



การวิจัยและพัฒนา

พ.ศ. 2550 นับเป็นปีทองของบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ที่มีผลประกอบการดีสวนกระแสเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของทุก ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยส่วนงานวิจัยและพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งที่ได้สนับสนุนให้เกิดความสำเร็จของบริษัทฯ

ในปีนี้ หน่วยงานได้ปรับกลยุทธ์การทำงาน โดยมีการวิจัยและสำรวจความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างเข้มข้น เพื่อนำข้อมูลส่วนหนึ่งมาประกอบการพิจารณาในการทำวิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด นอกเหนือจากนี้ หน่วยงานยังได้เสริมศักยภาพการทำงาน โดยจัดสรรเครื่องมือที่เอื้อให้สามารถทำสินค้าที่มีคุณภาพดีขึ้นและมีรูปแบบแปลกใหม่ได้ อีกทั้งมีการศึกษาวิจัยสูตรต่าง ๆ ในเชิงลึกมากขึ้น เพื่อสามารถใช้สูตรแนวเดียวกันทำสินค้าที่มีความแตกต่างไว้บริการลูกค้าในเวลาที่กำหนดมากขึ้นได้ ทำให้การนำเสนอสินค้าของหน่วยงานได้รับความพอใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก อีกทั้งสินค้าหลายรายการได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค ช่วยเสริมสร้างรายได้อย่างไม่คาดคิดให้กับทั้งลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริษัท ฯ ซึ่งนำความภูมิใจให้ผู้คิดค้นไม่น้อย ตัวอย่างเครื่องสำอางของบริษัทที่แสดงความโดดเด่นในประเทศไทยของปี 2550 เช่น Mistine White Spa Spot Defense Lotion, Mistine Inspire Eye Shadow, Mistine Prolong Mascara, Sheene Wow Eye Liner Glitter เป็นต้น ส่วนที่สร้างความโดดเด่นในต่างประเทศ เช่น Sanctuary Body Butter (ประเทศอังกฤษ), Australis Blush On Foundation (ประเทศออสเตรเลีย) เป็นต้น สำหรับ Sanctuary Body Butter ที่โดดเด่นในประเทศไทยขณะนี้ ได้รับคำชมจากเจ้าของสินค้าอย่างมาก เพราะเป็นสินค้าที่ได้รับการประเมินผลด้วยคะแนนสูงสุดเท่าที่บริษัทเจ้าของเคยประเมินผลของสินค้ามาเป็นเวลาหลายสิบปี

เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายของการทำสินค้าที่มีคุณภาพ มีคุณค่า มีความโดดเด่น และไม่ด้อยกว่าสินค้าที่ทำโดยบริษัทเครื่องสำอางชั้นนำของโลก ส่วนงานวิจัยและพัฒนาของบริษัท ฯ ไม่ลืมนำถึงสินค้าที่อาศัยองค์ความรู้ขั้นลึกและต้องใช้เทคโนโลยีก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนา การดำเนินงานส่วนนี้ นอกจากมีหลายหน่วยงานภายในรองรับช่วยเหลืออย่างดีแล้ว ยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและสถาบันภายนอกทั้งที่อยู่ในประเทศ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ และต่างประเทศ เช่น Kyuen Hee University ประเทศเกาหลี ฯลฯ จากความร่วมมือในการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาของหลาย ๆ หน่วยงานตามที่กล่าวไป บริษัท ฯ จึงมีผลงานนำเสนอในงานประชุมวิชาการต่าง ๆ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเพื่อส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัท ฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกเหนือจากคามมีศักยภาพในการสร้างสินค้าที่มี

..... รับรองความถูกต้อง

ความแตกต่างจากคู่แข่งและมีมาตรฐานน่าเชื่อถือมากขึ้น ผลงานที่นำเสนอส่วนใหญ่เป็นต่างประเทศเพื่อจะได้สะท้อนความเป็นสากลมากขึ้น งานประชุมวิชาการนานาชาติของบริษัท ฯ ได้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในช่วงปี 2550 มีดังนี้ Third Biennial Meeting of the Society for Free Radical Research – Asia ประเทศอินเดีย 8th Conference of Asian Societies of Cosmetic Scientists ประเทศสิงคโปร์ Asian Association of Schools of Pharmacy 2007 Conference ประเทศฟิลิปปินส์ และ 1st Asian Conference on Environmental Mutagen ประเทศญี่ปุ่น ทั้งมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติด้วย นอกจากนี้ กรรมการฝ่ายเทคนิคของบริษัท ฯ ที่รับผิดชอบส่วนงานวิจัยและพัฒนา ได้รับเชิญเป็นวิทยากรและประธานการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับประเทศและนานาชาติด้วย เช่น เป็นวิทยากรบรรยายใน The 33rd Congress on Science and Technology of Thailand ประเทศไทย เป็นประธานนำเสนอผลงานวิจัยใน The 5th International Conference on Environmental Mutagen in Human Populations ประเทศตุรกี และ The 9th International Conference on Mechanisms of Antimutagenesis and Anticarcinogenesis ประเทศเกาหลี ทั้งได้รับความไว้วางใจให้เป็นรองประธานกรรมการของ Asian Association of Environmental Mutagen Societies โดยมีกรรมการบริหารอื่นมาจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลี

จากการทุ่มเทและความมุ่งมั่นจากการทำงาน of ทุก ๆ คนในส่วนวิจัยและพัฒนา ทำให้มีสินค้าบางรายการที่เคยเป็นรองคู่แข่งมาชนะคู่แข่ง อีกทั้งได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าโดยเฉพาะจากต่างประเทศที่มีชื่อเสียงให้ดำเนินการพัฒนาสูตรสินค้าใหม่ให้ ทั้ง ๆ ที่ในอดีตลูกค้าส่วนใหญ่เหล่านี้ให้ทำตามสูตรที่ให้มา การดำเนินการลักษณะนี้ได้รับคำชมอยู่เนื่อง ๆ เรื่องคุณภาพและความน่าสนใจของสินค้าที่บริษัท ฯ คิดสรรหาให้

ดังเช่นทุกปีที่ผ่านมา งานวิจัยและพัฒนาจะให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการร่วมมือป้องกันภาวะโลกร้อน ในปี พ.ศ. 2550 ได้มีการคิดค้นวิจัยวัตถุดิบจากพืชเพิ่มขึ้นหลายรายการที่พบว่ามิใช่ประโยชน์ในการใช้สำหรับเครื่องสำอาง มีการพัฒนาสินค้าที่มีความเป็นธรรมชาติมากที่สุดมากขึ้น และมีหลายสินค้าที่เป็นธรรมชาติถึง 100% ในบรรดาสินค้าเหล่านี้ ยังนึกถึงการใช้ส่วนผสมจากพืชอินทรีย์ด้วย นอกเหนือจากนี้ สินค้าที่สร้างสรรค์ขึ้น ยังหลีกเลี่ยงการใช้สารกันเสียที่เป็นปัญหา เพราะตระหนักว่าบริษัท ฯ ต้องมีบทบาทและหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้วย เพื่อเพิ่มเติมส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภค สถาบันวิทยาศาสตร์ความงามและสุขภาพของบริษัท ฯ ได้มีส่วนร่วมช่วยงานด้วยการดำเนินการทดสอบการระคายเคืองและปัญหาอื่นที่อาจเกิดจากสินค้าประเภทเครื่องสำอาง

นอกจากเครื่องสำอางซึ่งเป็นสินค้าหลักที่คิดค้น โดยส่วนวิจัยและพัฒนาของบริษัท ฯ แล้ว ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพที่คิดค้น โดยหน่วยงานส่วนนี้ ก็เป็นอีกความภาคภูมิใจหนึ่งที่ได้มีส่วนนำเสนอชื่อเสียง

..... รับรองความถูกต้อง



และรายได้ให้แก่บริษัท ฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา แต่ความภาคภูมิใจที่มากกว่าคือการได้รับคำชมจากลูกค้าเจ้าของสินค้า และผู้ใช้ที่ให้การตอบรับอย่างดี บริษัท ฯ จึงได้รับไว้วางใจให้เพิ่มเติมการนำเสนอสินค้า อาจจะมีการกล่าวต่อ ปราบกฏมีลูกค้าใหม่หลายรายติดต่อให้บริษัท ฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพด้วย

กล่าวได้ว่าปี 2550 ได้นำความภาคภูมิใจและความสุขให้บุคลากรทุกคนในส่วนงานงานวิจัยและพัฒนาอย่างมาก แม้กระนั้นก็ดี ทุก ๆ คนอย่างคงมุ่งมั่นที่ทำงานในปีต่อมาให้ดีกว่าปีที่ผ่านมาและจะดีขึ้นทุก ๆ ปีด้วย โดยตั้งใจที่จะสร้างสินค้าให้ถูกใจตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศยิ่ง ๆ ขึ้น เพราะพวกเราต่างหวังที่จะมีส่วนร่วมทำให้บริษัท ฯ มีชื่อเสียงติดอันดับโลก เพราะรู้ว่าชื่อเสียงดังกล่าวนอกจากเป็นของบริษัท ฯ แล้ว ยังเป็นของประเทศชาติด้วย

รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัท ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี	2550	2549	2548
รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา	1,245,643.25	1,544,686.71	1,722,707.13

..... รับรองความถูกต้อง