



**การวิจัยและพัฒนา**

ในช่วงปี พ.ศ. 2549 ที่ผ่านมา กล่าวได้ว่างานวิจัยและพัฒนาของบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ก้าวไปอีกระดับหนึ่ง โดยได้เน้นการวิจัย ความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถใช้ประกอบการวิจัยและพัฒนาที่จะให้ได้สินค้าซึ่งถูกใจตลาด ผลปรากฏว่าสามารถสร้างสินค้าหลายรายการที่ได้รับการตอบรับอย่างดี อันเป็นที่มาของคำว่า “สินค้าฮิต (hit product)” ของบริษัท ฯ ความสำเร็จส่วนนี้ยืนยันว่า การวิจัยผู้บริโภคหรือตลาดเป็นสิ่งจำเป็น สามารถดำเนินการควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาในห้องปฏิบัติการ ซึ่งจะมีโอกาสได้สินค้าจากการค้นคว้าในห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ส่วนงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท ฯ นอกจากมีนักวิจัยและพัฒนาที่ทำงานในห้องปฏิบัติการแล้ว ยังมีนักวิจัยที่ทำงานในตลาดกับผู้บริโภคด้วย

การทำงานในส่วนวิจัยและพัฒนาของบริษัท ฯ ในปีที่ผ่านมา เป็นไปในทางรุกอย่างเด่นชัด เพราะเข้าใจสภาวะการแข่งขันของธุรกิจที่มีความซับซ้อนและรุนแรงทั้งในและต่างประเทศ นอก จากมีการวิจัยผู้บริโภคในประเทศแล้ว ยังเดินทางไปดูตลาดและสำรวจผู้บริโภคต่างประเทศ รวมทั้งเข้าเป็นสมาชิกของนิตยสารและวารสารเครื่องสำอางชั้นนำของโลก ทำให้คิดค้นและจัดเตรียมสินค้านำเสนอลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศได้มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา แต่สิ่งสำคัญส่วนหนึ่งคือความมุ่งมั่นของนักวิจัยและพัฒนาทุกคน อันนำมาซึ่งศักยภาพในการสร้างสินค้าจนประสบความสำเร็จ ความภูมิใจหลาย ๆ ส่วนจากความมุ่งมั่นดังกล่าว เช่น สามารถสร้างสินค้าบางรายการที่ไม่เคยชนะคู่แข่งในประเทศจนชนะได้ในที่สุดและกลายเป็นสินค้าฮิต หรือสามารถชนะคู่แข่งต่างประเทศด้วยตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอร่วมแข่ง และท้ายที่สุดได้รับการคัดเลือกให้เป็นแหล่งทำสินค้าให้ลูกค้าต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนลูกค้าและยอดขายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัด ครรชนีชีวิตนี้ แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่สร้างสรรค์จากนักวิจัยและพัฒนาของบริษัท ฯ มีคุณภาพระดับสากล ลูกค้าต่างประเทศรายใหญ่หลายรายเป็นเจ้าของสินค้ามีชื่อเสียงระดับโลก เช่น Shiseido, Boots, Marks & Spencer เป็นต้น

ดังเช่นทุกปีที่ผ่านมา งานวิจัยและพัฒนาจะให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่ในปี พ.ศ. 2549 มีการเน้นวิจัยและพัฒนาสินค้าบางรายการโดยใช้เทคโนโลยีสีเขียว (green technology) ทำให้ได้สินค้าที่สามารถอ้างความเป็นธรรมชาติได้ 100% เช่น foot soak ฯลฯ เพิ่มเติมงานส่วนนี้คือ งานวิจัยและพัฒนาอาหารเสริม ซึ่งบริษัท ฯ สามารถวิจัยและพัฒนาอาหารเสริมความงามและสุขภาพที่มาจากธรรมชาติ 100% หลายรายการสู่ตลาด เมื่อก้าวถึงอาหารเสริม แม้เป็นสินค้าแนวใหม่ของบริษัท ฯ แต่ผลงานจากการ

..... รับรองความถูกต้อง

วิจัยและพัฒนาส่วนนี้ เป็นที่ยอมรับของลูกค้าชั้นนำทางธุรกิจนี้อย่างดี คาดว่าบริษัท ฯ จะได้รับรายได้จากการเสริมส่วนนี้ได้ไม่น้อยในปีถัด ๆ มา

เพื่อให้สินค้าได้รับความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพตามที่กล่าวอ้าง บริษัท ฯ มีสถาบันความงามและสุขภาพ เอสเจไอ รองรับในการวิจัยและประเมินตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การดำเนินงานส่วนนี้ นอกจากอาศัยเครื่องมือวิเคราะห์ภายในห้องปฏิบัติการของบริษัท ฯ แล้ว ยังร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรอื่นภายในและภายนอกประเทศ เช่น สถาบันโรคผิวหนังแห่งชาติ สถาบันโรคมะเร็งแห่งชาติ Derma Consult ประเทศเยอรมัน ฯลฯ เพื่อเสริมศักยภาพด้วย

ในปี พ.ศ. 2549 บริษัท ฯ ได้เน้นความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หวังได้ผลงานที่อาศัยความรู้เชิงลึก หรืออาศัยเทคโนโลยีทันสมัยในการสร้างหรือพิสูจน์ โดยคาดการณ์ว่า จะสามารถได้สินค้าที่มีความเป็นนวัตกรรมและน่าเชื่อถือ ซึ่งมีโอกาสสูงที่ทำให้ผู้ใช้ถูกใจและมั่นใจ หรือทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่ม ในเบื้องต้นของความร่วมมือดังกล่าว ผลงานส่วนหนึ่งจะได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการนานาชาติและตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐเป็นสิ่งที่บริษัท ฯ ให้การสนับสนุนเต็มที่ เพราะเห็นว่านอกจากจะได้ประโยชน์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนนโยบายแห่งชาติด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

ด้วยผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพ บุคลากรของหน่วยงานได้รับเชิญเป็นวิทยากรและประธานที่ประชุมวิชาการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและนอกประเทศหลายครั้ง เช่น เป็นประธานของสาขาความงามและวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางของการประชุมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 32 ทั้งเป็นวิทยากรรับเชิญบรรยายเรื่อง “Preservatives in Cosmetics” ในการประชุมดังกล่าว เป็นประธานที่ประชุมสาขา Herbal Medicine ของการประชุม The 1<sup>st</sup> Asia Pacific IXXS Meeting ประเทศเกาหลีใต้ ทั้งเป็นวิทยากรรับเชิญบรรยายเรื่อง “Development of Herbal Cosmeceuticals with Bioactives from Oriental Herbs” เป็นประธานที่ประชุมสาขา Oxidative Stress ของการประชุม The 4<sup>th</sup> International Congress of Asian Society of Toxicology ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น นอกเหนือจากนี้ กรรมการฝ่ายเทคนิคที่รับผิดชอบดูแลงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท ฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช การได้รับเกียรติดังกล่าว ส่วนหนึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยให้เป็นรูปธรรมที่ก่อเกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติได้ดียิ่งขึ้น

..... รับรองความถูกต้อง



ท้ายที่สุด บุคลากรทุกคนในหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสินค้าด้วยคุณภาพ ทั้งมุ่งมั่นจะสร้างสินค้าให้เป็นที่ถูกตาต้องใจของตลาด โดยสามารถครองใจผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกของประเทศอย่างยั่งยืน อีกทั้งมุ่งมั่นจะทำให้บริษัท ฯ มีชื่อเสียงติดอันดับโลก

รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัท ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2547 =	728,909.33	บาท
ปี 2548 =	1,722,707.13	บาท
ปี 2549 =	1,544,686.71	บาท

..... รับรองความถูกต้อง