงงานเพื่อความปลอดภัย

ด้านตลาด

หลักการข้อที่ 5 : ผลิตภัณฑ์และบริการ

- บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การคัดเลือกวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงอายุและวัย โดยลดการใช้สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง และมีการทดสอบให้เกิดความมั่นใจ มีการควบคุมการผลิตอย่างพิถีพิถัน ตามมาตรฐานระดับสากล



หลักการข้อที่ 6 : การตลาดและโฆษณา

- ร่วมมือกับลูกค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กในการให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์บนฉลากสินค้าอย่างชัดเจน ครบถ้วน ไม่โฆษณาเกินจริง



ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ที่ออกขายในปี 2561 = 4 รายการ

ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม



หลักการข้อที่ 7 : สิ่งแวดล้อมและที่ดิน

- จัดทำโครงการดูแลสิ่งแวดล้อมของโรงงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนทั่ว ทาวด้ามลพิษ ทาวอากาศ น้ำ และขยะที่ออกจากโรงงาน ในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีแก่เด็กและเยาวชนในชุมชน

หลักการข้อที่ 8 : บทบาทรัฐและชุมชน

บริษัทฯ สนับสนุน และ ส่งเสริมบทบาทของรัฐและชุมชนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน

- Science on Mobile
- The Smart Science Teacher
- โครงการปลูกต้นกล้ายาตราพุทธภูมิ อินเดีย - เนปาล
- โครงการเลี้ยงอาหารกลางวัน มูลนิธิบ้านเด็กธรรมรักษ์ วัดพระบาทน้ำพุ
- โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นุตรพนิกวาน



Science on Mobile



ปลูกต้นกล้ายาตราพุทธภูมิ



The Smart Science Teacher

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับผูสูวอายุ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับผูสูวอายุ โดยได้นำมากำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการปฏิบัติตวาม ดังนี้



การเตรียมความพร้อม (Preparation)

วิสัยทัศน์ : มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผูสูวอายุทั้งในและนอกองค์กร

พันธกิจ : จัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของผูสูวอายุทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แนวทางการปฏิบัติ : ทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการออกแบบและพัฒนาให้มีความเป็นมิตรกับผูสูวอายุ



การคุ้มครอง (Protection)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผูสูวอายุ ได้ทำการออกแบบโดยคำนึงถึงปัญหาที่เกิดขึ้นของผูสูวริโภคกลุ่มนี้ เช่น การเสื่อมสภาพของผิวตามวัย ริ้วรอย ต่างๆ เป็นต้น พร้อมทั้งหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่อาจทำให้เกิดการแพ้ และต้องทำให้ผูสูวริโภคมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวัน



การมีส่วนร่วม (Participation)

แนวทางการปฏิบัติ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตลอดจนจัดสวัสดิการเพื่อคุ้มครองสิทธิของผูสูวอายุในองค์กรผ่านโครงการต่างๆ
- บริษัทฯ มีสวัสดิการในการตรวจสอบสุขภาพประจำปีเทียบเท่าพนักงานทั่วไป ตลอดจนมีข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติตวาม
- ให้โอกาสแก่พนักงานที่เกษียณอายุได้ทำงาน ในจุดที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญโดยพิจารณาตามความสามารถ
- จัดให้มีการจัดเก็บองค์ความรู้ จาก เทคนิคและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงาน ในรูปแบบ Knowledge Management
- สนับสนุนโครงการต่างๆ ด้านสังคม ในการดูแลผูสูวอายุ ได้แก่ โครงการโรงเรียนผูสูวอายุ โครงการเลี้ยงอาหารกลางวัน

ผลิตภัณฑ์สำหรับผูสูวอายุที่ออกขาย ในปี 2561 จำนวน 7 รายการ





การส่งเสริมความปลอดภัยในองค์กร



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความมั่นคง ปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องตามกฎหมายและได้มาตรฐานในระดับสากล เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่มั่นคงปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้สามารถปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุหรือเกิดโรคจากการทำงาน และมุ่งสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยบริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมถึงข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นปัจจุบันและที่อาจมีขึ้นในอนาคต
- บริหารจัดการเพื่อมุ่งมั่นป้องกันการบาดเจ็บและลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์รวมถึงปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย
- มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการสมรรถนะด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการอย่างเพียงพอ เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดอันตรายจากการทำงานต่อผู้ปฏิบัติงาน
- ปลุกจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้ถือว่าเป็นหน้าที่หลักของผู้ปฏิบัติงานทุกคน



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปี 2561

1. ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน วันทำงานสะสม มากกว่า 1,000 วัน

ผลการดำเนินงาน

ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน วันทำงานสะสม 1,095 วัน

2. ไม่เกิดการเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงาน 0 ราย

ผลการดำเนินงาน 0 ราย

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) (กรณีถึงขั้นหยุดงาน) เป็น 0

สถิติการประสบอันตรายจากการทำงาน

พบว่าในปี 2561 บริษัทเอส แอนด์ เจฯ โรจวานปิ่นทอว มีจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุ (จำนวน 5 ครั้ง) โดยมีลักษณะของอุบัติเหตุที่ทำให้บาดเจ็บดังนี้

1. จากการกระแทก
2. จากน้ำร้อนกระเด็นโดนตัว
3. จากข้อมือคมขนาด
4. จากตุ๊กตากระเด็นเข้าตา
5. จากเท้ากระแทกควาไฟล็คลิฟท์

ซึ่งแนวทางการแก้ไขทั้ง 5 กรณี คณะกรรมการความปลอดภัยได้สอบสวนอุบัติเหตุและทำการวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการเชิงป้องกันแยกในแต่ละกรณี และใช้เป็นกรณีศึกษาเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำต่อไป



แนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย



การสร้างตระหนัก Recognition

บริษัทฯ สร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยให้พนักงานและหัวหน้างาน โดยการจัดทำคู่มือ เอกสารวิธีการทำงานที่มีความปลอดภัยและการจัดอบรมให้ความรู้ต่างๆ ที่ส่งเสริมให้พนักงานและหัวหน้างานสามารถประเมินหยังรู้ถึงอันตรายที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพที่ส่งผลกระทบต่อผูปฏิบัติงาน ทั้งจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Unsafe Condition) แสงสว่าง เสียง ความร้อน รวมถึงการปฏิบัติงานกับเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน



การประเมินความเสี่ยง (Risk assessment)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงานเมื่อ มีเครื่องจักรใหม่ อุปกรณ์, เครื่องมือใหม่ การปรับปรุงกระบวนการ/วิธีการทำงานใหม่ หากลักษณะงานหรือกิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ต้องมีการทบทวนประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยงที่มีแนวโน้ม หรือโอกาสที่จะเกิดอันตรายและโรครจากการทำงาน แล้วกำหนดมาตรการในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน



การควบคุม (Control)

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยเริ่มตั้งการออกแบบกระบวนการทำงานเป็นการควบคุมที่แหล่งกำเนิด (Source) เช่น เสียงเครื่องจักร, ความร้อน, ไระเหยจากสารเคมี ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทมีมาตรการกำหนดให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล PPE ตามลักษณะงาน เช่น การสวมถุงมือ สวมหมวกนิรภัย สวมรองเท้าป้รภัย

การประเมินงานด้านความปลอดภัย 3 ด้านดังนี้

1. การประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring)
2. การประเมินด้านสุขภาพ (Health Monitoring)
3. การประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน (Risk Assessment)



การสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย



SAFETY AWARENESS



Safety Talk

การสื่อสารเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานให้เป็นไปด้วยความปลอดภัย การแจ้งข้อมูลข่าวสารความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึง การประกาศ ชี้แจงระเบียบข้อควรปฏิบัติ

Safety Week

การจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในโรงงาน ช่วยกระตุ้นให้พนักงานเกิด ความ ตระ ห นั ก และ การมีจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัย

Safety Training

การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานหรือบุคลากรในองค์กรเกิดการ เรียนรู้หรือสร้างเสริมทักษะ และ มีทัศนคติที่ถูกต้องและเหมาะสม อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน และโรครที่เกิดจากการทำงานได้

Safety Patrol

การตรวจตราเพื่อค้นหาสาเหตุของอันตรายต่างๆ ที่มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพหรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินต่างๆ แล้วหามาตรการป้องกัน

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย



ปี 2561 มีการอบรมทั้งหมด 24 หลักสูตร โดยมีตัวอย่างหลักสูตรดังนี้

- จป.หัวหน้างาน
- จป.บริหาร
- การป้องกัน และระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน Boilersระเบิดและไฟไหม้ถังแก๊ส LPG
- การจัดการสารเคมีหกรั่วไหล
- สัปดาห์ 5ส. ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านความปลอดภัย

โครงการสถานประกอบการปลอดภัย

1. โครงการลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคจากการทำงาน
2. โครงการรณรงค์จิตสำนึกความปลอดภัย หยั่งรู้ระงับภัย อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ KYT
3. โครงการรณรงค์ขับขีปลอดภัยปฏิบัติตามกฎจราจร
4. โครงการพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย
5. โครงการพื้นที่ดีเด่นด้านความปลอดภัย (Safety working area)

1. โครงการลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคจากการทำงาน

บริษัทฯ ได้เชิญแพทย์อาชีวเวชศาสตร์จากโรงพยาบาลชลบุรี มาอบรมให้ความรู้การดูแลสุขภาพและการใช้ท่าทางในการทำงานตามหลักกายศาสตร์ ตลอดจนขอแนะนำสำหรับปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อประเมินปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานและสิ่งที่เป็นปัจจัยอาจก่อให้เกิดโรคจากการทำงาน



2. โครงการรณรงค์จิตสำนึกความปลอดภัย หยั่งรู้ระวังภัย อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ KYT

เป็นโครงการที่ปลูกจิตสำนึกการตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัยในทุกกิจกรรมขอขึ้นตอนการทำงานที่มีความเสี่ยงและอันตรายแอบแฝง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานที่ไม่ปลอดภัย เช่น ความเพลาเรอ เหม่อลอย ฯลฯ



3. โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยปฏิบัติตามกฎจราจร

เพื่อเป็นการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจรให้กับพนักงานในการใช้ยานพาหนะบนท้องถนน



4. โครงการพนักงานดีเด่นด้านความปลอดภัย

มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงาน และเป็นการกระตุ้นให้หัวหน้างานและพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านความปลอดภัย



5. โครงการพื้นที่ดีเด่นด้านความปลอดภัย (Safety working area)

เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน ได้เกิดความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

โครงการความปลอดภัยในสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการความปลอดภัยในสถานศึกษา 2 แห่ง ในเขตพื้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองคล้า และโรงเรียนบ้านเขาหิน ดั้งนี้

1. การถ่ายทอดให้ความรู้ด้านการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย
2. สอนวิธีการตรวจสอบและการใช้ตัวดับเพลิง รวมถึงวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุภาวะฉุกเฉินเพลิงไหม้
3. บริษัทฯ มีการติดตั้งอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ แบบ Manual 1 จุด/โรงเรียนและมอบตัวดับเพลิงให้โรงเรียน 4 ตัว/โรงเรียน



รางวัลด้านความปลอดภัย



1.รางวัล Zero Accident Campaign

การเข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ ระดับทอง ระดับเงิน ระดับทองแดง จากการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign) ประจำปี 2561 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) กระทรวงแรงงาน

2.รางวัล สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น

การเข้ารับรางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบ ดีเด่นระดับประเทศด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



3.รางวัล หัวหน้าหน่วยงานความปลอดภัยดีเด่น

การเข้ารับรางวัล หัวหน้าหน่วยงานความปลอดภัยดีเด่น ประจำปี 2561 ระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



4. สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น

การเข้ารับรางวัล สถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัด จากรองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี



5. รับรางวัลโครงการ Zero Accident Reward.

การเข้ารับรางวัล โครงการ Zero Accident Reward ระดับ Silver จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)



GOOD PRODUCT



สินค้าดี



สร้างมูลค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและผลกระทบจากระบวนการทางธุรกิจโดยส่งเสริมกระบวนการจัดการห่วงโซ่ธุรกิจ (Supply Chain Value) รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CORPORATE GOVERNANCE)











การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ใช้ความรอบคอบและระมัดระวังในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานไว้เป็น ลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือและปฏิบัติตาม โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งมีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นประจำทุกปี ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำการศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ทำการศึกษา และนำมาปรับให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ได้มีมติอนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) เพื่อใช้แทนฉบับเดิม



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

-  **หลักปฏิบัติที่ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
-  **หลักปฏิบัติที่ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
-  **หลักปฏิบัติที่ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
-  **หลักปฏิบัติที่ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
-  **หลักปฏิบัติที่ 5** การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
-  **หลักปฏิบัติที่ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
-  **หลักปฏิบัติที่ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
-  **หลักปฏิบัติที่ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

โดยในปี 2561 บริษัทฯ ยึดคตปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดมี 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิขอผูถือหุ้



คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผูถือหุ้ ไม่มีการกระทำใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดรอนสิทธิขอผูถือหุ้ทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผูถือหุ้ในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่เป็นผูถือหุ้รายใหญ่ ผูถือหุ้รายย่อย หรือผูถือหุ้สถาบันได้ใช้สิทธิขอตน ทั้งสิทธิขึ้นพื้นฐานเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผูถือหุ้อยางเท่าเทียมกัน



บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความเท่าเทียมกันและเป็นธรรมให้เกิดกับผูถือหุ้ทุกราย ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็ผูถือหุ้รายใหญ่ ผูถือหุ้รายย่อย ผูถือหุ้ต่างชาติ หรือนักลงทุนสถาบัน

3. การคำนึงถึงบทบาทของผูมีส่วนได้เสีย



คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิขอผูมีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผูมีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผูมีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอยางเป็นธรรมทุกฝ่าย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส



คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน และถือเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการขอบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ผูถือหุ้และผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลอยางถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกันผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็รายวนประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สื่อการเผยแพร่ข้อมูลขอตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการเผยแพร่บนเว็บไซต์ขอบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (www.sngjinter.com) ซึ่งได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยางสม่ำเสมอ

5. ความรับผิดชอบขอคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานขอบริษัทฯ การติดตามดูแลการทำงานขอฝ่ายจัดการ และการแสดงความรับผิดชอบตามหน้าที่ เพื่อประโยชน์สูงสุดขอบริษัทฯ และผูถือหุ้

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านบัญชีการเงิน การบริหารจัดการ การตลาด กฎหมาย และวิทยาศาสตร์ ตลอดจนไม่มีการกีดกันทางเพศ บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้น 15 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน

ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ขอคณะกรรมการบริษัท และในจำนวนกรรมการอิสระ 6 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 คน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอยางโปร่งใส ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขอบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการนั้น เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัทเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

1. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. ความซื่อสัตย์ของผลประโยชน์
3. การเสียสละรับรวม การรับหรือการให้ของขวัญ
4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
5. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
6. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

1. ความรับผิดชอบต่อหน้าที่
2. การดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท
3. การแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
4. การวินิจฉัยข้อสงสัย

▶ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดย IOD (คะแนนเต็ม 100)

ประจำปี	2559	2560	2561
คะแนนเฉลี่ย	83%	89%	90%
อยู่ในระดับ	ดีมาก	ดีมาก	ดีเยี่ยม

▶ ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ประจำปี	2559	2560	2561
คะแนน	99.25	100	100



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



**ต่อต้าน
คอร์รัปชัน**
ACT NOW : ร่วมกันสู้ กอบกู้อนาคต



คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนด ข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการป้องกันและการต่อต้าน การคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่ หน่วยงานของ ภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยง ที่ อาจเกิดการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงาน ในการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหาและประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผน ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและจัดทำเป็นรายงาน ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชัน หน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต วันที่ 14 ตุลาคม 2559

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน เมื่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียพบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน การทุจริตกระทำผิด กฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

วิธีการรับเรื่องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



1. การแจ้งโดยตรงผ่านทางโทรศัพท์หรือ ทาง E-mail Address

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail Address
ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	0-2676-2727 ต่อ 2208 0-2676-4492	patchara@snjinter.com
เลขานุการบริษัท	0-2676-2727 ต่อ 2812	sumit_k@snjinter.com

2. กล่อรับเรื่องร้องเรียน : สำนักงานกรุงเทพฯ
โรวานสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ศรีราชา
โรวานนิคมอุตสาหกรรมบีนทอว 1
3. ไปรษณีย์ลงทะเบียน : ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
หรือ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือ เลขานุการบริษัท
มมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ เลขที่ 2 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
4. ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันให้ยื่นเรื่องร้องเรียนถึงประธานกรรมการ บริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ
5. ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ตัวระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือ หลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอจะแสดงให้เห็นว่า มีเหตุอันควรเชื่อว่ามี การเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน
ทั้งนี้บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



**ต่อต้าน
คอร์รัปชัน**
ACT NOW : ร่วมกันสู้ โลกดีขึ้น



ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง



ผู้แจ้งเบาะแส/ผู้ร้องเรียน



ผู้รับเรื่องร้องเรียน



ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



เรื่องทั่วไป

เรื่องเร่งด่วน

กรรมการบริษัท/
กรรมการบริหารเป็นผู้ถูกร้องเรียน



กรรมการผู้จัดการ
แต่งตั้งคณะกรรมการ
สอบสวนข้อเท็จจริง
ให้ดำเนินการภายใน
30 วัน และเสนอต่อ
กรรมการผู้จัดการ
เพื่ออนุมัติบทลงโทษ

กรรมการผู้จัดการ
แต่งตั้งคณะกรรมการ
สอบสวนข้อเท็จจริง
ให้ดำเนินการภายใน
15 วัน และเสนอต่อ
กรรมการผู้จัดการ
เพื่ออนุมัติบทลงโทษ

ประธานกรรมการบริษัท
หรือประธานกรรมการ
ตรวจสอบแต่งตั้งคณะกรรมการ
สอบสวนข้อเท็จจริง ให้ดำเนินการ
ภายใน 30 วัน และเสนอ
ต่อประธานกรรมการบริษัท
หรือประธานกรรมการตรวจสอบ



กรรมการผู้จัดการ
รายงานผลการพิจารณา
ต่อคณะกรรมการบริษัท
และ คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

กรรมการผู้จัดการ
รายงานผลการพิจารณา
ต่อคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

ประธานกรรมการบริษัท
หรือประธานกรรมการ
ตรวจสอบรายงานผล
การพิจารณาต่อ
คณะกรรมการบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยง

จากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญ ในการบริหารจัดการ ความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น สัวคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงเชื่อมโยงกับการวางแผนกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความไม่แน่นอนจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายองค์กร เพื่อมองหาโอกาสให้การดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน



นโยบายบริหารความเสี่ยง

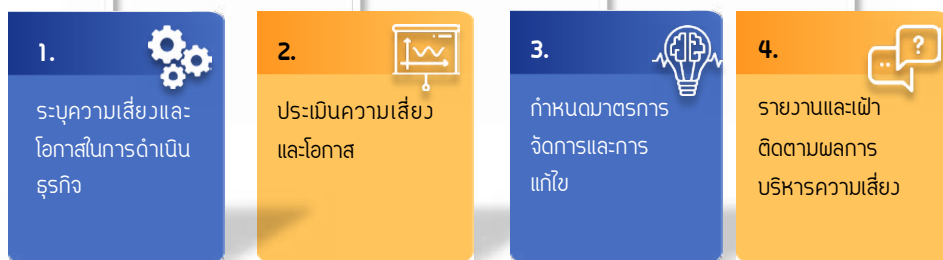
บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นให้องค์กรและธุรกิจ มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของงานโดยให้พนักงานทุกระดับ ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของหน่วยงานและองค์กร
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้ประสบความสำเร็จโดยจัดให้มีการให้ความรู้ในการประเมินและบริหารความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัด จัดกิจกรรมส่งเสริมและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง
3. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง :

บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริษัท ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้บริหารจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงมี 4 ขั้นตอน



การจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ



1.1 ความเสี่ยง	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> • การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ • สงครามทางการค้า • ความผันผวนทางภาษี • อัตราแลกเปลี่ยน • ด้านการเงิน/การชำระหนี้ของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดขายและกำไร • โอกาสในการลงทุนและขายสินค้า • ความสามารถในการทำกำไร
มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง	
<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาสินค้าตัวใหม่และทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า • ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพและมียอดขายสูงทั้งภายในและต่างประเทศ • ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพและราคา • สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า • การพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง • การเปิดบัญชี FCD (Foreign Currency Deposit) • การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) • มีการวิเคราะห์ฐานการเงินและนำระบบประเมินคุณภาพของลูกค้ามาใช้เพื่อกำหนดและทบทวนวงเงินสินเชื่อ รวมถึงระยะเวลาการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายด้วยระบบ Credit Management 	
1.2 ความเสี่ยง	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ในเวลาเร็วขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างสินค้าใหม่ไม่ทันความต้องการทำให้เสียโอกาสการขาย
มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง	
<ul style="list-style-type: none"> • จัดหา Outsourcer ที่มีความสามารถในการผลิตสินค้าให้ได้ตามสถานการณ์ • ศึกษาเทรนด์ของสินค้าและหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาสินค้า 	
1.3 ความเสี่ยง	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงในระดับประเทศและระดับโลก • สูญเสียยอดขายและลูกค้าอาจจะย้ายฐานการผลิต 	
มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง	
<ul style="list-style-type: none"> • หา Business Partner ทั้งในและต่างประเทศ 	
1.4 ความเสี่ยง	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> • การเกิดอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้หรือการทำกำไรของบริษัทยลดลง
มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง	
<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อสามารถให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง • จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินของบริษัที่อาจได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติต่างๆ 	
1.5 ความเสี่ยง	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> • ด้านกฎระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเสียหายตามกฎหมาย Product Liability กรณีมีการฟ้องร้องจากผู้บริโภค
มาตรการ/วิธีการลดความเสี่ยง	
<ul style="list-style-type: none"> • มีกระบวนการบริหารระบบคุณภาพ ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพสินค้า • Joint Venture, Take Over 	

1.6 ความเสี่ยง **ผลกระทบ**

- ความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบหลัก
- ต้นทุนของสินค้าและบริการ

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- การคิดค้นวัตถุดิบทดแทน

1.7 ความเสี่ยง **ผลกระทบ**

- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Social Media)
- สัดส่วน Market Share ของคู่แข่งการผลิตในตลาดออนไลน์ที่มากขึ้น

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- การหา Business Partner และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ

2. ความเสี่ยงด้านสังคม



2.1 ความเสี่ยง **ผลกระทบ**

- การเกิดอุบัติเหตุ/เหตุฉุกเฉิน และโรคระบาดต่างๆ
- ความปลอดภัยของพนักงาน และความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคม

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- พัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัย ตาม มอก./ OHSAS18001 ทบทวนการซื้อและประเมินอันตรายความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินงานในบริษัทฯ
- จัดทำคู่มือแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น อัคคีภัย สารเคมีหกรั่วไหล ความเสี่ยงโรคระบาด
- การจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร

2.2 ความเสี่ยง **ผลกระทบ**

- ความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า
- สารเคมีบางชนิดในเครื่องสำอางบางประเภทที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

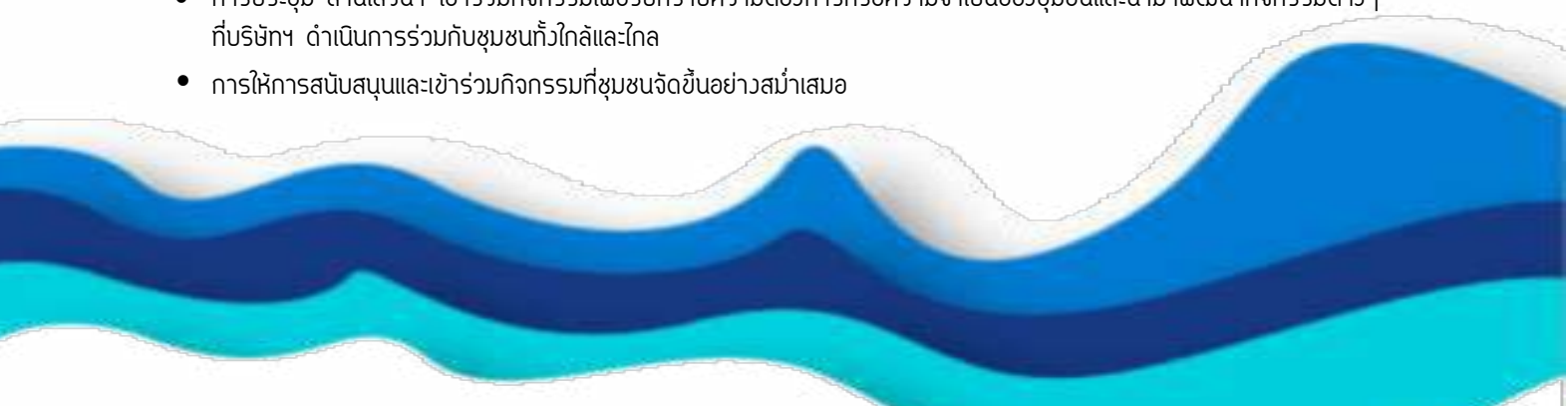
- การศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมเน้นให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยโดยการเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการส่งออก โดยดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025
- นโยบายในการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีมาใช้สารสกัดจากธรรมชาติทดแทน

2.3 ความเสี่ยง **ผลกระทบ**

- การมีส่วนร่วมสนับสนุนและพัฒนาชุมชน
- ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- การประชุม สานเสวนา เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับทราบความต้องการหรือความจำเป็นของชุมชนและนำมาพัฒนากิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการร่วมกับชุมชนทั่วใกล้และไกล
- การให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ





3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 ความเสี่ยง ผลกระทบ

- มลภาวะจากการผลิต
- สภาพแวดล้อมของชุมชน

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- มาตรการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ และน้ำเสียจากการผลิต
- การนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 มาดำเนินการเพื่อควบคุมและลดผลกระทบเชิงลบที่แหล่งกำเนิด
- การออกแบบสำรวจชุมชนเพื่อรับทราบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและแก้ไข ป้องกันได้ทันเวลา

3.2 ความเสี่ยง ผลกระทบ

- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานสิ้นเปลือง
- การใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า
- การขาดแคลนน้ำและพลังงาน

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- การกำหนดนโยบาย เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดทำมาตรการและโครงการอนุรักษ์พลังงาน
- การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน
- การพัฒนาเรื่องการใช้พลังงานทดแทน

3.3 ความเสี่ยง ผลกระทบ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเกิดภัยพิบัติธรรมชาติ

มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง

- การกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้โครงการ Cool the world ผ่านโครงการ Green Production โครงการ Transportation
- โครงการปลูกป่า ทั่วป่าบกและป่าชายเลน



Emerging Risk

จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พบว่าประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ คือ

หัวข้อความเสี่ยง	1. การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ และสภาพแวดล้อม
ผลกระทบกับองค์กร	ความต้องการในประเภทของสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป
ความเสี่ยง	พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการที่เปลี่ยนไป
มาตรการลดความเสี่ยง	การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยชะลอวัย
หัวข้อความเสี่ยง	2. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี
ผลกระทบกับองค์กร	การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
ความเสี่ยง	พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงไป
มาตรการลดความเสี่ยง	ปรับปรุงระบบงานและผลิตภัณฑ์ให้ทันการเปลี่ยนแปลง



นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม



ในปี 2561 บริษัท เอสแอนด์เจฯ ได้รับการประเมินให้เป็น “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Top Innovative Organization)” ซึ่งจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้ได้รับการประเมินความสามารถให้อยู่กับ **ระดับ 5** ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ซึ่งมีความโดดเด่น ในเรื่องของการพัฒนายุทธศาสตร์ นวัตกรรมและสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน

ผลงานทางด้านนวัตกรรม 2561

- รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น (Outstanding Innovative Company Awards)



ผลงานนวัตกรรม “ลิปคทาสวยเสกได้”



2560

- รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovative Company Awards)
- รางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovative Company Awards)



ผลงานนวัตกรรม “สมุนไพรมเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีห่อหุ้ม”



2559

- รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น (Outstanding Innovative Company Awards)



ผลงานนวัตกรรม “miracle of 45° by Selfie”



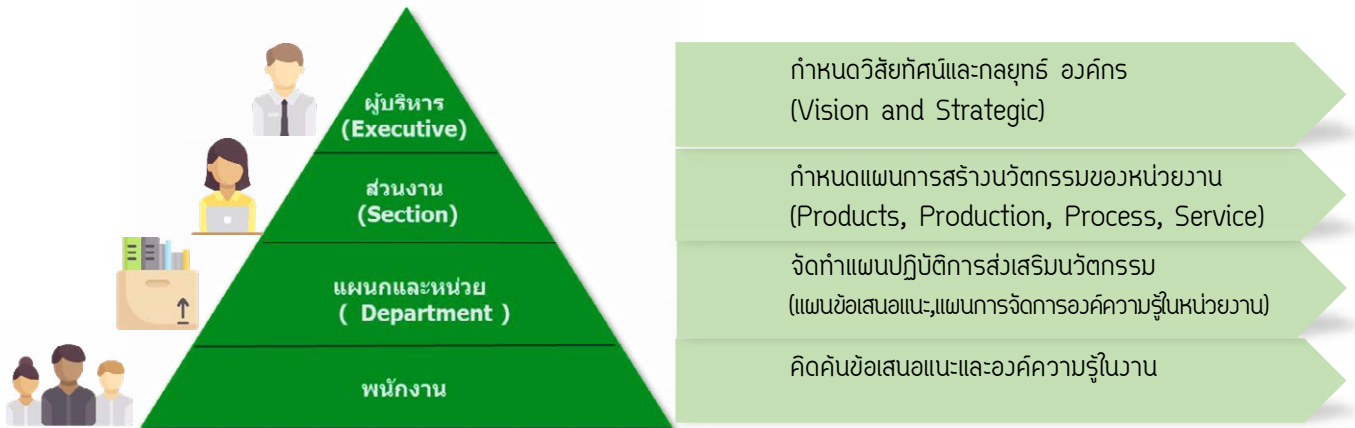
การพัฒนานวัตกรรมในองค์กรอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

การพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคด้านความสวยงามอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และทันต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่งและสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา

โดยในปี 2561 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมเพื่อใช้เป็นพื้นฐานและเป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการทำงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือกันจากทุกๆ ส่วนในองค์กร

การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินการสู่ “องค์กรนวัตกรรม”



การจัดสรรทรัพยากรขอบริษัทเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคินวัตกรรม

- **การสนับสนุนด้านกำลังคน**

บริษัทฯ มีโครงสร้างฝ่ายวิจัยและพัฒนาซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณค่าให้กับบริษัท โดยแบ่งเป็น ส่วนวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงฝ่าย Automation and Digital Technology เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านต่างๆ

- **การสนับสนุนด้านงบประมาณ**

บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ มากกว่า 10 ล้านบาทและเพื่อการพัฒนาเครื่องมือเครื่องจักรกว่า 17 ล้านบาท

- **การสนับสนุนด้านความรู้/ทักษะ**

ที่จำเป็นในการคิดค้นนวัตกรรมส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานสนับสนุนในการจัดอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ

- **การสนับสนุนด้านการศึกษาดูงาน**

บริษัทฯ จัดให้มีการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการวิจัยพัฒนา การผลิต การขาย ฯลฯ เพื่อนำมาพัฒนาในองค์กร

การกระตุ้นและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร



นโยบายด้านการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

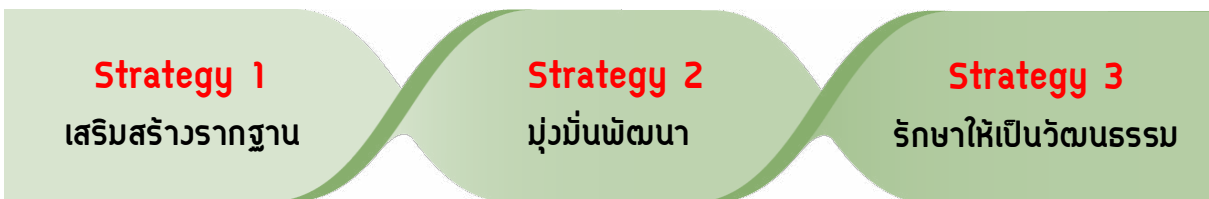
บริษัทฯ มุ่งเน้นการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่ทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งจะก่อให้เกิดผลทั้งในด้านความน่าเชื่อถือและสร้างโอกาสในการแข่งขันที่ได้เปรียบในเชิงธุรกิจ



วิสัยทัศน์ : เราจะเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น **INNOVATIVE ORGANIZATION**

- พันธกิจ**
1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์
 2. สร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร
 3. สร้างเครื่องมือที่ส่งเสริมต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



การดำเนินงานในแต่ละกลยุทธ์

กลยุทธ์ 1. การเสริมสร้างรากฐาน

- จัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนาเครื่องสำอาง
- พัฒนาระบบการทำงาน NPD (New Product Development)
- มุ่งเน้นคุณค่าในวานที่ทำ ทุกคนสามารถเสนอข้อคิดเห็นปรับปรุงในวานของตนเอง



กลยุทธ์ 2. มุ่งมั่นพัฒนา

- ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการคิดค้นนวัตกรรมแก่พนักงาน
- การจัดการองค์ความรู้ขององค์กร
- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆในการคิดค้น/วิจัยพัฒนา
- สร้างเครือข่ายการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตกับสถาบันต่างๆเช่น สวกช., ITAP



การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการคิดค้นนวัตกรรมแก่ผู้บริหารและหัวหน้างาน



ร่วมกับสถาบันต่างๆในการคิดค้น
/วิจัยพัฒนาเทคโนโลยี



กลยุทธ์ 3. รักษาให้เป็นวัฒนธรรม

- จัดตั้งคณะทำงานเพื่อส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม
- จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมได้แก่ กิจกรรมข้อเสนอแนะ KM: Knowledge Management
- จัดให้มีการประกวดผลงานด้านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- กำหนดให้ข้อเสนอแนะเป็น KPI ในการดำเนินงานของหน่วยงาน

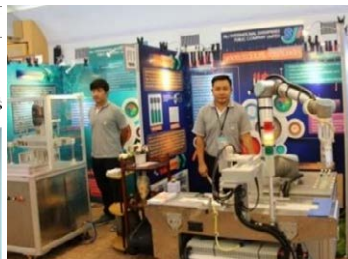
Make up in Los Angeles 2018:

The Millennial favorite # 2

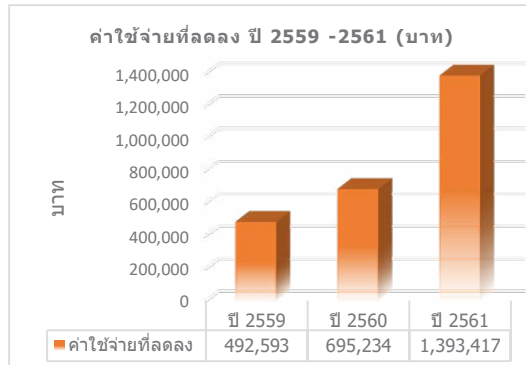
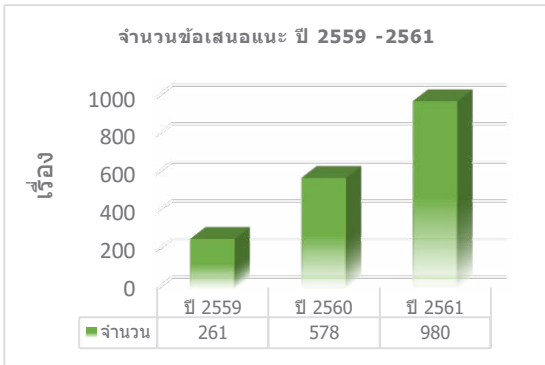
S&J INTERNATIONAL – Booth 202
Multi Functional Ball

Innovation & Creativity	Design, Presentation & Aesthetics	Convenience & Efficiency	Application	Texture, Effect, Sensitivity & Color	Total Average Points
5	5	5	5	5	5

Comments:
Blendable with any cream base
Seven colors
Amazing all over
Multifunctional use for cheek, lips
Can be mixed !!



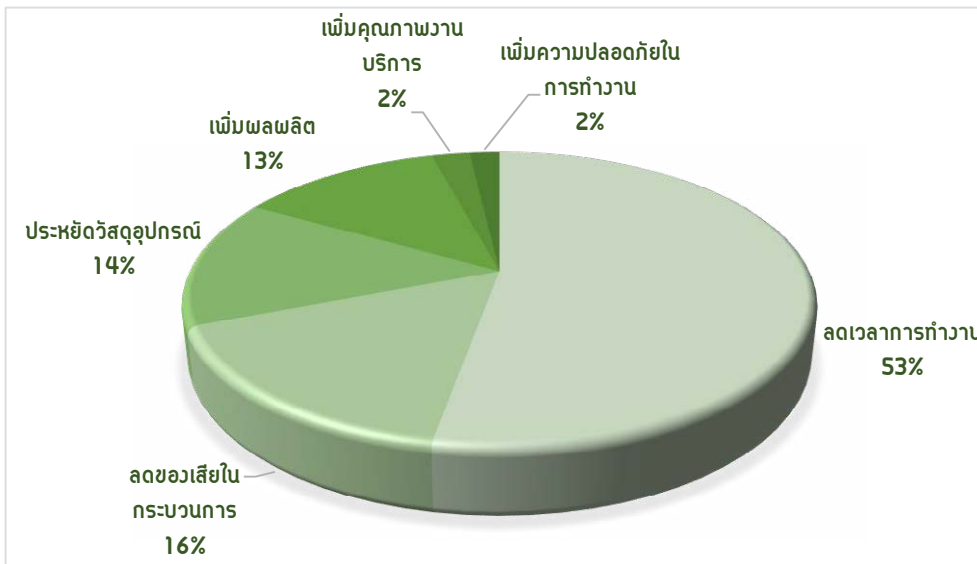
การดำเนินกิจกรรมโครงการข้อเสนอแนะ



การดำเนินโครงการ Small Group Activity หรือข้อเสนอแนะ (Suggestion)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการข้อเสนอแนะ มาอย่างต่อเนื่องและถือว่าเป็น การทำกิจกรรม Small Group Activity ที่มีประสิทธิผลอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงงาน ในทุกหน่วยงานและเป็นรากฐานของการคิดค้นทางด้านนวัตกรรม

ผลที่ได้รับจากกิจกรรมข้อเสนอแนะ (จำนวนทั้งหมด 980 เรื่อง)



นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

ด้วยแรงผลักดันของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่ก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยี ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสามารถทางเทคโนโลยี เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรมบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง คือ

- 1.สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ทันสมัย ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



ผลการดำเนินงาน/ปี	2559	2560	2561
นวัตกรรมใหม่ที่ออกขายได้จริง	88	203	180
การสร้างสรรค์สินค้าใหม่ (รายการ)	>2,200	>2,947	> 3,000
ยอดขาย (ล้านบาท)	4,508	4,064	> 3,800
รางวัลที่ได้รับ	5	7	6
ความพึงพอใจลูกค้าด้านการพัฒนาสินค้า	84%	86.5%	86.2%

นวัตกรรมที่โดดเด่น

นวัตกรรม “4 Queen : Queen of Lip”



ประโยชน์ที่ธุรกิจได้รับจากนวัตกรรมนี้

ได้ยอดขายในตลาด คิดเป็นจำนวนเงิน 127.61 ล้านบาท



ประโยชน์ที่สังคม/ประเทศชาติได้รับ

1. ส่งเสริมค่านิยมในการใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศโดยเน้นย้ำว่าผู้ผลิตเครื่องสำอางในประเทศไทยมีศักยภาพตามที่มีการจัดอันดับคือ **อุตสาหกรรมผลิตเครื่องสำอางในประเทศไทยเป็นที่ 1 ของอาเซียน เป็นที่ 3 ของเอเชีย และเป็นที่ 17 ของโลก** ด้วยคุณภาพที่ทัดเทียม หรือดีกว่าสินค้าต่างประเทศแต่ซื้อได้ในราคาที่ย่อมเยาว์กว่า
2. ผู้บริโภคในสังคมมีความสุขเพราะสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และสวยได้ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม
3. ส่งเสริมการจ้างแรงงาน และพัฒนาฝีมือแรงงานไทยให้มีคุณภาพ

นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ (Uniqueness Innovation)

ตั้งแต่ปี 2556-ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแนวทางอย่างชัดเจนในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพร (Natural products) ออกขายเพิ่มขึ้นและทำรายได้ให้ธุรกิจ บริษัทฯ พร้อมสนับสนุนการสร้างอาชีพกับชุมชนในการปลูกพืชสมุนไพรของไทยมีผลิตภัณฑ์พัฒนาและออกขายสู่ท้องตลาดแล้ว ดังนี้

ปี	นวัตกรรมสารสกัดสมุนไพร
2556	สารสกัดจากตะไคร้, ข้าวหอมนิล, พักข้าว, Black current และ Blue berry
2557	สารสกัดจากเต้าหู้, รำข้าวหอมแดง และ วาซาบิ
2558	สารสกัดจากว่านมหาเสน่ห์, ดอกสายน้ำผึ้ง, หลงาร์แพร์ และ หมากเม่า
2559	สารสกัดจากมะนาวคาเวียร์, โหระพา, ใยมะพร้าว, กระจับปี่, ข้าวไรซ์เบอร์รี่, สับปะรดฮาวาย และอินทผลัม สารสกัดผสมผสาน Extract blend - 5 V flower (ช่อนกลิ่น, มะลิ, กระจับปี่, จำปี, เบลูจามาส) - Potpourri (กุหลาบ, ฝรั่งหอม, กระจับปี่, มะลิ, จำปี)
2560	สารสกัดโหระพา, ใยมะพร้าว, ว่านมหาเสน่ห์ และ LITSIA
2561	สารสกัดมะขามยักษ์, หญ้าขน (Para grass), แอปเปิ้ลเขียว, กุหลาบอังกฤษ, ฝรั่ง

นวัตกรรมทางด้านกระบวนการ

บริษัทฯ ปลูกฝังแนวคิดการสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานใน 2 ด้าน หลักๆ คือ

- การปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักร
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานในสายพานการผลิต

รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย Direct labor	Productivity ที่เพิ่มขึ้น
การปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักร	8%	17.3 %
การปรับปรุงกระบวนการทำงานในสายพานผลิต	23%	30.0 %

การปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักร

ตัวอย่าง การพัฒนานวัตกรรมทางด้านเครื่องจักร

- ชุดเป่าลม ประหยัดพลังงาน
- เครื่องชั่งท้ายline แบบพิมพ์ใบบันทึกรายการชั่ง
- เครื่องทดสอบรอยSeal สินค้าประเภทซอง Sachet
- เครื่องนวดผ้าลายเครื่องอัดแป้ว
- เครื่องติดสติ๊กเกอร์ ตลับแป้ว



ออกแบบเครื่องจักรเพื่อทดสอบรอยซีล

สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องจักรเพื่อใช้ในการทำงาน มากกว่า 5 ล้านบาท

ตัวอย่าง : ลดเวลาในการจัดวางขวดเพื่อพิมพ์



ก่อนการปรับปรุง
ใช้คนในการจัดวางขวด



หลังการปรับปรุง
ออกแบบจิ๊กเพื่อใช้แทนการจัดวาง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยมีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานตลอดจนกระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ เริ่มตั้งแต่การออกแบบวิจัย/พัฒนา (Research & Development) การจัดซื้อ/จัดหา (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การจัดส่ง (Transportation) ซึ่งบริษัทฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการกระบวนการทั้งหมดเหล่านี้ให้สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด

S&J Supply Chain Management

การออกแบบวิจัย/พัฒนา
(Research & Development)



การจัดซื้อ/จัดหา
Procurement



การผลิต
Manufacturing



การจัดเก็บ
Storage



การจัดส่ง
Transportation



นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท เอส แอนด์ เจ มีนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล ด้วยความเสมอภาค โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคู่ค้าการสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการ และมีเจตนาารมณ์ที่จะสนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าให้มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติจริยธรรมการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาคและเคารพซึ่งกันและกัน
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งกับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

การคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ จัดทำระบบในการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิต ที่ตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความสามารถด้านคุณภาพของคู่ค้า กำล้างการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ความพร้อมขอการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึง การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ตอบสนอง สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจติดตามให้มั่นใจ เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้าที่คัดเลือกขึ้นทะเบียนมีศักยภาพเพียงพอ และสามารถเชื่อถือได้

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

- **การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจัดซื้อ** โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือคู่ค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่งอาจส่งผลถึงการส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯจึงต้องประเมินความเสี่ยงว่าจะมีสถานการณ์ใดที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ และจัดทำแผนในการรองรับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและธุรกิจได้
- **การทำแผนบริหารความเสี่ยงโดยคู่ค้า** โดยคู่ค้าประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และวางแนวทางในการตอบโต้เพื่อไม่ให้เกิดกระทบในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ

• คู่ค้ารายหลัก

คือ คู่ค้าที่มียอดการซื้อขายกับบริษัทในปริมาณสูง และเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อตัวลูกค้าอย่างรุนแรงและมีความเสี่ยงใน ระดับสูงมากหรือสูง เป็นคู่ค้าในกลุ่มสินค้าทดแทนยาก ตลอดจนวัตถุดิบหรือบรรจุกฎที่ที่สำคัญๆ

การร่วมมือด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ มีความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ทั้งนี้ได้ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมลงนามในหนังสือแสดงความมุ่งมั่นต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้

- จำนวนผู้ส่งมอบ (Supplier) /ผู้รับเหมาช่วง/ ผู้รับเหมา/ ผู้ให้บริการภายนอก ที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายด้านการใช้แรงงานและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นจำนวน 205 ราย
- จำนวนผู้ส่งมอบ (Supplier) /ผู้รับเหมาช่วง/ ผู้รับเหมา/ ผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับการรับรอง CAC 3 ราย

แนวทางการพัฒนาคู่ค้า

- การให้ข้อมูลลูกค้าในด้านต่างๆแก่คู่ค้า เช่น ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐาน เกณฑ์คุณภาพ
- การให้ความรู้ในกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- การพัฒนาคู่ค้าเพื่อมุ่งสู่ (Green Procurement) ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในอนาคต
- การพัฒนาคู่ค้าในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
- การพัฒนาให้คู่ค้าร่วมมือโอกาสเติบโตกลายมาเป็นคู่ค้ารายสำคัญมากขึ้น

การพัฒนาคู่ค้าในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการให้ความรู้จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อการตรวจสอบ



การพัฒนาคู่ค้าเพื่อมุ่งสู่ (Green Procurement)

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว หรือ **Green Procurement** คือ การดำเนินการในกระบวนการจัดซื้อจัดหา ที่มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มุ่งเน้นการคัดเลือกวัตถุดิบ วัสดุ/บรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้ Recycle Packaging เป็นต้น ทางบริษัทฯ จึงได้วางแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาคู่ค้า ในปี 2561 เริ่มจากการให้ความรู้เกี่ยวกับ **Green Packaging** แก่คู่ค้าทั้งหมดจำนวน 50 ราย และมีคู่ค้าที่สนใจเข้าร่วมทำโครงการ **Green Packaging** จำนวน 18 ราย โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจดังนี้

- คู่ค้าที่ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก จำนวน 10 ราย
- คู่ค้าที่ผลิตสิ่งตีพิมพ์ จำนวน 8 ราย



ตัวอย่างการคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการและคาดหวังของลูกค้า โดยสื่อสารข้อมูลสำคัญๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจร่วมกับลูกค้า การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อนำข้อบกพร่องมาพัฒนาปรับปรุงต่อไป โดยมีกิจกรรมหลักๆ เช่นการจัดแคมเปญร่วมกับลูกค้า ออกแบบ จัด Display สินค้า ทำ POS (Point of Sale) ให้กับสินค้าใหม่ ให้ความรู้ในการแต่งหน้ากับลูกค้า ฯลฯ





ในปี 2561 บริษัทวางแผนเพื่อขยายธุรกิจในกลุ่มลูกค้ามุสลิม โดยเตรียมความพร้อมพื้นที่การผลิต เครื่องจักร และกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อทำการขอรับรองระบบมาตรฐาน HAS 23000 (HALAL Certificate) จากองค์กร MUI (MAJELIS ULAMA INDONESIA) ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือจากชาวมุสลิมทั่วโลก ทำให้สามารถผลิตเครื่องสำอางได้ทุกประเภทและส่งออกขายครั้งแรกในเดือนตุลาคม



ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมาย : ความพึงพอใจ >85% 

ผล	ความพึงพอใจ	2559	2560	2561
ลูกค้าภายในประเทศ		86%	89%	83%
ลูกค้าต่างประเทศ		82%	80%	84%

ประเด็นที่พบ : %ความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศลดต่ำลง เนื่องจากความสามารถในการแข่งขันด้านราคา เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า ฝ่ายขายขอบริษัทเอส แอนด์ เจฯ ได้ร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและกำหนดแนวทางในการแก้ไขร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านของการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในกระบวนการผลิตผ่านโครงการ Cost reduction การวางแผนกระบวนการวิจัยพัฒนาในกลุ่มสินค้า Fast track และการจัดทำ PK Library เพื่อตอบโจทยความรวดเร็วในการออกสินค้า แต่ด้วยอย่างไรก็ตามในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทเอส แอนด์ เจฯ ก็ยังได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้บริโภค โดยได้รับรางวัล Best Selling ในด้านผลิตภัณฑ์ Treatment Wax และ Hair Treatment.

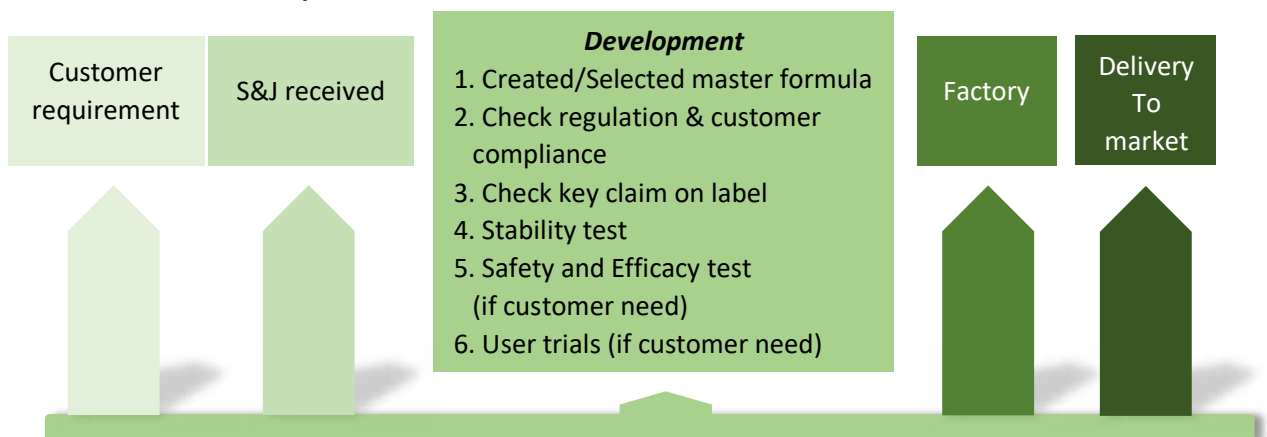
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



ผู้บริโภคเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก บริษัทฯ จึงมีการศึกษา พัฒนาและวิจัยองค์ความรู้ ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการขอผู้บริโภค ทั้งใน ด้านคุณภาพและความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

<p>ปี 2557</p>	<ol style="list-style-type: none"> ใช้หลักการทาวฟีลิกส์วัดค่าความแข็ง (Hardness) ของผลิตภัณฑ์ gel liner ในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และประกันคุณภาพของ gel liner ว่าให้เส้นขอบตาที่คมชัดและติดแน่น มีคุณภาพสม่ำเสมอสำหรับผู้บริโภค สามารถวิเคราะห์หาปริมาณของ Tri-clocarbon (TCC) ซึ่งเป็นสาร Anti-bacteria ด้วยเทคนิค UPLC ในผลิตภัณฑ์สบู่เหลวเพื่อประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์
<p>ปี 2558</p>	<ol style="list-style-type: none"> ตรวจวิเคราะห์หาปริมาณของสารกันแดดในผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด โดยเทคนิค HPLC และ UPLC เพื่อเป็นการประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบหาการปนเปื้อนของสารสเตียรอยด์ (steroid) โดยการใช้ chemical reaction technique เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค สารสเตียรอยด์เป็นสารอันตรายที่ก่อให้เกิดความผิดปกติของผิวหนังได้ นับเป็นสารอันตรายในเครื่องสำอาง
<p>ปี 2559</p>	<p>มุ่งพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ให้ความสำคัญในการทดสอบเรื่องความระคายเคืองผิว หรือดวงตา</p> <p>Hypo-allergenic แสดงถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอาการแพ้ได้น้อย ด้วยการทำการทดสอบการระคายเคืองโดยอาศัยเทคนิค Human Repeat Insult Patch Test (HRIPT)</p> <p>No Tears แสดงถึง ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อดวงตา และไม่ทำให้แสบตาเนื่องจากมีความเป็นกรดต่ำที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติของดวงตา</p>

ปี 2561 ทาวบริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบที่เป็นกระบวนการมาตรฐานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกิจกรรม ดังนี้



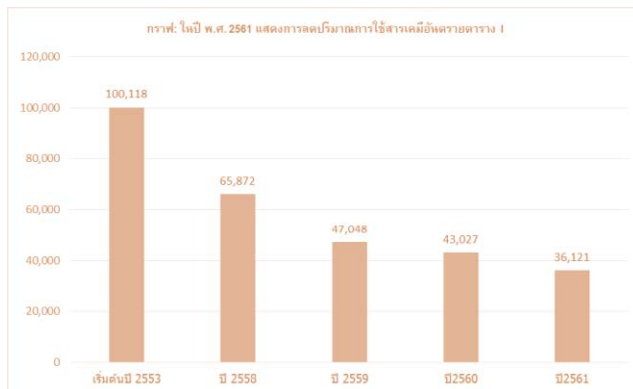
ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มการทดสอบ In Vitro Eye Irritation Test เพื่อการใช้ผลิตภัณฑ์กับผิวรอบดวงตา และ Non-comedogenic Test เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ก่อให้เกิดสิว โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง เป็นต้น

การลดและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีอันตรายในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

บริษัทฯ มีนโยบายที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีอันตรายในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน ด้วยจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ยังปรับใช้วัตถุดิบจากพืชเศรษฐกิจตามธรรมชาติเพื่อทดแทนการใช้สารเคมี

ปี	รายละเอียดการดำเนินงาน
ปี 2553	ลดใช้รายการสารเคมีอันตราย 8 ชนิด
ปี 2557	ลดใช้รายการสารเคมีอันตรายเพิ่มขึ้น 3 ชนิด รวมเป็น 11 ชนิด
ปี 2558	ลดใช้สารเคมีอันตรายเป็น 11 ชนิด เพิ่มการตรวจเช็คในสารกลุ่ม Complex ที่มีองค์ประกอบของสารเคมีอันตราย
ปี 2559	ลดใช้สารเคมีและองค์ประกอบอันตราย 12 ชนิด และลดใช้เม็ดพลาสติก ที่สลายตัวยากในธรรมชาติ ได้แก่ Polyethylene โดย เสนอใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
ปี 2560	เลือกใช้วัตถุดิบที่ทดแทนตามมาตรฐานและถูกต้องตามปฏิบัติ โดยคัดเลือกจากแนวทาว Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่ายั่งยืน
ปี 2561	ลดการใช้สารที่ก่อให้เกิดความระคายเคืองในส่วนขององค์ประกอบน้ำหอม Lyral

กราฟแสดงการลดปริมาณการใช้สารเคมีอันตราย ปี 2558 - 2561



การใช้วัตถุดิบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

ตั้งแต่ปี 2560 ด้วยจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบริษัท เอส แอนด์ เจฯ ในฐานะผู้ผลิตเครื่องสำอาง ได้มีการเลือกใช้วัตถุดิบจากน้ำมันปาล์ม โดยร่วมมือกับกลุ่มลูกค้าที่สนใจในการเลือกใช้วัตถุดิบจากน้ำมันปาล์มที่เป็นสมาชิกของ RSPO แทนแหล่งที่ไม่เป็นสมาชิกของ RSPO เพื่อช่วยลดปัญหาการบุกรุกป่าในการปลูกปาล์มน้ำมัน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ป่าไม้และพันธุ์สัตว์ป่าให้มีความยั่งยืนต่อไป

ผลการรับผิดชอบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในการเลือกวัตถุดิบ RSPO

ปี	จำนวน RM (รายการ)	ปริมาณการใช้ต่อปี (KG)
2561	81	1,647,415
2560	54	1,099,331

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้วางนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอสแอนดีเจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ คำนึงถึงความเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรอันเกิดจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการ การผลิต การจัดเก็บและการส่งมอบสินค้า

บริษัทฯ จึงมีหลักปฏิบัติเพื่อที่จะรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดลูกค้า สนธิสัญญาและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบันและที่อาจจะมีในอนาคต
2. บริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้น การป้องกัน การลด การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งการกำจัดสิ่งที่ทำให้เกิดมลพิษกับสิ่งแวดล้อม
3. มุ่งมั่น ปรับปรุง และพัฒนาสมรรถนะ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการพัฒนาวัฏจักรชีวิต เพื่อให้เกิดการนำทรัพยากรมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ลดการปล่อย CO₂ 7,800 Ton CO₂

ผลการดำเนินงาน

ลดการปล่อย CO₂ 5,655 Ton CO₂

• โครงการอนุรักษ์พลังงาน	เป้าหมาย	540	ผล	584	Ton CO ₂ /ปี
• โครงการอนุรักษ์น้ำ	เป้าหมาย	40	ผล	71	Ton CO ₂ /ปี
• โครงการอนุรักษ์ไอน้ำ	เป้าหมาย	150	ผล	170	Ton CO ₂ /ปี
• โครงการพลังงานทดแทน	เป้าหมาย	60	ผล	43	Ton CO ₂ /ปี
• โครงการ 3Rs	เป้าหมาย	4,900	ผล	2,770	Ton CO ₂ /ปี
• โครงการลดการใช้ก๊าซแอร์ R22	เป้าหมาย	110	ผล	28	Ton CO ₂ /ปี
• โครงการปลูกป่า	เป้าหมาย	2,000	ผล	1,989	Ton CO ₂ /ปี



การกำหนดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกำหนดแผนการทำงานและโครงการต่างๆด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้



ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง

ประเด็น	แนวทางการจัดการ	ผลการดำเนินงานใน ปี 2561
▪ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	▪ การใช้วัตถุดิบน้ำมันปาล์มที่ได้มาตรฐานและถูกต้องตามปฏิบัติตาม RPSO	▪ ปริมาณวัตถุดิบจากน้ำมันปาล์ม = 81 รายการ ▪ ปริมาณการใช้ = 1,647,415 kg/ปี
	▪ การให้ความรู้และขอความร่วมมือการจัดโครงการ Green Packaging ร่วมกับคู่ค้า	▪ จำนวนคู่ค้าในการร่วมทำโครงการ Green Packaging = 18 ราย
	▪ การคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	▪ การใช้หลอดพลาสติกที่มีการลดเปอร์เซ็นต์พลาสติกลง 20 % จำนวน = 185,323 ชิ้น ▪ การใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ที่พิมพ์ด้วย Soy Ink แทนหมึกพิมพ์สารเคมี จำนวน = 840,250 ชิ้น

ด้านการผลิต

ประเด็น	แนวทางการจัดการ	ผลการดำเนินงานใน ปี 2561
▪ อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต	▪ การจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน	▪ การลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เป้าหมาย 695,000 kg. CO ₂ /ปี ผลที่ได้ 751,993 kg. CO ₂ /ปี
	▪ การทำโครงการ Renewal Energy	▪ จัดทำโครงการ Solar roof, Solar cell เป้าหมาย 80,000 kg. CO ₂ /ปี ผลที่ได้ 42,523 kg. CO ₂ /ปี
▪ อัตราการใช้น้ำและน้ำเสียที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต	▪ การจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ	▪ ปริมาณการใช้น้ำในองค์กร เป้าหมาย ลดลง 10% ผลที่ได้ ลดลง = 11.70% ปี 2560 ใช้น้ำ = 221,670 m ³ ปี 2561 ใช้น้ำ = 195,740 m ³



ด้านการผลิต(ต่อ)

ประเด็น	แนวทางการจัดการ	ผลการดำเนินงานใน ปี 2561
▪ อัตราการใช้ น้ำ และน้ำเสียที่ปล่อย ออกจากกระบวนการผลิต	▪ การจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ	▪ การนำน้ำ RO Rejected กลับมาใช้ เป้าหมาย 12,000 m ³ ผลที่ได้ 15,391 m ³
		▪ ลดการใช้น้ำโดยการลดแรงดันน้ำประปา เป้าหมาย 6,000 m ³ ผลที่ได้ 21,391 m ³
	▪ การควบคุมปริมาณน้ำเสีย	▪ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำเสียที่ปล่อยออกจากบ่อน้ำบำบัดเป็นไปตามมาตรฐาน
▪ ขยะและของเสีย จากกระบวนการผลิต	▪ การลดปริมาณขยะกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิต	▪ ปริมาณขยะกากอุตสาหกรรมลดลง เป้าหมาย ลดลง 5% ผลที่ได้ ลดลง 6.53%

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



1. การอนุรักษ์พลังงาน
2. การอนุรักษ์น้ำ
3. การลดการปล่อยก๊าซ CO₂ และการจัดการคุณภาพอากาศ
4. การจัดการขยะกากอุตสาหกรรม

1. โครงการอนุรักษ์พลังงาน



ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทดำเนินการตามพระราชบัญญัติอนุรักษ์พลังงานจัดทำมาตรการและโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ส่วนผลจากการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งส่วนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีโครงการ ดังนี้

1.1 การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า

No.	โครงการ	Cost Saving (บาท/ปี)		CO2 (kg CO2/ปี)	
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากทุกหน่วยงาน	2,000,000	2,219,187	300,000	307,727
2	การขยายช่วงปรับตั้งอุณหภูมิห้องเย็น WIP	50,000	69,206	7,500	9,528
3	ปรับเปลี่ยนแอร์ที่มีอายุเกิน 10 ปี เป็น R410 A	200,000	33,601	30,000	4,659
4	ปรับอุณหภูมิน้ำเติมขอ Chiller < 30 องศา	400,000	482,861	50,000	66,957
5	การควบคุมการปิด-เปิดระบบ UT ตามเวลาทำงานจริง	800,000	797,218	120,000	110,548
6	การปรับลดพัดลมระบายอากาศ Stock อาคาร 4, 10	18,000	322,299	2,500	48,466
7	การ PM และล้าง Air : ERR > 10.6	213,000	66,279	35,000	33,057
8	วาน PM ระบบท่อเมนสตีมและหุ้มฉนวนท่อรั้วซีม	300,000	554,908	95,000	147,256
9	วานปรับปรุวตู้อบอุปกรณ์	170,000	90,161	55,000	23,795
รวม		4,151,000	4,635,720	695,000	751,993

1.2 โครงการ Renewal Energy

No.	โครงการ	Cost Saving (บาท/ปี)		CO ₂ (kg CO ₂ /ปี)	
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1	การนำน้ำเย็นที่ตรงจาก Chiller มาหล่อเย็น Vacuum Pump	37,000	36,897	5,200	5,116
2	การนำพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell มาใช้	20,000	13,516	2,800	1,740
3	การติดตั้ง Solar roof จ่ายไฟฟ้าเข้าตู้ MDB 2	1,000,000	257,213	72,000	35,667
	รวม	1,057,000	307,626	80,000	42,523
	รวมทั้งหมด	5,208,000	4,943,346	775,000	794,516

การติดตั้ง Solar roof

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โดยติดตั้งแผง Solar Cell ขนาด 156 กิโลวัตต์ ใช้พื้นที่ทั้งหมด 1,200 ตารางเมตร สามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 57,158 กิโลวัตต์ชั่วโมง ทำให้ลดค่าไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นกว่า 257,212 บาท ลดปริมาณ CO₂ ได้เท่ากับ 35.6 Ton CO₂



เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2559-2561

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า/ปี	2559	2560	2561
โรงงานศรีราชา (kwh)	10,420,052	9,808,700	9,431,725
โรงงานปิ่นทอง (kwh)	3,407,200	3,319,840	3,204,281
รวมทั้งหมด	13,827,252	13,128,540	12,636,005

เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) ปี 2559-2561

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อชิ้นผลิตภัณฑ์/ปี	2559	2560	2561
โรงงานศรีราชา (kwh/ชิ้น)	0.0738	0.0746	0.0798
โรงงานปิ่นทอง (kwh/ชิ้น)	0.1328	0.1402	0.1332
Energy Intensity เฉลี่ย (kwh/ชิ้น)	0.0829	0.0846	0.0888

2. โครงการอนุรักษ์น้ำ



เนื่องจากน้ำประปาเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเครื่องสำอาง เป็นทั้งวัตถุดิบและปัจจัยสนับสนุนการผลิต บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ด้วยการปรับปรุงการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและจัดทำโครงการต่างๆในการอนุรักษ์น้ำเพื่อใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและป้องกันการขาดแคลนน้ำในบางฤดูกาล



2.1 การบริหารจัดการ การใช้น้ำ



○ ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต

น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต/ปี	2559	2560	2561
โรงงานศรีราชา (ม ³)	177,179	152,526	134,920
โรงงานปิ่นทอง (ม ³)	63,415	69,144	60,820
ปริมาณน้ำที่ใช้เฉลี่ย (ม ³)	240,594	221,670	195,740

○ ปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์

ปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์/ปี	2559	2560	2561
โรงงานศรีราชา (ม ³)	0.00125	0.00116	0.00114
โรงงานปิ่นทอง (ม ³)	0.00247	0.00292	0.00253
ปริมาณน้ำที่ใช้ต่อชิ้นผลิตภัณฑ์เฉลี่ย (ม ³)	0.00144	0.00143	0.00138

2.2 โครงการอนุรักษ์น้ำ



ลำดับ	โครงการ	Cost Saving (บาท/ปี)		CO ₂ (kg CO ₂ /ปี)	
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1	การนำน้ำ RO Rejected กลับมาใช้	1,200,000	1,836,215	21,600	27,705
2	การนำน้ำเย็นที่เดรนจาก Chiller มาหล่อเย็น Vacuum Pump	35,000	35,240	600	705
3	ลดการใช้น้ำโดยการลดแรงดันน้ำประปา	145,000	513,393	11,000	38,504
4	การนำน้ำเดรนสุดท้ายจากตัวผสมกลับมาใช้แทนน้ำประปา	24,000	180,139	1,800	3,911

2.3 การบริหารจัดการน้ำเสีย



○ ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัด

ปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออก/ปี	2559	2560	2561
โรงวานศรีราชา (ม ³)	79,158	80,032	84,740
โรงวานปิ่นทอว (ม ³)	40,997	43,601	42,275
ปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออกเฉลี่ย (ม³)	120,155	123,633	127,015

○ ผลการวิเคราะห์น้ำเสียที่ปล่อยออกจากบริษัท

ค่าวิเคราะห์ (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	เกณฑ์ตาม กฎหมาย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ ในน้ำ (BOD)	≤ 20	16.1	8.1	14.8
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ ในน้ำ (COD)	≤ 120	87.1	72.0	86.0
ขวงแฉิวแขวนลอย (SS)	≤ 50	27.9	43.8	21.0

3. การลดการปล่อยก๊าซ CO₂ และการจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ววางแผนการทำงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้



โครงการ	2561	
	เป้าหมาย Ton CO ₂ /ปี	ผล Ton CO ₂ /ปี
1. โครงการอนุรักษ์พลังงาน	540	584
2. โครงการอนุรักษ์น้ำ	40	71
3. โครงการอนุรักษ์ไอน้ำ	150	170
4. โครงการพลังงานทดแทน	60	43
5. โครงการ 3Rs	4,900	2,770
6. โครงการลดการใช้ยาแอร R22	110	28
7. โครงการปลูกป่า	2,000	1,989
รวม	7,800	5,655

3.1 การปล่อย CO₂ (Emission/ Removal)

รายละเอียด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
Emission (Ton CO₂)	7,698	7,199	6,912
Removal (Ton CO₂)	6,004	7,290	5,654

3.2 ปริมาณการปล่อย CO₂ (GHG emissions)

รายละเอียด		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 1)	Scope 1	1,608	1,542	1,491
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 2)	Scope 2	8,905	8,389	8,067
GHG emissions intensity (kg CO ₂ /ชิ้น)		0.0630	0.0640	0.0672

3.3 การลดปริมาณ CO₂ จาก โครงการปลูกป่า



โครงการปลูกป่า ถือเป็นโครงการหลักในการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซ CO₂ และเป็นการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงาน

- การปลูกป่าตั้งแต่ปี 2549 - 2560 = 101,340 ต้น
- การปลูกป่าในปี 2561 10,000 ต้น รวมเป็น 111,340 ต้น

สามารถลดก๊าซ CO₂ สะสม 10,478 Ton CO₂

3.4 การจัดการคุณภาพอากาศ



ถึงแม้ว่าในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ใช้ไอน้ำที่ผลิตจากก๊าซธรรมชาติซึ่งผลิตจากบริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์ฯ มาใช้ทำการผลิตสินค้าบริษัทฯ ก็ยังให้ความสำคัญต่อกระบวนการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย ตามกฎหมายกำหนดปีละ 2 ครั้ง **ผลการตรวจวัด : ผ่านตามมาตรฐานกำหนด**

○ โรงวานศรีราชา

ปริมาณฝุ่นจากปล่องระบาย ของแต่ละหน่วยวาน	เกณฑ์ตามกฎหมาย	2559	2560	2561
หน่วยวาน PFN (mg/m ³)	<400	0.5	0.1	0.5
หน่วยวาน PMD (mg/m ³)	<400	0.6	0.1	1.0
หน่วยวาน PMX (mg/m ³)	<400	0.8	0.1	1.4

○ โรงวานปิ่นทอ

ปริมาณก๊าซและฝุ่นที่ปล่อย	เกณฑ์ตามกฎหมาย	2559	2560	2561
ปริมาณการปล่อย CO (ppm)	<690	0.6	0.6	1.4
ปริมาณการปล่อย NO _x (ppm)	<200	60.5	60.5	26.4
ปริมาณการปล่อย SO _x (ppm)	<60	<1.3	<1.3	<1.3
ปริมาณฝุ่น (mg/m ³)	<320	3	3	1.9

4.การจัดการขยะอุตสาหกรรม

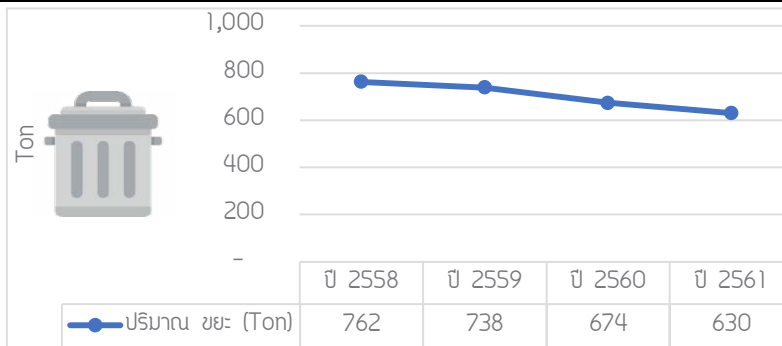


นอกจากบริษัทฯ จะได้ดำเนินการกำจัดขยะอุตสาหกรรม อย่างถูกต้องตามมาตรฐานISO 14001:2015 ตามที่กฎหมายกำหนดแล้วบริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรการในการลดการเกิดขยะอุตสาหกรรมซึ่งเป็นการแก้ปัญหามาตั้งแต่ต้นทาง โดยการดำเนินโครงการ “Green Production” ด้วยแนวทาง 3R (Reduced, Reused, Recycle) เป็นผลทำให้เกิดขยะอุตสาหกรรมลดลงอย่างต่อเนื่อง

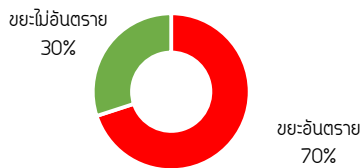
4.1 ปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2558 - 2561



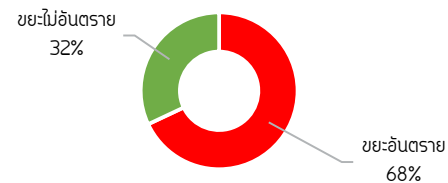
ปริมาณขยะอุตสาหกรรม/ปี	2558	2559	2560	2561
ขยะอุตสาหกรรม (ตัน)	762	738	674	630



สัดส่วนขยะอันตรายและไม่อันตราย ปี 2560



สัดส่วนขยะอันตรายและไม่อันตราย ปี 2561



4.3 ปริมาณขยะที่กำจัดด้วยวิธีต่างๆ ปี 2558 - 2561



วิธีการกำจัด	2558	2559	2560	2561
ฝังกลบ (kg.)	530,699	470,845	461,318	301,533
ทำเชื้อเพลิงผสม (kg.)	14,989	12,385	12,537	126,930
Recycle (kg.)	217,172	255,578	200,692	201,630
รวม	762,860	738,808	674,547	630,093

ในปี 2561 มีการปรับเปลี่ยนวิธีการกำจัดกากอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

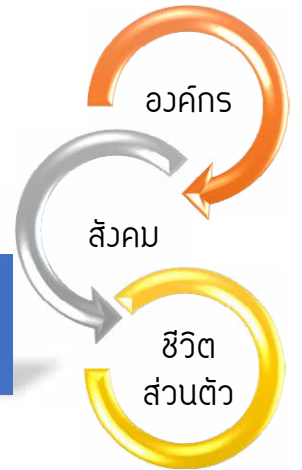
1. ขยะประเภท หลอดพลาสติก เศษสติ๊กเกอร์ ถุงพลาสติกใส่วัตถุพิษ ถุงมียาวปนเปื้อน จากการฝังกลบเป็นการทำเชื้อเพลิงผสม
2. ขยะประเภทกากตะกอนจากบ่อน้ำบาดาลเสีย จากการนำไปฝังกลบ เปลี่ยนเป็นนำไปเป็นส่วนผสมของสารปรับปรุงดิน โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนธันวาคม 2561

GOOD SOCIETY



สังคมดี

Good Society



เอส แอนด์ เจฯ จะดำรงไว้ซึ่งความเป็นองค์กร 3 ชีวิต
ที่ดีที่สุดทั้งด้านองค์กร ด้านชีวิตส่วนตัว และด้านสังคม

นโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ จะให้ความสำคัญทั้งสังคมภายในอันประกอบด้วยพนักงาน สังคมภายนอกอันประกอบด้วยชุมชนทั่วโลกและไกล โดยบริษัทฯ มีนโยบายสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันของคนในองค์กรและชุมชนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข การสร้างจิตสำนึกในบริบทของความยั่งยืนให้รู้จักการพึ่งพาตนเอง การช่วยเหลือเกื้อกูลต่อกันโดยนำผลจากการจัดทำแบบสำรวจชุมชนและสานเสวนากับผู้นำชุมชนและครูจากโรงเรียนในชุมชนมากำหนดกลยุทธ์และแผนงานเพื่อช่วยแก้ไขปัญหและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินโครงการด้านต่างๆ ของ บริษัท เอส แอนด์ เจฯ

	<p>ด้านเด็กและเยาวชน 3 โครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนของขวัญวันเด็กแห่งชาติ โครงการพัฒนาครุภาคตะวันออกเฉียงใต้สู่การเป็นครุวิทยาศาสตร์มีอาชีพ โครงการปลูกต้นกล้ายาตราพทรมุณี ประเทศอินเดีย-เนปาล 	
	<p>ด้านช้างและสัตว์ต่างๆ 2 โครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการไถ่ชีวิตช้าง โครงการคลินิกช้างและโมบายสัตว์เคลื่อนที่ 	
	<p>ด้านศาสนกุศล 4 โครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสวดมนต์ ทำวัตรเย็น โครงการเริ่มต้นดี ชีวิตดี โครงการมหากฐิน โครงการฟ้าปามหากุศล 	
	<p>ด้านสิ่งแวดล้อม 1 โครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปลูกป่า ประชาธิปไตย 	
	<p>ด้านชุมชนและผู้ด้อยโอกาส 5 โครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ โครงการ Look Good Feel Better โครงการปันใจรักภัยสู่บ้านพักเอดส์และคนชรา โครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่ โครงการตลาดนัดชุมชน 	

ด้านเด็กและเยาวชน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการที่จะสนับสนุนและพัฒนาเยาวชนของชาติให้มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การขาดแคลนนักวิทยาศาสตร์ ที่จะเติบโตเป็นอนาคตของประเทศในการทำงานด้านวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริษัทเครื่องสำอาง ที่ต้องการนักวิทยาศาสตร์ในหลายสาขา อาทิ เช่น นักเคมี นักจุลชีววิทยา

โครงการสนับสนุนการศึกษาวิชาวิทยาศาสตร์แก่เด็กและเยาวชนในภาคตะวันออก

จากความมุ่งมั่นในการทำโครงการเพื่อตอบสนองต่อสังคม บริษัทฯ มีแนวคิดในการพัฒนาและยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ของเยาวชนไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเติบโตเป็นนักวิทยาศาสตร์ในอนาคต จึงวางแผนการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ ตั้งแต่ ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน

โครงการ ห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบ

เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียนในการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ โดยการสร้างห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบให้กับ 2 โรงเรียนในชุมชน ปีพ.ศ 2557 และปีพ.ศ 2558

โครงการ “Science on Mobile”

เป็นการขยายโครงการห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบ ด้วยความร่วมมือของบริษัท เอสแอนดีเจ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี ปรับรูปแบบเป็นห้องวิทยาศาสตร์เคลื่อนที่ เพื่อตอบสนองความต้องการในการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลในเขตภาคตะวันออก คือ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา มากกว่า 21 โรงเรียน

โครงการ The Smart Science Teacher

เพื่อตอบโจทย์การขาดแคลนครูวิทยาศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ ที่สนับสนุนเกิดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์อย่างยั่งยืน

ปี 2560 - 2561

โครงการ “The Smart Science Teacher”



ปี 2557 - 2558

โครงการ “ห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบ”



ปี 2559

โครงการ “Science on Mobile”





นวัตกรรมทางสังคม

โครงการ The Smart Science Teacher

โครงการพัฒนาครูภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นครูวิทยาศาสตร์มืออาชีพ (The Smart Science Teacher) บริษัทฯได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จ.จันทบุรี จัดทำโครงการต่อยอดจากโครงการ Science on mobile เพื่อต้อจกขการขาดแคลนครูวิทยาศาสตร์ในการเรียนการสอนแบบ Active Learning.

- ครั้งที่ 1 ได้พัฒนาครูวิทยาศาสตร์ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 40 คนจาก 19 โรงเรียน
- ครั้งที่ 2 ได้พัฒนาครูวิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 30 คนจาก 9 โรงเรียน

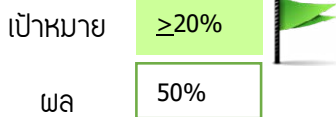
ประโยชน์ต่อธุรกิจ : โอกาสในการได้เยาวชนนักวิทยาศาสตร์ที่มีพื้นฐานที่ดีเข้าสู่องค์กร

ประโยชน์ต่อสังคม : สามารถสร้างครูวิทยาศาสตร์ที่มีศักยภาพในการสอนได้ถึง 70 คน

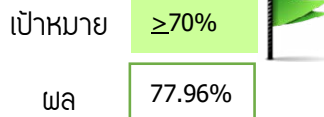


ผลการดำเนินโครงการ

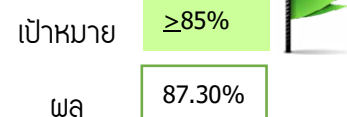
การเข้าเรียนต่อ ม.6 ของนักเรียน จากโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ



นักเรียนที่มีทัศนคติที่ดี ต่อวิชาวิทยาศาสตร์



คะแนนความพึงพอใจ ในการดำเนินโครงการ



โครงการปลูกต้นกล้าชาติราพุทธภูมิ ประเทศอินเดีย-เนปาล

เป็นโครงการที่ปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนในชุมชนมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในพุทธศาสนา โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับ “กลุ่มไต้ร่มพุทธธรรม” สำนักงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร คัดเลือกนักเรียนที่มีความประพฤติดี และสนใจธรรมะจากโรงเรียนในชุมชน เดินทางไปศึกษาความเป็นมาของพระพุทธศาสนา ในประเทศอินเดีย-เนปาล ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างรากฐานทางพุทธศาสนาให้กับเยาวชนของชาติ



ด้านชุมชนและผู้ด้อยโอกาส

โครงการ Look Good Feel Better



เป็นโครงการทาสักคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยนำกระบวนการธุรกิจและศักยภาพในการเป็นบริษัทผลิตเครื่องสำอาง ชื่อนามาสระวาคคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสักคม เป็นการสร้างกำลังใจให้กับผู้ป่วยมะเร็งให้มีกำลังใจในการต่อสู้กับโรคร้ายที่ประสบอยู่ และส่งเสริมให้พนักงานที่มีความสามารถด้านการแต่งหน้า เข้ามามีส่วนร่วมโดยการเป็นจิตอาสา สาธิตกิจกรรมการแต่งหน้าด้วย *เครื่องสำอางที่มีการพัฒนาสูตรเพื่อผู้ป่วยมะเร็งโดยเฉพาะ* และร่วมทำกิจกรรมสร้างความสนุกสนาน เพื่อผ่อนคลายให้กับผู้ป่วย



โรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ

อุบลราชธานี, ลำปาง, อุดรธานี, ลพบุรี, สุราษฎร์ธานี



ระยะเวลาในการทำโครงการ

ปี 2552 - 2562



จำนวนผู้ป่วยที่เข้าร่วมโครงการ

1,153 คน

โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ



บริษัทเอส แอนด์ เจฯ สนับสนุนชุมชนในการจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรวมกลุ่มผู้สูงอายุภายในชุมชน มาร่วมทำกิจกรรมที่ทำให้ผู้สูงอายุเห็นถึงคุณค่า และความสามารถของตนเอง โดยในปี 2561 บริษัทฯได้จัดให้มีการบรรยายธรรมะ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุจำนวน 250 คน จาก 23 ชุมชนในเขตแหลมฉบัง โดยได้เชิญพระมหาธนเดช ประธานโครงการกลุ่มใต้ร่มพุทธธรรมเป็นพระวิทยากรในหัวข้อ “สุขวัยอย่างมีคุณค่า ใช้เวลาอย่างมีคุณภาพ”



โครงการปันใจรักสู่บ้านธรรมรักษ์



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือเด็กและผู้ด้อยโอกาสในการบริจาคเงินเพื่อเลี้ยวอาหารกลางวัน และนำสิ่งของจากเพื่อนพนักงานไปบริจาคแก่เด็กและผู้ป่วยโรคเอดส์ ณ บ้านเด็กธรรมรักษ์ วัดพระบาทน้ำพุ จ. ลพบุรี



โครงการเลี้ยวอาหารบ้านพักคนชรา



บริษัทฯ บริจาคเงินเพื่อเลี้ยวอาหารกลางวัน และมอบของใช้จำเป็นให้กับผู้สูงอายุ จำนวน 200 คน ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จ.ชลบุรี



โครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่



โครงการที่บริษัทฯ ได้ร่วมกับเทศบาลนครแหลมฉบัง ในการออกพื้นที่เพื่อบริการด้านสาธารณสุข เช่น การตรวจสุขภาพ การบริการฉีดวัคซีนสัตว์เลี้ยว การให้คำแนะนำด้านการเกษตรกับประชาชนในชุมชน โดยทาวบริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางด้านอาหาร การสร้างความสุขด้วยเสียงเพลง และกิจกรรมนันทนาการต่างๆแก่เด็กและผู้สูงอายุ



โครงการตลาดนัดชุมชนเพื่อพนักงาน



เป็นโครงการที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้แก่พนักงานและชาวบ้านในชุมชน โดยการนำผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดจากสารพิษที่มีคุณภาพดี ตลอดจนผลิตภัณฑ์แปรรูป มาขายเพื่อสร้างรายได้แก่ครอบครัว โดยจัดเดือนละ 2 ครั้ง



ด้านช้างและสัตว์ต่างๆ

โครงการอนุรักษ์ช้าง

“ ช้าง หิว ช้างป่วย ผู้ช่วย คือ *เอส แอนด์ เจ* ”

บริษัทฯ มีนโยบายในการอนุรักษ์ช้าง ซึ่งเป็นสัตว์คู่บ้าน คู่เมืองของคนไทยที่ผ่านการทำงามมาอย่างหนัก ให้ได้หยุดพักในช่วงบั้นปลายของชีวิต โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ได้ชีวิตช้าง “**พิวออมทรัพย์**” ที่ผ่านการทำงามมากกว่า 10 ปี จนทำให้มีปัญหาขาหลังเดินไม่สะดวก และต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้ได้ชีวิตช้าง “**พलयบารมี**” ที่ทำงานลากไม้ในป่า จ.ลำปาง มาดูแลเพิ่มรวมเป็น 2 เชือก โดยช้างทั้ง 2 เชือก ขณะนี้ได้พักรักษาตัวอยู่ที่บ้าน ช.ช้าวชรา จ.กาญจนบุรี

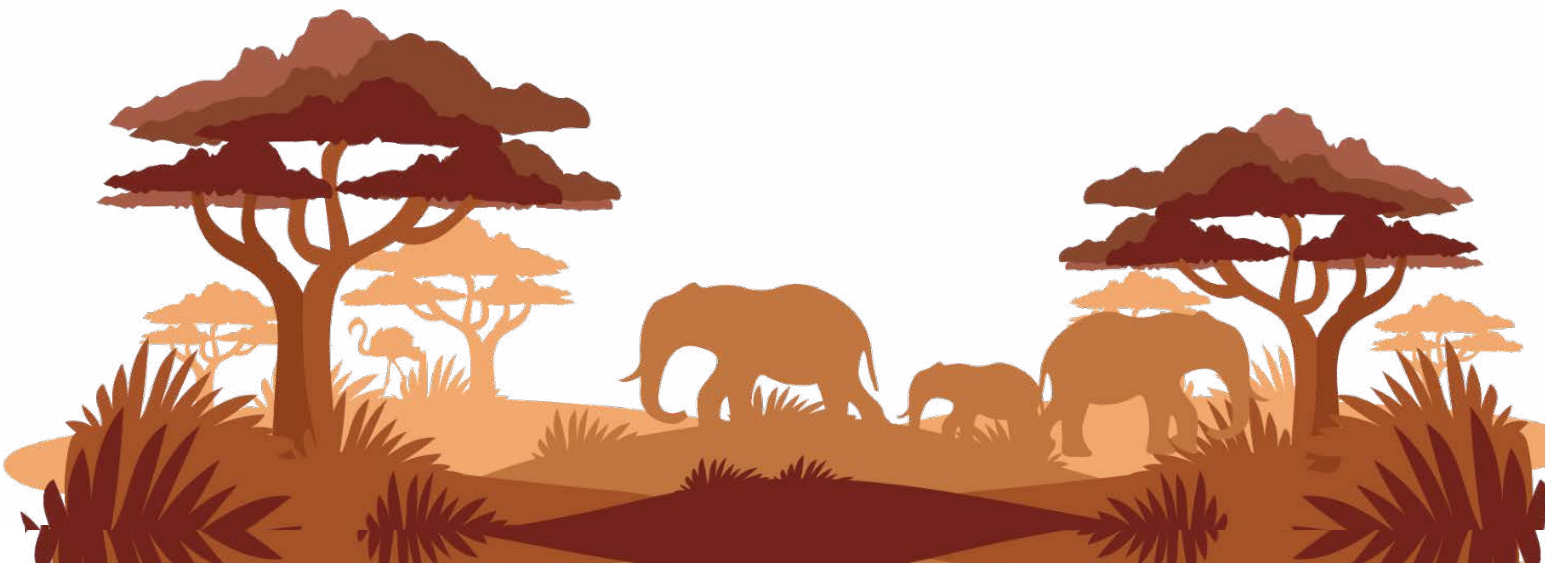


ช้าง “พิวออมทรัพย์”



ช้าง “พलयบารมี”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมสืบสานประเพณีอื่นๆ ที่เกี่ยวกับช้าง ได้แก่ ประเพณีแห่ช้างขึ้นโฮง สรงน้ำเจ้าหมื่นด้วง ประเพณีขันโตกช้าง ประเพณีบวชช้างหาดเสี้ยว และประเพณีสวดส่งวิญญาณช้าง ฯลฯ



โครงการโมบายสัตว์เคลื่อนที่



นอกจากด้านการอนุรักษ์ช้างแล้ว บริษัทฯ ยังมีโครงการดูแลรักษาสัตว์ต่างๆ ภายใต้โครงการโมบายสัตว์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ดูแลรักษา และทำการฉีดวัคซีนแก่สัตว์ต่างๆ ทั้งในจังหวัดสุโขทัย กาญจนบุรี และตาก โดยในปี 2561 ได้ทำการรักษาและฉีดวัคซีน รวมทั้งสิ้น 4,121 ตัว



สัตว์ปีก
(ไก่, เป็ด)

เป้าหมาย 3,000 ตัว
ผล = 3,210 ตัว



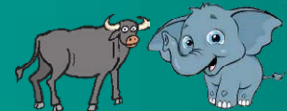
สัตว์เลี้ยงลูก
ด้วยนม

เป้าหมาย 500 ตัว
ผล = 811 ตัว



ช้าง ม้า
วัว ควาย

เป้าหมาย 200 ตัว
ผล = 100 ตัว



ด้านการปลูกป่า



นอกจากบริษัทเอส แอนด์ เจฯ จะดูแลและใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ในองค์กรแล้ว ในปี 2561 บริษัทฯ ยังได้จัดโครงการปลูกป่าประชารัฐขึ้นเพื่อรณรงค์ให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และประชาชน ได้ร่วมมือกันดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการปลูกต้นไม้ จำนวน 10,000 ต้น ณ วัดกุฎพานอุดมธรรม อ.นาแก จ. นครพนม



ด้านศาสนกุศล



บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมทางศาสนาเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสขัดเกลาจิตใจและนำหลักปฏิบัติทางพุทธศาสนามาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น การทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา การฟังธรรมและปฏิบัติสมาธิ เป็นต้น

โครงการทำบุญวันแม่แห่งชาติ



โครงการสวดมนต์ทำวัตรเย็น



โครงการมหากฐิน



โครงการผ้าป่ามหากุศล



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

Indicator	Descriptions	Page
General Standard		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	A-B
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	43-46
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	3
G4-4	Report the primary brands, products, and services	3
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	3
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	3
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	5
G4-9	Report the scale of the organization	3
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	15-16
G4-12	Describe the organization's supply chain	55
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	B
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	B
G4-15	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	34-35, 71-77
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization: Participates in projects or committees	34-35, 71-77
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	6
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	10-12
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	10-12
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	10-12
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	7
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	8-9
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	7
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	8-9
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	6
G4-29	Date of most recent report	6
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	6
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	6
G4-32	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	6
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	5
G4-45	The highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	43

Indicator	Descriptions	Page
Ethics and Integrity		
G4-49	Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body	43
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	38-41
G4-57	Report the internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	41-42
G4-58	Report the internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	42
Category : Economic		
Aspect : Economic Performance		
G4-DMA	Disclosures on Management Approach	10
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	10-11
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	46
Aspect : Indirect Economic Impacts		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	45
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent impacts	44-45
Category : Environmental		
Aspect : Energy		
G4-EN3	Energy consumption within the organization	63-65
G4-EN5	Energy intensity	65
G4-EN6	Reduction of energy consumption	64-65
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	65
Aspect : Water		
G4-EN8	Total water withdrawal by source	66
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	66
Aspect : Emissions		
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	68
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	68
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	68
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions , removal CO ₂	67-68
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	68
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	67
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	69
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	63-69
G4-EN33	Report the number of suppliers subject to environmental impact assessments	61
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Aspect : Employment		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	16
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part - time employees, by significant locations of operation	26
Aspect : Supplier Environment Assessment		
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	16

Indicator	Descriptions	Page
Aspect : Occupational Health and Safety		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	32
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	32
Aspect : Training and Education		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	18
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	18-19
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	27
Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	15
G4-LA15	The number of suppliers subject to impact assessments for labor practices	56
G4 – LA16	Report the total number of grievances about labor practices filed through formal grievance mechanisms during the reporting period	12
Sub-Category : Human Rights		
Aspect : Investment		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	27
Aspect : Child Labor		
G4-HR5	Report operations and suppliers considered to have significant risk for incidents of: <ul style="list-style-type: none"> ○ Child labor ○ Young workers exposed to hazardous work ○ Type of operation (such as manufacturing plant) and supplier 	56
Aspect : Forced or Compulsory Labor		
G4-HR6	Report measures taken by the organization in the reporting period intended to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.	27,29
Aspect: Assessment		
G4-HR11	Report the number of suppliers subject to human rights impact assessments. Suppliers	55
Sub-category : Society		
Aspect: Local Communities		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	8-9
Aspect: Anti-corruption		
G4-SO3	Report the significant risks related to corruption identified through the risk assessment.	41
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	41-42
Sub-category : Product Responsibility		
Aspect: Customer Health and Safety		
G4-PR1	Report significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	52
G4-PR3	Requirements for product and service information and labeling	60-61
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	59

17 GOALS

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



