

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบในการดูแลให้มีการกำกับกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความเพียงพออย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงดังนี้ การระบุความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสเกิดความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข และการรายงานและเฝ้าติดตามผลการบริหารความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรพิจารณา ดังนี้

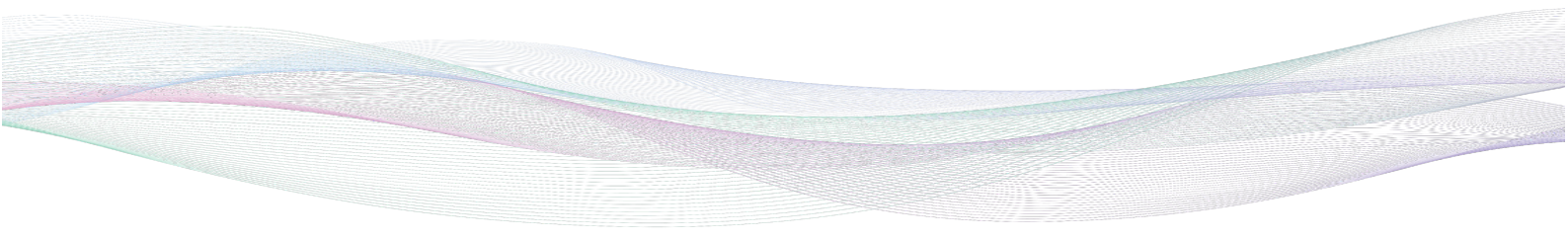
1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง
1.1 <ul style="list-style-type: none">● การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่● สงครามทางการค้า● ความผันผวนทางภาษี● อัตราแลกเปลี่ยน● ด้านการเงิน/การชำระหนี้ของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">● ยอดขายและกำไร● โอกาสในการลงทุนและขายสินค้า● ความสามารถในการทำกำไร	<ul style="list-style-type: none">● พัฒนาสินค้าทั้งใหม่และเก่าร่วมกับลูกค้า เพื่อผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า● ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพและมียอดขายสูงทั้งภายในและต่างประเทศ● ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพและราคา● สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า● การพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง● การเปิดบัญชี FCD (Foreign Currency Deposit)● การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)● มีการวิเคราะห์ฐานการเงินและนำระบบประเมินคุณภาพของลูกค้ามาใช้เพื่อกำหนดและทบทวนวงเงินสินเชื่อ รวมถึงระยะเวลาการชำระเงินของลูกค้าแต่ละรายด้วยระบบ Credit Management
1.2 <ul style="list-style-type: none">● ลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ในเวลาที่เร็วขึ้น	<ul style="list-style-type: none">● สร้างสินค้าใหม่ไม่ทันความต้องการทำให้เสียโอกาสการขาย	<ul style="list-style-type: none">● จัดหา Outsource ที่มีความสามารถในการผลิตสินค้าให้ได้ตามสถานการณ์● ศึกษาเทรนด์ของสินค้าและหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาสินค้า
1.3 <ul style="list-style-type: none">● การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงในระดับประเทศและระดับโลก	<ul style="list-style-type: none">● สูญเสียยอดขายและลูกค้าอาจจะย้ายฐานการผลิต	<ul style="list-style-type: none">● หา Business Partner ทั้งในและต่างประเทศ● Joint Venture, Take Over

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง
1.4 ● การเกิดอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติ	● รายได้หรือการทำกำไรของบริษัทลดลง	● จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ● จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินของบริษัทที่อาจได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติต่างๆ
1.5 ● ด้านกฎระเบียบ	● ค่าเสียหายตามกฎหมาย Product Liability กรณีมีการฟ้องร้องจากผู้บริโภค	● จัดทำประกันเกี่ยวกับ Product Liability ● มีกระบวนการบริหารระบบคุณภาพ ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพสินค้า
1.6 ● ความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบหลัก	● ต้นทุนของสินค้าและบริการ	● การคิดค้นวัตถุดิบทดแทน
1.7 ● การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Social Media)	● สัดส่วน Market Share ของคู่แข่งการผลิตในตลาดออนไลน์ที่มากขึ้น	● การหา Business Partner และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

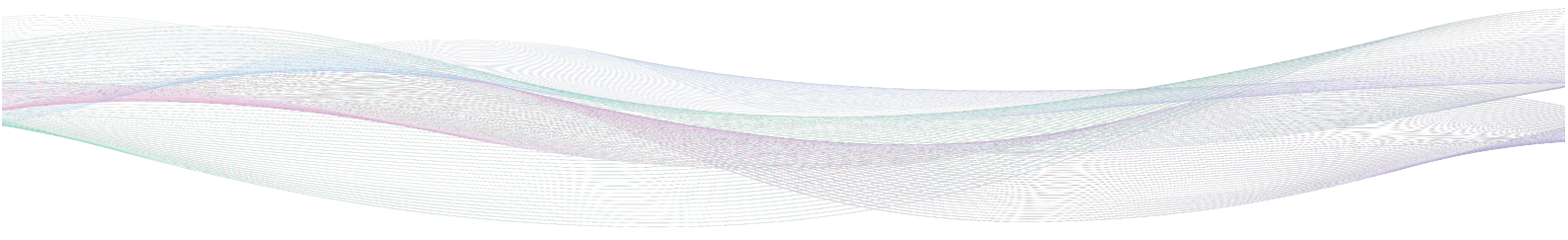
ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง
2.1 ● การเกิดอุบัติเหตุ/เหตุฉุกเฉินและโรคระบาดต่างๆ	● ความปลอดภัยของพนักงาน และความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคม	● พัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยตาม มอก./OHSAS18001 ทบทวนการชี้บ่งและประเมินอันตรายความเสี่ยงจากการทำงานเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินงานในบริษัท ● จัดทำคู่มือแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล ความเสี่ยงโรคระบาด ● การจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร
2.2 ● ความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า	● สารเคมีบางชนิดในเครื่องสำอางบางประเภทที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค	● การศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมเน้นให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยโดยการเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการส่งออกโดยดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ● นโยบายในการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีมาใช้สารสกัดจากธรรมชาติทดแทน



ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง
2.3 ● การมีส่วนร่วมสนับสนุนและพัฒนาชุมชน	● ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุม สานเสวนา เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับทราบความต้องการหรือความจำเป็นของชุมชนและนำมาพัฒนากิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชุมชนทั้งใกล้และไกล ● การให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ/วิธีลดความเสี่ยง
3.1 ● มลภาวะจากการผลิต	● สภาพแวดล้อมของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● มาตรการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ และน้ำเสียจากการผลิต ● การนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 มาดำเนินการเพื่อควบคุมและลดผลกระทบเชิงลบที่แหล่งกำเนิด ● การออกแบบสำรวจชุมชนเพื่อรับทราบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและแก้ไข บังคับได้ทันเวลา
3.2 ● การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานสิ้นเปลือง	<ul style="list-style-type: none"> ● การใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า ● การขาดแคลนน้ำและพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดนโยบาย เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ● การจัดทำมาตรการและโครงการอนุรักษ์พลังงาน ● การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน ● การพัฒนาเรื่องการใช้พลังงานทดแทน
3.3 ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	● การเกิดภัยพิบัติธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายใต้โครงการ Cool the world ผ่านโครงการ Green Production โครงการ Transportation ● โครงการปลูกป่า ทั้งป่าบกและป่าชายเลน



Emerging Risk

จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พบว่าประเด็น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ คือ

หัวข้อความเสี่ยง	1. การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ และสภาพแวดล้อม
ผลกระทบต่อองค์กร	ความต้องการในประเภทของสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป
ความเสี่ยง	พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการที่เปลี่ยนไป
มาตรการลดความเสี่ยง	การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยชะลอวัย
หัวข้อความเสี่ยง	2. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี
ผลกระทบต่อองค์กร	การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
ความเสี่ยง	พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป
มาตรการลดความเสี่ยง	ปรับปรุงระบบงานและผลิตภัณฑ์ให้ทันการเปลี่ยนแปลง

