

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป

- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2523 ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องสำอางทุกประเภท เช่น แป้งฝุ่น โรยตัว ลิปสติก ครีมบำรุงผิว โคลโลญจ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาท) เรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท (หนึ่งร้อยล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น ๆ ละ 1.- บาท โดยรับผลิตให้แก่ผู้ทำการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ตามสูตรและมาตรฐานของลูกค้า หรือตามที่บริษัทฯ เป็นผู้วิจัยและพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยได้รับการสนับสนุนด้านเทคนิคการผลิตจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีเครือข่ายทั่วโลก ขณะนี้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 75 ล้านชิ้นต่อปี
- เป้าหมายสำคัญของบริษัท คือ คงความเป็นผู้นำในการผลิตเครื่องสำอางที่มีมาตรฐานและคุณภาพเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างภาพพจน์ให้ลูกค้า พัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค และเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น
- บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดหลายด้านด้วยกัน โดยจะเน้นด้านการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพสูง การทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่ความเป็นเลิศ มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่ดี
- บริษัทฯ มีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาด การวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องสำอางมานานกว่า 20 ปี เช่นเดียวกับพนักงานของบริษัทฯ ที่ตั้งใจและร่วมมือในการทำงานด้วยดีมาตลอด ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างดี มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี 2546 จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10.- บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.- บาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนจากเดิม 12 ล้านหุ้น เป็น 120 ล้านหุ้น และทุนที่เรียกชำระแล้ว จากเดิม 8 ล้านหุ้น เป็น 80 ล้านหุ้น

..... รับรองความถูกต้อง

- ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับลูกค้าหลัก การผลิต การบริหารการจัดการ การเงิน การลงทุน การแข่งขัน ข้อพิพาททางกฎหมายและอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามปกติในการดำเนินธุรกิจ และมีความเสี่ยงน้อยมากไม่ถือเป็นภัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ มีคณะทำงานบริหารความสำเร็จเบื้องต้นและจัดการความเสี่ยงคอยดูแลและติดตามอย่างใกล้ชิด
- ทุนเรียกชำระแล้วเดิม 80 ล้านบาท (แปดสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 80 ล้านหุ้น ๆ ละ 1.- บาท ในปี 2547 มีการขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 25 ในวันจันทร์ที่ 26 เมษายน 2547 ให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม 20 ล้าน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) ให้เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในอัตราส่วนการจองซื้อ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5 บาท (ห้าบาท) ในกรณีมีเศษหุ้นให้ปัดทิ้ง ส่งผลให้ทุนเรียกชำระแล้วจากเดิม 80 ล้านหุ้น เป็น 100 ล้านหุ้น
- ในปี 2547 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 17025 เครื่องสำอางประเภทโลชั่น จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัทฯ ดำเนินถึงการช่วยเหลือสังคมไทย โดยมีการบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือสาธารณกุศลต่าง ๆ เช่น โครงการสถานีนอนามัยช้าง มูลนิธิโรคหัวใจเด็ก
- ในปี 2548 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 26 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2548 ให้ทำโครงการ ESOP โดยได้ดำเนินการยื่นคำขอเสนอขายหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทต่อสำนักงาน กสท. ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2549
- ปี 2549 บริษัทฯ ได้ออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ภายใต้โครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 5 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาหุ้นละ 4 บาท รวมเป็นหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP 5 ล้านหุ้น ระยะเวลาการใช้สิทธิ 10 มีนาคม 2549 – 9 มีนาคม 2552

..... รับรองความถูกต้อง