

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยมียุทธศาสตร์หลักที่สำคัญที่บริษัทดำเนินมาอย่างต่อเนื่องและยังคงดำเนินต่อไปเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายให้ได้ผลตอบแทนสูง เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่เหมาะสมแก่นักลงทุน โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ดังนี้

- เพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ
- เสริมสร้างกำไร โดยมุ่งเน้นการพัฒนางานและควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- พัฒนาบุคลากรในบริษัทฯ โดยการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และปรับองค์กรไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความลึกในธุรกิจของตนต่อไป
- การมุ่งเน้นการสร้างสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
- ลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าและการปฏิบัติงาน การวางแผนและปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์
- รักษาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก
- รักษาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 14001: 2004 เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- รักษาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 17025 เพื่อเสริมความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก
- รักษาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล OHSAS180001 : 1999 เพื่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

..... รับรองความถูกต้อง