

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และโครงการพัฒนาธุรกิจ

## วิสัยทัศน์

- เราจะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและคู่ค้าในธุรกิจด้านความสวยความงาม

## พันธกิจ

- จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมด้านความสวย ความงามที่ตรงเวลา ด้วยคุณภาพและราคาที่เหมาะสม
- จะเคารพและรับผิดชอบต่อโลก สังคม และสิ่งแวดล้อม

## ค่านิยม

- มุ่งเน้นเป้าหมาย (Target Focus)
- ท้าทายความคิด (Challenging ideas)
- พิชิตผลงาน (Success)
- ประสานพลัง (Unity)
- สร้างสรรค์คุณธรรม (Ethics)

## โครงการพัฒนาธุรกิจ

### • แผนการดำเนินงานในระยะสั้น

พัฒนาการทำงานภายในบริษัทฯ ให้สามารถปรับตัวได้อย่างทันเหตุการณ์ต่อสภาพตลาด ต้นทุนสินค้า ความพึงพอใจของค่าเงิน ความต้องการของลูกค้า พนักงาน และข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า ที่จะมึผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

### • แผนการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายโดยการเพิ่มคู่ค้าในประเทศใหม่ เช่น ประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง และ แอฟริกา อีกทั้งขยายกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมาย “ฮาลาล” เพื่อให้สามารถรองรับตลาดใหม่ที่เกิดขึ้น